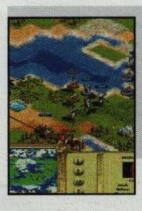
DM 1,-
B 30 785 Das unabhängige Handelsmagazin KW 51 18.12.1998 COMPUTEC MEDIA AG

MCV Markt für Computer- & Videospiele



Activision: Größtes Marketing-Budget der Firmengeschichte für Civilization 3.

Seite 3

Leserbefragung: Dreamcast ist bei Konsumenten bereits die beliebteste Zweitkonsole.

Seite 21

Sucht Crash Bandicoot-Team Naughty Dog nun neuen Publisher?

Seite 4

MCV World News S. 12
Peripherie S. 16
Marktdaten S. 18
Multimedia S. 22
Ordertips S. 26
Plus: Previews S. 23

Mattel übernimmt TLC

Durch einen Aktientausch im Wert von etwa 3,8 Mrd. US-$ will TLC mit dem Toy-Giganten fusionieren.

Cambridge. The Learning Company hat bestätigt, daß das Unternehmen einer Übernahme durch den Spielzeug-Giganten Mattel, Inc. zugestimmt hat. Die Unternehmens-Fusion soll durch eine Kapitaltransaktion im Gesamtwert von zirka 3,8 Milliarden US-$ erfolgen. In Rahmen eines Aktientausches wird jede Aktie von The Learning Company zu einem Preis von je 33 US-$ gegen Mattel-Aktien getauscht. Der endgültige Vollzug der Fusion ist noch abhängig von der Zustimmung der Aktionäre beider Firmen. Die Mitglieder des Boards of Directors von Mattel und The Learning Company sowie zwei der größten Aktionäre haben der Transaktion bereits zugestimmt und werden auch eine entsprechende Empfehlung gegenüber den restlichen Aktionären aussprechen. Derzeit wird damit gerechnet, daß die Transaktion im April 1999 abgeschlossen wird. Jill E. Barad, Chairman und Chief Executive Officer bei Mattel: „Wir haben damit begonnen, Mattel von einem Spielwaren-Unternehmen zu einem globalen Anbieter von Kinderprodukten zu transformieren. Mit der Fusion werden wir unser Ziel erreichen, ein Interactive Software Business aufzubauen, das 1 Milliarde US-Dollar schwer ist." Mattel, Inc. erwirtschaftete 1997 einen Umsatz von 4,8 Mrd. US-$ und einen Bruttogewinn von 2,4 Mrd. US-$. TLC gilt, nach Microsoft, als der weltweit zweitgrößte Anbieter von Consumer Software. Welche Auswirkungen die Fusion auf den internationalen Geschäftsbetrieb beider Firmen hat, ist derzeit noch nicht bekannt. *(jf)* ▮

Jill E. Barad, Mattel: Künftig will man mit interaktiver Software einen Jahresumsatz von 1 Mrd. US-$ generieren.

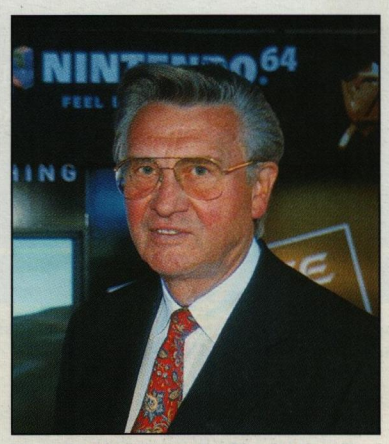
Psygnosis entläßt 34 Mitarbeiter in US-Niederlassung

Foster City. Psygnosis wird innerhalb der kommenden vier Monate 34 Mitarbeiter in der US-Niederlassung in Foster City entlassen. Die kalifornische Niederlassung wird sich außerdem vollständig aus dem Publishing-Geschäft zurückziehen und in den USA über einen bislang noch nicht bekannten Distributor vertreiben. Psygnosis steuert alle Publishing-Aktivitäten der Unternehmenszweige in Deutschland, Frankreich, Benelux, Spanien, Australien, Skandinavien und nun auch in den USA zentral über den Firmenhauptsitz in Liverpool. Damit verbleiben im Foster City-Office noch 13 Mitarbeiter in Positionen im PR- und Marketingbereich. In den vergangenen zwei Jahren war die Mitarbeiterzahl bei Psygnosis weltweit von knapp 200 auf rund 800 Mitarbeiter zum Beginn diesen Jahres gewachsen. Im Verlauf des Jahres ist die Mitarbeiterzahl durch die Schließung des Manchester-Studios, der Zusammenlegung der beiden Londoner-Studios und der Entlassung der 40 Mitarbeiter im Studio in San Francisco auf rund 600 Personen gesunken. Diese Entscheidungen folgen der Strategie, weltweit wieder über Distributoren zu vertreiben und alle internationalen Geschäfte von Liverpool aus zu steuern. Informationen aus zuverlässiger Quelle zufolge sollen die Entwicklungsabteilungen und damit die Development-Aktivitäten des Unternehmens nicht von den Kürzungen betroffen sein. *(fo)* ▮

Die Marktführerschaft im Next-Generation-Bereich hat für den Konsolenriesen Nintendo kurzfristig keine Priorität

Großostheim. Nachdem Nintendo kürzlich einen dramatischen Szenenwechsel angekündigt hatte, äußert sich Consultant Hans Stahler erneut zu Nintendos Ambitionen im Markt für Next-Generation-Konsolen. In einem Gespräch mit MCV gesteht Hans Stahler ein, daß sein Unternehmen im ersten Halbjahr 1998 aufgrund eines Softwaremangels im Bereich Nintendo 64 einen „Durchhänger" gehabt habe. Er erklärt jedoch, daß Nintendo weiter die Nummer 1 im deutschen Markt für Videospiele sei. Das Nintendo 64 hat dabei mit 55% den größten Anteil am Unternehmensumsatz. Es folgen der Game Boy mit 37% und das Super Nintendo mit 8%. "Wir wollen Marktanteile im Next-Generation-Markt zurückgewinnen", gibt Stahler als eines der Ziele für 1999 an. PlayStation-Besitzer sollen sich das Nintendo 64 verstärkt als zweite Konsole hinzukaufen. „Wir sagen nicht, daß wir in diesem Segment kurzfristig die Marktführerschaft anstreben, wir rechnen hier aber schon bald mit starken Zuwächsen", erklärt Stahler.

Weiter auf Seite 3



Hans Stahler, Nintendo: PlayStation-Besitzer sollen das Nintendo 64 verstärkt als zweite Konsole hinzukaufen

Fotos: F. Ossmann, Mattel

Über 500 Radio-Spots

Rechtzeitig bestellen:
Order-Line: (0 69) 95 08 12-22
Order-Fax: (0 69) 95 08 12-74

MUSIC ist die erste PlayStation Software, mit der Sie eigene Dance-Tracks und Videos produzieren! Ob Einzelhändler oder Großhändler, MUSIC ist Ihre Weihnachtsgans:

»Ob blutiger Anfänger oder alter Hase, jeder wird auf Anhieb mit der Software grün«
play PlayStation 11/98

»Mit der innovativen Sample-Werkstatt MUSIC produziert ihr Chart-Renner, die jeden DJ neidisch machen«
Man!ac 12/98

Marketingunterstützung

Print
- Intensive Print-Kampagne in der Fachpresse wie in Lifestyle-Flyern

Sponsoring
- TV-Sponsoring
- Radio-Sponsoring
- Disco-Promotion

Trade Marketing
- Instore Promotion Tour
- Poster A2
- Screen Header
- Mobile
- Wobbler
- Standees
- POS-Video
- Demo-Discs

PR-Aktivitäten
- Bundesweite Gewinnspiele
- Massive Konsumer-PR-Kampagne

Radio
- Gezielte Radiounterstützung vom Release bis Weihnachten

©1998 Jester Interactive and The Codemasters Software Company Limited. ("Codemasters") All Rights Reserved. "Codemasters"® is a registered trademark of Codemasters. Developed by Jester Interactive. Published by Codemasters. "Konami"® is a registered trademark of Konami Co., Ltd.

PlayStation®

JESTER INTERACTIVE

www.codemasters.com

Codemasters®

Vertrieb von:

KONAMI

Sponsoring bald auch ein Nintendo-Thema

Fortsetzung von Seite 1

Anders als Sony, die mit Promotions und Event-Sponsoring massiv in der Öffentlichkeit auftreten, konzentriert sich Nintendo immer noch stark auf die Abverkaufsförderung im Handel. Annähernd 30 Millionen DM investiert man hier in diesem Jahr (MCV berichtete). Den Bereich Sponsoring will man nun jedoch überdenken. Damit sich die Investition in Sponsoring-Aktivitäten lohnt, müsse unter Einbindung der höheren Altersgruppe zunächst ein Image-Wechsel erfolgen, erläutert Stahler. Für diese Zielgruppe habe man nun entsprechende Software.

Das Game Boy-Geschäft ist derzeit lukrativer

Er stellt jedoch offen fest, daß Nintendo vermutlich nicht den gleichen Erfolg hätte verbuchen können, wenn das Unternehmen zum entsprechenden Zeitpunkt eine ähnliche Sponsoring-Strategie wie Sony eingeschlagen hätte. Hierfür habe man sich seinerzeit schlichtweg keine Titel für ältere Spieler im Angebot gehabt. Auf die Frage, ob man bei Nintendo mit der Konzentration auf ein Videospiel-Segment wie etwa den Bereich Handheld zufrieden geben könne, antwortet Stahler: „Die Vergangenheit sagt nein. Nintendo hatte technologisch bislang immer die Nase vorn." Er gesteht jedoch ein, daß das Game Boy-Geschäft momentan lukrativer sei als das mit Next-Generation-Konsolen, wenn man die Gewinn-Margen betrachte. Auch den Wiedereintritt von Sega in das Geschäft mit Next-Generation-Konsolen verfolgt Nintendo mit großem Interesse. Stahler glaubt, daß theoretisch drei Konsolen nebeneinander am Markt existieren könnten. Praktisch jedoch sieht er hierzu keine Möglichkeit. „Drei Konsolen können nur dann gleichzeitig am Markt bestehen, wenn jede über ein ausreichendes Software-Angebot verfügt, massiv in Werbung investiert und dem eigenen Produkt am P.O.S genügend Unterstützung zukommen läßt." Marketing Manager Werner Rudolph sieht jedoch einen weiteren Faktor, der gegen einen Erfolg des Dreamcast spricht: „Segas Dreamcast ist der Konkurrenz technologisch nicht weit genug voraus. Durch die Einführung des Expansion Pak verkürzt Nintendo den technischen Vorsprung des Dreamcast weiter."

Werner Rudolph, Nintendo: N64 Expansion Pak verkürzt technologischen Abstand zum Dreamcast weiter.

Perfect Dark wird offiziell in Deutschland erscheinen

Zur Gewinnung älterer Videospieler hat Nintendo bereits Werbebotschaften in Print-, Kino- und TV-Werbung angepaßt. „Unser Mitbewerber hat uns diesen Sektor geöffnet", gibt Hans Stahler zu. Zeichen einer Markenkorrektur bei Nintendo of Europe ist auch die Ankündigung, daß `Perfect Dark´ der Nachfolger des in Deutschland indizierten Action-Spiels `007 GoldenEye´ nun offiziell auch in Deutschland erscheinen soll. Dies korrespondiert mit Nintendos Anliegen und Notwendigkeit, auch über Spieleinhalte verstärkt ältere Video-Spieler anzusprechen. *(jf)* ▮

Für Civilization plant Activision die größte Kampagne der Firmengeschichte

Ismaning. Mit `Civilization: Call to Power´ für PC bietet Activision im kommenden Februar einen Topseller an. Das Spiel ist nach eigenen Aussagen 1999 der wichtigste und voraussichtlich umsatzstärkste Titel für das Unternehmen. Bei der Fortsetzung der auch in Deutschland äußerst erfolgreichen `Civilization´-Reihe handelt es sich wieder um ein Aufbau-Strategiespiel. Ein anfangs kleiner Stamm darf mit strategischem Feingefühl zu einem mächtigen Volk entwickelt werden. Die Regierungsspanne umfaßt 7.000 Jahre, von der primitiven Vorzeit bis hin zu futuristischen Science-Fiction-Reichen. Features wie nicht-militärische Strategien, lebensechte Grafik und ausgeklügelte Management-Optionen sollen hohen Spielspaß garantieren. Für den Titel plant Activision in Deutschland die umfangreichste Marketingkampagne der Unternehmensgeschichte. Seit Oktober und noch bis März ´99 werden durchgehend doppelseitige Anzeigen in der Spiele- und Computerpresse geschaltet. Höhepunkt der Kampagne wird eine Großflächenplakatierung in deutschen Großstädten sein. Umfangreiche P.O.S-Materialien wie Poster, Promotion-Videos und Jumboboxen runden das Maßnahmenpaket ab. *(jf)* ▮

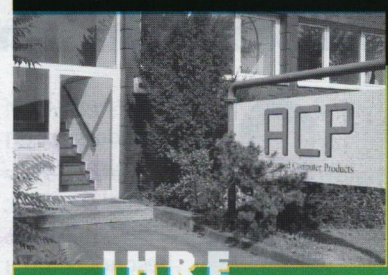
Civilization: Call to Power, PC CD-ROM: Für Activision ist das Aufbau-Strategiespiel ist der wichtigste Spieletitel für das kommende Jahr.

Foto: F. Ossmann,

N64-Modem wird veröffentlicht

Tokio. Nintendo-President Hiroshi Yamauchi hat gegenüber der japanischen Zeitung Nikkei Sangyou Shimbun bestätigt, daß für das Nintendo 64 die Veröffentlichung einer Zusatz-Hardware mit Online-Fähigkeiten geplant ist. Das Gerät soll unabhängig vom 64DD-Laufwerk, dessen Japan-Release nun im Juni 1999 ansteht, zunächst auf den japanischen Markt kommen. Die Add-On-Hardware wird ein Modem enthalten und, genau wie Segas Dreamcast, Online-Spiele ermöglichen und den Zugang zum Internet gewähren. „Heute eignen sich Konsolen hervorragend zum Spielen, nicht jedoch zum Sammeln von Dingen", sagt Yamauchi. Er bezieht sich mit seiner Aussage auf seine Vision, die er während der Spaceworld 97 darlegte. Er hatte geäußert, daß die Zukunft in Spielen wie `Pocket Monsters´ liege, bei denen Spieler Daten sammeln und austauschen können. *(jf)* ▮

ACP AKTUELL ZUM THEMA
OUTSOURCEN IM MARKT FÜR COMPUTERSPIELE!



IHRE VORTEILE MIT:

ECO LOG® VON ACP

- KEIN ZEITVERLUST DURCH LIEFERANTENGESPRÄCHE
- OBJEKTIVE LISTUNGSVORSCHLÄGE
- SCHNELLE NEULISTUNG
- ÜBERSICHTLICHES SORTIMENT
- BEDARFSGERECHTE WAREN-DISPOSITION
- HÖHERE LUG - LAGERUMSCHLAG-GESCHWINDIGKEIT
- 100 % RETOURENRECHT, SCHNELLE RETOURENBEARBEITUNG
- GERINGER KAPITALEINSATZ
- FINANZIERT SICH AUS DURCH-VERKÄUFEN
- ENTLASTUNG IHRER ADMINIS-TRATION

ACP
The games professionals

ACP, ADVANCED COMPUTER PRODUCTS GMBH
MATHIAS-BRÜGGEN-STR. 39
50827 KÖLN
TEL. +49/221/95 65 43 - 0
FAX +49/221/95 36 503
E-MAIL: INFO@acp-computer.de
http://www.acp-computer.de

ACP we do for you

Editorial

Aussetzer zum Jahresende

Das Jahr neigt sich dem Ende zu und wir möchten Sie diesmal dazu anhalten, MCV besonders andächtig zu lesen: In diesem Jahr ist dies nämlich unsere letzte Ausgabe. Doch das bedeutet nicht, daß die Redaktion in den nächsten zwei Wochen untätig bleibt. In der ersten Ausgabe im Januar werden wir nämlich im Rahmen des großen MCV-Jahresrückblicks die Marktentwicklung in den letzten zwölf Monaten analysieren, aber auch die amüsantesten Begebenheiten und die skurrilsten Fotos des Jahres zusammenstellen. Vorweg läßt sich jedoch als Kern der Entwicklung die bereits seit längerer Zeit vorhergesehene Konsolidierung des Marktes und eine noch stärkere Konzentration der Anbieter festhalten. Dies führt zu einem immer höheren Qualitätsniveau der Produkte, da nun den noch verbliebenen Anbietern die Ressourcen für entsprechend aufwendige Titel zur Verfügung stehen. Allerdings hat die Nachfrage des Verbrauchers ihre Grenzen: Spielen ist eine weitaus zeitintensivere Tätigkeit als CDs zu hören oder Filme zu sehen. Das Angebot ist also trotz der sinkenden Zahl der Anbieter noch deutlich zu groß. Qualität wird in dieser Situation nicht zum Abgrenzungskriterium, sondern zur Voraussetzung, um in diesem Markt überhaupt anbieten zu können. Das Instrumentarium, mit dem in Zukunft noch Ware in nennenswerter Stückzahl bewegt wird, ist wie in vielen anderen Konsumgüterbereichen das Marketing. Dazu zählen allerdings auch produktstrategische Überlegungen wie die Produktion von Fortsetzungen zum Markenaufbau, um die Risiken des derzeit Hit-bestimmten Marktes zu verringern. Daß der Computer- und Videospielemarkt allerdings immer noch nicht stagniert, dürfte dagegen mit daran liegen, daß Spiele als Freizeitbeschäftigung von der Allgemeinpresse längst nicht mehr so negativ dargestellt werden wie noch vor einigen Jahren. Kaum ein `Spiegel´-Redakteur wagt es noch, über diese Unterhaltungsform anhand von einzelnen Negativbeispielen herzuziehen. Im Gegenteil: Viele Zeitschriften nehmen Spiele-Rezensionen inzwischen so selbstverständlich auf wie CDs oder Bücher. So erreichen einzelne Spieletitel wie z. B. `Anno 1602´ ganz offenbar auch eine Klientel, die zuvor noch nie gespielt hat, und genau das benötigt der Markt: Nicht den Freak, sondern den ganz normalen Verbraucher.

Christoph Holowaty

Trennt sich Naughty Dog von Universal Interactive?

Redwood City. Nachdem Naughty Dog, das Entwicklerteam hinter der `Crash Bandicoot´-Reihe, seinen auf drei Produkte begrenzten Vertrag mit Universal Interactive erfüllt hat, deuten unternehmensnahe Quellen an, daß der Vertrag nicht mehr verlängert wird. Statt dessen hätte Naughty Dog neue Vertragsverhandlungen begonnen und stünde in Gesprächen mit Activision, EA und Sony. Dabei geht es allerdings nicht um einen weiteren `Crash Bandicoot´-Titel, sondern um ein neues Action-Adventure, das angeblich bereits seit sechs Monaten in Entwicklung sein soll. `Crash Bandicoot´ hat sich weltweit rund drei Millionen mal verkauft, der zweite Teil bereits nahezu vier Millionen mal. Vom dritten Teil wurden dagegen in Nordamerika, Japan und Europa bereits nahezu drei Mio. Stück an den Handel ausgeliefert. Universal hat in den USA eine ganze Serie an Merchandisingmaterial auf den Markt geworfen und wird auch nach Vertragsende voraussichtlich die Rechte an dem Charakter behalten, aber Lizenzgebühren an Naughty Dog abführen müssen. Ob Universal einen weiteren `Crash Bandicoot´-Titel über ein anderes Entwicklerstudio produzieren läßt, ist allerdings unklar. Mark Cerny, der frühere President von Universal Interactive, wird zudem in Zukunft möglicherweise eine stärkere Rolle bei Naughty Dog spielen. Cerny arbeitet derzeit als freier Berater für mehrere Projekte. *(cs/ch)* ▮

Anzeige
PSX Cyber Shock Controller - Analog/Digital Controller / zusätzliche Motoren für doppelten Vibrationseffekt
SCHOCKER?
erhöhte Spielkontrolle durch doppelte analoge Steuerung mit zuschaltbarer Turbo Funktion empf. VK DM 59.95

Anzeige
PSX Scorpion Light Gun - bekannt als James Bond Waffe kompatibel zu GunCon ™-Spielen / Special Weapon Button
TREFFER!
mit eingebauter Rumble Funktion/Auto Reload & Auto Fire empf. VK DM 79.95

Anzeige
PSX XPLODER - die ultimative Cheat Cartridge updatefähig über PC-Link .... empf. VK DM 99.95
DOPPELT??
PSX XPLODER PRO s.o.LCD Display mit Steuer- und Funktionstasten für Cheatsuche ohne PC empf. VK DM 149.95

LucasArts bereitet neue Marketingstrategien für Star Wars-Spiele vor

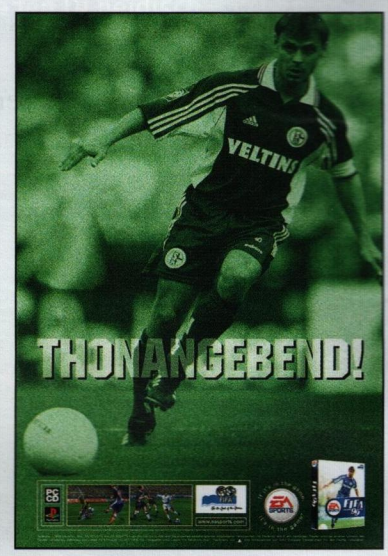
San Rafael. LucasArts bereitet vor dem Start des neuen Star Wars-Kinofilms `Episode I´ eine neue Markenstrategie und ein neues Verpackungsdesign sowohl für die neuen Titel, als auch für Spiele vor, die sich an die bisherige Trilogie anlehnen. Alle `Star Wars´-Titel der klassischen Trilogie werden ab sofort mit einem vertikalen Star Wars-Schriftzug auf der linken Seite der Eurobox ausgeliefert. „Wir wollen damit den Wiedererkennungswert der Titel im Regal steigern und es dem Handel ermöglichen, Produktgruppen aufzubauen", erläutert Carole Degoulet, International Marketing Manager bei LucasArts. Noch nicht entschieden ist aber, wie das Coverdesign für die Spiele zum neuen Film aussehen soll. „Hier diskutieren wir noch, ob der Seriencharakter über beide Star Wars-Reihen ausgeweitet werden soll oder ob wir die neuen Titel auf eine besondere Weise optisch abgrenzen." *(ch)* ▮

Carole Degoulet, LucasArts: Markenstrategie zu neuen Star Wars-Titeln noch offen.

Fotos: C. Holowaty (1), F. Ossmann (2)

Electronic Arts gewinnt Olaf Thon als Pate für FIFA 99-Kampagne

Aachen. Electronic Arts konnte für die deutsche Marketing-Kampagne für die 99er Version der erfolgreichen `FIFA´-Reihe Spitzenfußballer Olaf Thon als Pate gewinnen. Thon ist nach Andreas Möller schon der zweite deutsche Fußballstar, der die Verpackung eines Produktes der Reihe ziert. Zur Verkaufsunterstützung des Titels werden neben Anzeigenschaltungen in der Fachpresse im Dezember im Rahmen einer nach Unternehmensangaben millionenschweren Marketingkampagne zur Prime Time TV-Spots auf den Sendern MTV, VIVA, Vox, DSF, Eurosport und Sat 1 geschaltet. Für den P.O.S stellt der Electronic Arts-Distributor Kingsoft aufmerksamkeitsstarkes Dekomaterial in Form von Aufstellern, Postern, Würfeln und selbstlaufenden Demos zur Verfügung. Weiterhin wird `FIFA 99´ durch eine bundesweite Roadshow promotet. Kooperationen mit adidas und Schalke 04 sollen für weitere Aufmerksamkeit sorgen. *(fo)* ▮



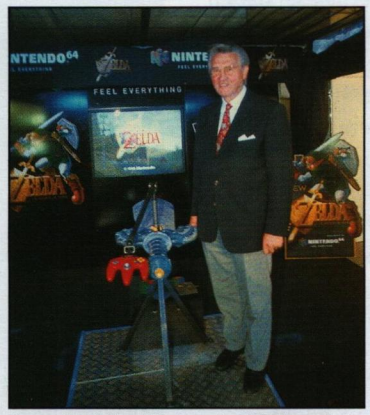
Olaf Thon, Spitzenfußballer von Schalke 04, steht mit seinem Namen für die gesamte FIFA 99-Marketing-Kampagne von EA Pate.

Anzeige
PSX 4MB Memory Card - „echte" 4MB, da kein (anfälliges) Kompressionsverfahren / 4x mehr Speicher
GESPEICHERT!
LED Display zeigt den aktiven Speicherblock in vielen Farben erhältlich empf. VK DM 49.95

Nintendo will Handelsumsätze dramatisch steigern

Neben neuen Blockbuster-Titeln für N64, dem Game Boy Color und dem Mario 5 Stars-Pak, einem neuen SNES-Bundle, liefert Nintendo dem Handel Empfehlungen für substanzielle Umsatzsteigerung im Konsolengeschäft.

Großostheim. Im Rahmen der diesjährigen VIP-Show, die Nintendo für die Key-Accounts des deutschen Videospielehandels durchführt, erläuterte Hans Stahler, Consultant bei Nintendo of Europe, die Produkt- und Unternehmens-Strategie für die kommenden Monate. Gemeinsam mit dem Handel will man die Umsätze mit Nintendo-Artikeln deutlich steigern. Nintendo erwartet im ersten Quartal 1999 eine Umsatzsteigerung von 50 Prozent im Vergleich zur entsprechenden Vorjahresperiode. Als Hauptumsatzträger fungieren laut Stahler zunächst die 17 sogenannten Blockbuster-Titel für Nintendo 64, die in diesem Zeitraum erscheinen sollen. Mit dem Game Boy Color soll der Handheld-Umsatz 1999 um 50 Prozent zum Vorjahr gesteigert werden. Bereits bis Ende 1998 will Nintendo die installierte Basis des neuen tragbaren Videospiel-Gerätes auf 300.000 Einheiten ausbauen. Innerhalb der ersten vier Monate ab dem Erstverkaufstag des Game Boy Color sollen 12 exklusive Spiele für das Gerät erscheinen. Neu hingegen ist das `Mario 5 Stars-Pak´. Hierbei handelt es sich um eine Super-Nintendo-Konsole inklusive fünf SNES-Spielen, darunter 'Super Mario World´ und die drei Versionen von `Super Mario Bros.´, zu einem empfohlenen Verkaufspreis von 169,- DM. Liefertermin soll spätestens März 1999 sein. Von diesem Bundle will Nintendo 1999 25.000 bis 30.000 Einheiten verkaufen, gefolgt von 300.000 bis 400.000 Stück SNES-Software.



Hans Stahler, Nintendo: Lücken bei den Top 10 sind Umsatztöter Nr. 1.

Hans Stahler betont die bleibende Bedeutung und Existenzberechtigung des 16 Bit-Gerätes im Videospielemarkt: „Für Einsteiger ist das Super Nintendo immer noch das beste System. 6- bis 8 jährige können 3D-Elemente, wie sie in Next-Generation-Spielen präsentiert werden, noch nicht erfassen."Hans Stahler ist sich sicher, daß auch der Handel an der prognostizierten Umsatzsteigerung seines Unternehmens partizipiert. Händler müßten aber einige wesentliche Prinzipen berücksichtigen. Als „Umsatztöter" Nummer 1 betrachtet Nintendo Lücken bei den Top Ten, also Software-Highlights, die der Handel zeitweise nicht im Regal hat. Hierdurch würden Händler massive Umsatzeinbußen erleiden: einerseits durch fehlende Einnahmen aus den Produktverkäufen, andererseits durch langfristigen Umsatzausfall durch Rufverlust und dauerhaft ausbleibende Kundschaft. 20 Prozent seien hier verantwortlich für 80 Prozent des eigenen Umsatzes. Top-Produkten müsse man deshalb mit einer „VIP-Behandlung" begegnen und durch eine Schwerpunktbildung im Sortiment berücksichtigen. Überhaupt sei es wichtig, im Handel mit Blickfangbildung zu arbeiten und, so Nintendo, die Kunden mit allen Reizen zu locken. Bei der Handelswerbung könne der Handel die Vorteile einer Anschlußwerbung voll ausschöpfen. Bis Weihnachten will Nintendo täglich 100 bis 120 TV-Spots auf allen wichtigen Sendern ausstrahlen. Im Frühjahr sollen es immer noch 50 bis 60 pro Tag sein. *(jf)* ▮

Anzeige
e-mail: service@blaze.de
BLAZE
Internet: http://www.blaze.de
Vertrieb Deutschland:
FIRE International Deutschland GmbH
Siemensring 25 47877 Willich
Tel: 02154 - 9452 - 30 Fax - 33
Vertrieb Schweiz:
ABC Software AG Bahnweg Nord CH-9475 Sevelen

Eine Weltmesse feiert

Rund 2900 Firmen aus 55 Ländern präsentieren sich auf einer Ausstellungsfläche von 145.000 m². Mehr als 55.000 Fachbesucher aus aller Herren Länder werden erwartet. Die internationale Spielwarenwelt schaut nach Nürnberg. Die Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg – 50 Jahre kontinuierlicher Erfolg. Noch nie war das Angebot internationaler als bei dieser Geburtstagsmesse. Kommen Sie vom 4. bis 10. Februar 1999 nach Nürnberg und feiern Sie mit! Diese Weltmesse der Spielwaren bietet Ihnen wie keine andere beste und umfassende Informationen über Spielwaren, Modellbau, Hobby- und Bastelartikel sowie über Fest- und Scherz-, Deko- und Partyartikel.
Herzlich willkommen auf der 50. Spielwarenmesse!

50 Jahre

Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
4.2. – 10.2.1999

Spielwarenmesse eG
Karl-Schönleben-Str. 65
D - 90471 Nürnberg
Tel. 0911 / 9 98 13 -0
Fax 0911 / 8 14 99 05
Internet: http://www.spielwarenmesse.de

NBG übernimmt Exklusiv-Vertrieb für Software 2000

Eutin. NBG übernimmt die Exklusivdistribution des für das erste Quartal 1999 angekündigten PC-Titels `Pizza Syndicate´. Das Vertriebsabkommen gilt für Deutschland, Österreich und die Schweiz. NBG hat weiterhin auch die bereits erhältlichen Katalogtitel von Software 2000 in das Programm aufgenommen. Software 2000 will mit `Pizza Syndicate´ den Erfolg des Vorgängers `Pizza Connection´ übertreffen. Es handelt sich bei dem Produkt wie bereits beim Vorgänger um eine originelle Wirtschaftssimulation, in der der Spieler ein Pizza-Imperium schaf-

Uwe Fürstenberg, Software 2000: Mit Exklusiv-Vertrieb über NBG alle Voraussetzungen für erfolgreichen Pizza Syndicate-Launch erfüllt.

fen soll. Im Vergleich zum ersten Teil verspricht Software 2000 zahlreiche neue Features, ein neues Interface sowie eine zeitgemäße Technik und Grafik in Kombination mit humorvollen Comic-Charakteren. Zur Verkaufsunterstützung werden neben PR-Aktivitäten zahlreiche Anzeigen in der Fachpresse geschaltet. Das P.O.S-Paket bietet neben Standardmaterialien wie Pins, Demos, Flyer und Poster auch originelle Fanartikel wie Puzzles, Ofenhandschuhe, Rezeptbücher und T-Shirts. „NBG verfügt seitens seiner exklusiven Distributionspartner über einen starken Produktkatalog und hat dadurch eine Marktpräsenz erreicht, die aktuell wohl von keinem Distributor überboten werden kann", sagt Uwe Fürstenberg, Marketingleiter bei Software 2000. „Wir sehen mit großer Zuversicht der neuen Zusammenarbeit mit NBG entgegen. Mit Pizza Syndicate sind alle Voraussetzungen für einen erfolgreichen Produktlaunch erfüllt." *(fo)* ▮

Fotos: Software 2000

Psygnosis unterzeichnet Kooperation mit Diesel

Der Spielepublisher führt eine einzigartige Marketing- und Vertriebskooperation mit dem bekannten Modehersteller durch.

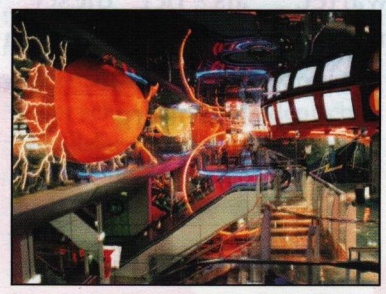
Liverpool/Frankfurt. Der britische Publisher Psygnosis und der angesagte Modehersteller Diesel haben Anfang Dezember einen Vertrag über eine exklusive Marketing- und Vertriebskooperation unterzeichnet. Die Kooperation betrifft das `G-Police´-Sequel `G-Police - Weapons of Justice´, das voraussichtlich im Mai 1999 auf den Markt kommen wird. Diesel fühlte sich laut Psygnosis von der avantgardistischen Mixtur aus Techno und Science Fiction in dem Spiel derart inspiriert, daß der Modehersteller eine limitierte Mode-Kollektion schuf, die aus Jacken, T-Shirts, Hosen und Sweat-Shirts besteht. Die Kollektion wird weltweit in allen wichtigen Modemetropolen vertrieben. Die G-Police-Developer hingegen implementierten das Diesel-Outfit in das 3D-Actionspektakel. Die Kollektion wird außerdem auf der Verpackung ausgelobt. Im Rahmen der Instore-Promotions werden in den Diesel-Outlets dekorierte `G-Police´-Themenecken plaziert, in denen das Spiel von interessierten Endverbrauchern angespielt werden kann. Ein selbstlaufendes Produktvideo soll für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgen. In den Stores soll

Modehersteller Diesel entwarf die Kollektion im G-Police-Stil, die von den Game-Designern für den Nachfolger in das Spiel integriert wurde.

auch die PlayStation-Version des Titels erhältlich sein. „ Die Kooperation mit Diesel hat sich bereits im ersten Teil von G-Police als sehr gutes Marketing-Instrument erwiesen, da das Spielkonzept und die Diesel-Mode exakt auf die gleiche Zielgruppe zugeschnitten sind", so Sabine Mathes, Marketing Manager bei Psygnosis. „Für den deutschsprachigen Raum planen wir zusätzliche, weit über die internationale Kooperation hinausgehende, gemeinsame Marketing- und PR-Aktivitäten." *(fo)* ▮

Sony CEE verlost 200 Wild Cards für Tekken 3 Iron Fist World-Tournament

London. Sony Computer Entertainment Europe, Namco und Namco Station veranstalten am 27. Januar in Englands größter und modernster Namco-Spielhalle Namco Station in London das `Tekken 3 Iron Fist World Championship´-Turnier. Bei der bislang weltweit ersten und größten Veranstaltung dieser Art treffen die weltbesten `Tekken 3´-Spieler aufeinander und kämpfen um attraktive Preise. Zu dieser großen Final-Veranstaltung werden über 200 Tekken 3-Spieler aus aller Welt und mehr als 500 Gäste aus Presse, Industrie und Handel erwartet. Sony bietet nun allen Tekken 3-Fans, die sich bisher nicht qualifizieren konnten, 200 `Wild Cards´ an. Diese werden über Sonys Homepage www.playstation-europe.com/tekken3/allcomers bis zum 10. Januar verlost. Im Gegensatz zu den 20 Weltbesten, die sich in den entsprechenden Ländern als



Namco Station, London: Englands größte und modernste Spielhalle wird zum Schauplatz des Tekken 3 Iron Fist World-Tournaments.

Meister für die Endausscheidung qualifiziert haben, ist die Anreise und Unterbringung zum Turnier bei den `Wild Card´-Gewinnern exklusive. Dem Weltbesten winkt ein besonders attraktiver Preis: Er erhält eine originale `Tekken 3´-Arcade-Maschine im Wert von rund 9.000 US-Dollar, 5.000 US-Dollar in bar sowie eine exklusive `Paul Phoenix´-Lederjacke. Den nachfolgenden Plazierungen winken Geldpreise. *(fo)* ▮

Kurz & Wichtig

Blackstar Multimedia ändert die Unternehmensstruktur

Worms. Blackstar Multimedia ist zum 1. Dezember in der neu gegründeten Firma Blackstar Interactive GmbH aufgegangen. Zum gleichen Zeitpunkt wurde das Stammkapital des Unternehmens erhöht. Als Ziel der Strukturänderung gibt das Unternehmen die qualitative und quantitative Verbesserung der Produktion innovativer Entertainment Software an. Die Gesellschaft Blackstar Interactive übernimmt alle Aktiva- bzw. Passiva-Positionen von Blackstar Multimedia sowie deren komplettes Produkt-Portfolio und das Einzelhandelslabel Mediactive. *(fo)* ▮

Psygnosis ergänzt NEON-Edition um Formel 1 '97

Frankfurt. Psygnosis hat am 10. Dezember die Budget-Reihe `NEON-Edition´ um die PC-Version des Rennspiels `Formel 1 '97´ ergänzt. Der seit neun Monaten als Vollpreisprodukt geführte Titel wird nun für DM 39,95 im Rahmen der Zweitvermarktungsreihe in der auffälligen Eurobox mit `NEON´-Banderole ausgeliefert. „Mit dem Re-Release von G-Police vor zwei Wochen und jetzt mit Formel 1 '97 haben wir zwei neue, hochkarätige NEON-Titel in unserer Produktpalette, die binnen kurzer Zeit den Sprung in die DM 55,- Charts schaffen werden", sagt Hartwig Walter, Sales Director bei Psygnosis. *(fo)* ▮

TopWare verwendet Katmai-Technologie

Mannheim. TopWares kommende PC-Titel `Earth 2150´, `Odium´ und `Devastator´ werden zu den ersten Titeln gehören, die Intels neue Katmai-Prozessor-Technologie unterstützen werden. Die neue Technologie des Prozessor-Giganten soll enorme 3D-Beschleunigung sowie erweiterte Video-Unterstützung bieten und wird in 1999 eingeführt. *(fo)* ▮

Acclaim bietet neuen Kundendienst

München. Acclaim bietet ab sofort unter der Nummer 089-329 40 600 eine neue Kundenhotline an. Ein zehnköpfiges Team steht Mo, Mi und Do von 14.00 bis 19.00 Uhr zur Verfügung. *(fo)* ▮

Cool Trends
Mode Designer

Mode für Barbie entsteht jetzt am Computerbildschirm. Die tollsten Outfits für jede Gelegenheit.

Echt cool, daß sie 1,2,3 gefertigt sind, und Barbie sie richtig tragen kann.

Kreativspiel mit unzähligen Designoptionen.

Mit Textilpapier und jeder Menge Zubehör gleich dabei.

TV Professionelle TV-Unterstützung

Barbie™ Software for Girls™

Power. Potential. In Pink.

Mattel macht Marken stark. Mattel macht Barbie.
Mattel ist Marktführer bei Mädchenspielzeug.
Und jetzt macht Mattel Barbie Software for Girls:
die beliebtesten Spielthemen für Mädchen jetzt auch in der Welt der CD-ROM.
Barbie Software for Girls im Vertrieb bei Rushware.

Info-Broschüre und Demo-CD-ROM bei Mattel GmbH, D-63303 Dreieich

Zauberhafte Pferdewelt

Wer findet das geheimnisvolle Pferd?
Im Tal der Geheimnisse können Barbie Fans spannende Abenteuer erleben und die schönsten Geheimnisse enträtseln.
Auf geht's – zum Ende des Regenbogens ...
Alles auf dem Rücken des eigenen Pferdes!

Erlebnisspiel mit fantastischer 3-D-Animation.

TV Professionelle TV-Unterstützung

www.mattelmedia.com

MATTEL MEDIA

Sony CED erzielt Rekordumsatz im November

Sony CED erreicht mit 280.000 an den Handel ausgelieferten Konsolen im November einen Verkaufserfolg, der mit den ersten sechs Monaten nach Markteinführung vergleichbar ist.

Frankfurt/Main. Sony Computer Entertainment Deutschland hat im Monat November mit 280.000 an den Handel ausgelieferten PlayStations einen neuen Umsatzrekord erzielen können. Sony spricht in diesem Zusammenhang von einem Handelsumsatz von 80 Millionen DM. Dies ist laut Manfred Gerdes, Geschäftsführer Sony CED, das beste Monatsergebnis seit Bestehen des Unternehmens. Dieser Erfolg lasse sich in der Größenordnung mit den ersten sechs Monaten nach Markteinführung der PlayStation Ende November 1995 vergleichen. Bereits auf der CeBIT HOME in Hannover hatte Sony eine geplante Auslieferungsmenge von 750.000 Einheiten für die Monate September bis Dezember bekanntgegeben (MCV berichtete). Diese Menge enstpricht laut Gerdes einer Steigerung von 57 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. „Die vorliegenden Zahlen belegen eine Umsatzsteigerung ohne Ende", sagt Gerdes. „Wir haben den glaubwürdigen Beweis angetreten und das Warenversprechen für den Zeitraum September bis Dezember 98 gehalten bzw. geringfügig übertroffen." Auch in 1999 werde Sony CED ein gutes Wachstumspotential für PlayStation haben, wobei davon auszugehen sei, daß Vorplanungen unumgänglich sind, um die Warenverfügbarkeit zu gewährleisten. „Herzlich danken möchte ich an dieser Stelle den Handelspartnern für das gezeigte Engagement in 1998, das diesen Erfolg überhaupt möglich gemacht hat", so Gerdes. „Wir versprechen Handel und Konsumenten, noch besser zu werden und 1999 möglichst Monat für Monat einen echten Software-Knüller zu veröffentlichen." Nachdem Sony CED Ende Oktober die Zwei-Millionen-Marke im Durchverkauf der Konsole erreicht hatte (MCV berichtete), rechnet Gerdes nun mit einem Durchverkauf bis Ende Dezember von 2,5 Millionen Einheiten. Damit sollen sich in den Monaten November und Dezember rund 500.000 PlayStations durchverkaufen. Auch im Software- und Originalzubehör-Segment hat Sony CED neue Erfolgszahlen zu melden: Der PSX-Erfolgstitel `Gran Turismo´ hat sich bis Anfang Dezember laut Sony bereits 300.000 mal verkauft und hält damit den bisherigen Stückzahlenrekord bei PlayStation-Software. Auch europaweit liegt der Titel mit zwei Millionen verkauften Einheiten an der Spitze. Im Produktbereich Originalzubehör hat sich der Abverkauf laut Sony im Vergleich zum Vorjahr um den Faktor 2,6 erhöht. Dies dürfte unter anderem auch der Markteinführung des `Dual-Shock´-Controllers zuzuschreiben sein. *(fo)* ▮

Manfred Gerdes, Sony CED: Weiteres Wachstum für die PlayStation im nächsten Jahr und möglichst jeden Monat ein Software-Knüller.

Metro AG führt Kapitalerhöhung durch

Köln. Der Vorstand der Metro AG hat mit Zustimmung des Aufsichtsrates die Bedingungen der im Dezember durchgeführten Kapitalerhöhung bekanntgegeben. Die Barkapitalerhöhung wurde zu einem Bezugspreis von 87,- DM pro neuer Stammaktie durchgeführt. Das Bezugsverhältnis beträgt 5:1, damit berechtigen fünf alte Vorzugs- oder Stammaktien zum Erwerb von einer neuen Aktie. Insgesamt werden im Zuge der Barkapitalerhöhung 26.617.869 neue Stammmaktien ausgegeben. Die neuen Stammaktien sind mit einer Dividendenberechtigung ab 1. Januar 1999 ausgestattet. Der Mittelzufluß der Metro AG beträgt 2,316 Mrd. DM. Der Großaktionär Metro Holding AG und verbundene Unternehmen verzichten dabei auf ihre Bezugsrechte, wodurch sich das Bezugsrecht nur an die freien Aktionäre richtet. Parallel zur Barkapitalerhöhung wird eine Sachkapitalerhöhung durchgeführt, für die der Einbringungswert pro neuer Stammaktie entsprechend ebenfalls 87,- DM beträgt. Nach der Kapitalerhöhung beträgt das Grundkapital der Metro AG 326.787.495 DM (nominal 1.633.937.475 DM). *(fo)* ▮

Wochenschlußkurse der Interactive-Branche

Ausgesuchte Werte der Computer- und Videospiele-Branche vom 11. Dezember 1998

Company	Börsenplatz	Kürzel/WKN	Währung	52-Wochen-Hoch	52-Wochen-Tief	Schlußkurs 04.12.1998	Schlußkurs 11.12.1998	Veränd. in %
3Dfx Interactive	NASDAQ	TDFX	USD	35,25	8,00	13,75	16,38	19,13
3DO Company	NASDAQ	THDO	USD	4,13	1,88	3,19	3,16	-0,94
7th Level	NASDAQ	SEVL	USD	12,63	1,25	3,5	3,06	-12,57
Acclaim Entertainment	NASDAQ	AKLM	USD	10,25	3,25	9,00	9,00	0,00
Activision	NASDAQ	ATVI	USD	18,63	8,75	13,06	11,81	-9,57
Adrenalin Interactive	NASDAQ	ADRN	USD	3,69	0,34	0,41	0,41	0,00
Advanced Micro Devices	NYSE	AMD	USD	32,75	12,75	31,38	30,19	-3,79
Creative Technologies	NASDAQ	CREAF	USD	25,31	7,88	17,06	16,81	-1,47
Diamond Multimedia	NASDAQ	DIMD	USD	16,50	2,88	7,09	6,38	-10,01
Eidos Interactive	NASDAQ	EIDSY	USD	21,75	9,00	15,31	16,00	4,51
Electronic Arts	NASDAQ	ERTS-	USD	57,13	32,25	43,13	45,06	4,47
GT Interactive	NASDAQ	GTIS	USD	11,50	3,56	5,56	5,50	-1,08
Infogrames	Paris	5257	FRF	400,40	188,00	342,1	356,80	4,30
Intel	NASDAQ	INTC	USD	124,00	65,63	116,31	116,44	0,11
Interactive Magic	NASDAQ	IMGK	USD	14,75	3,50	5,53	5,19	-6,15
Interplay Entertainment	NASDAQ	IPLY	USD	8,25	1,00	1,63	1,81	11,04
Logitech	NASDAQ	LOGIY	USD	17,88	8,13	11,88	12,00	1,01
Microsoft	NASDAQ	MSFT	USD	134,63	59,00	127,38	134,00	5,20
Midway Games	NASDAQ	MWY	USD	25,69	9,00	10,00	10,94	9,40
S3	NASDAQ	SIII	USD	8,44	1,50	4,78	5,25	9,83
Sony Corporation (US-Listing)	NYSE	SNE	USD	97,19	60,25	74,75	73,25	-2,01
Take 2 Interactive	NASDAQ	TTWO	USD	8,75	4,50	6,38	6,25	-2,04
The Learning Company	NYSE	TLC	USD	32,81	13,75	28,06	28,31	0,89
THQ	NASDAQ	THQI	USD	31,38	9,50	28,69	29,44	2,61
Thrustmaster	NASDAQ	TMSR	USD	14,50	2,50	4,81	9,88	105,41
Ubi Soft	Paris	5447	FRF	1006,00	536,00	788,00	864,00	9,64

Foto: Sony CED

JOY TECH GERMANY

CONTROLLER DUAL JOLT ANALOG

- Voll Playstation™ kompatibel
- 8-Knopf Design - 1,8 m Kabel
- analoge und digitale Controller-Funktion
- „Dual Force Feedback“ bei entspr. Software
- Erhältlich in grau, schwarz, weiß, rot und transparent-schwarz

CONTROLLER PLUS SE

- Voll Playstation™ kompatibel
- 8-Knopf Design - 1,8 m Kabel
- Zeitlupe- und Dauerfeuer
- Erhältlich in grau, silber, weiß, blau, rot, schwarz und transparent-schwarz

REAL ARCADE GUN

- Für Playstation™ & Sega Saturn
- Voll GunCon™ kompatibel
- Unübertroffene Zielgenauigkeit
- robustes Spielhallen-Feeling
- Dauerfeuer und Auto „Reload“
- Rückschlag-Funktion
- Mit Arcade-Fußpedalen
- Erhältlich in grau, silber und als Tarnfarben-Edition

JORDAN-GP-LENKRAD

- Playstation™ kompatibel
- In Zusammenarbeit mit dem Jordan Formel-1-Team entwickelt
- Negcon™-Analog und Sony™-Digital kompatibel
- 13 Knöpfe und zusätzliches Steuerkreuz für maximale Kontrolle
- Gangschaltung durch Schalthebel oder 2 Knopf-System
- Gas- und Bremspedal mit realistischem Druckwiderstand
- ca. 3 m Kabel zum Lenkrad
- ca. 2 m Kabel vom Lenkrad zu den Fußpedalen

JOLT PACK

- Nintendo 64™ kompatibel
- Mega-Rumble-Power
- Sensorisches Feedback
- Kompatibel zum Rumble Pack™ Feature
- Erhältlich in grau, schwarz, blau, rot, gelb und grün

ADVANCED JOLT PACK

- JOLT PACK mit eingebauter 256k Memory-Card,
- Erhältlich in grau, schwarz und rot
- AUCH als PLUS-Version mit 1 M Memory nur in grau

RECHARGEABLE JOLT PACK

- Akku-betriebenes JOLT PACK
- Lädt sich während des Spielens wieder auf!
- Mega-Rumble-Power ohne teure Einweg-Batterien

CONTROLLER PLUS 64

- Nintendo 64™ kompatibel
- Controller Pack/Rumble Pack kompatibel
- Präzisions 3D Analog-Stick
- Dauerfeuer- und Zeitlupenfunktion
- 2 m langes Kabel
- Erhältlich grau, schwarz, rot, blau, grün und gelb

Fordern Sie unsere komplette Preisliste an
und fragen Sie nach unseren Händler Konditionen

Im Exclusivertrieb durch

dynatex

Schleefstr. 8 • 44287 Dortmund
Tel.: 0231/45000-0 • Fax: 0231/45000-29
http//www.dynatex.de • eMail: dynatex@dynatex.de

enter classics on

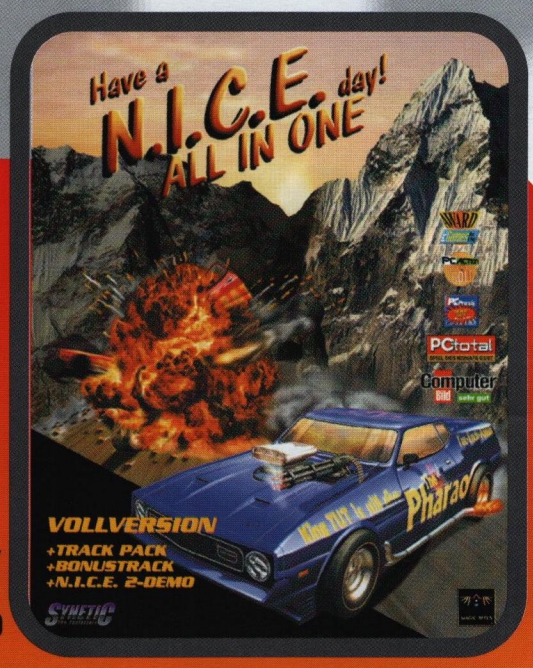
Ausgezeichnet mit dem **PC-GAMES Classic Award**

THEMA DES MONATS: RACING

DOPPELSIEG!

JEDER TITEL DM 39,95*

NEU!



85%

Have a N.I.C.E. day! All in one

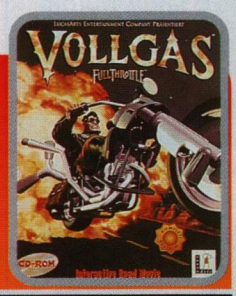
NEU!

76%

MicroMachines V3

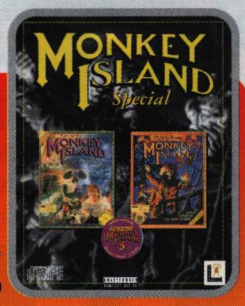
DISPLAY INKLUSIVE
(BEISPIELBESTÜCKUNG)

JEDER TITEL **DM 29,95***

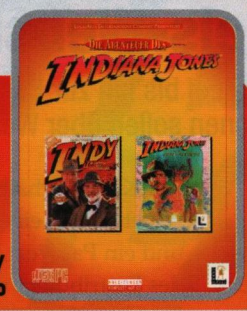


73% VOLLGAS

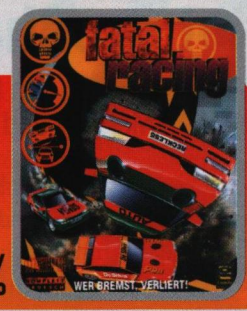
84% X-WING COLLECTOR'S CD



86% MONKEY ISLAND SPECIAL

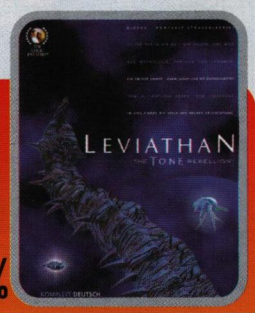


88% INDIANA JONES 3&4



72% FATAL RACING

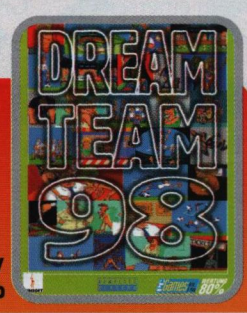
NEU!



87% Leviathan

78% VERMEER

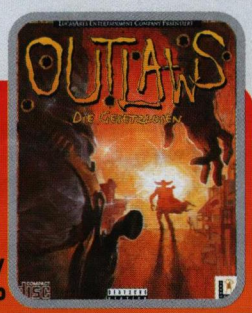
71% DEEP SPACE NINE HARBINGER



80% DREAM TEAM 98

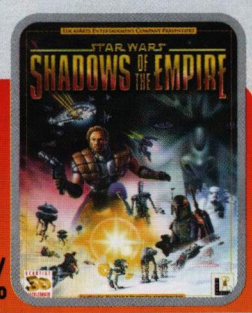
JEDER TITEL **DM 39,95***

NEU!

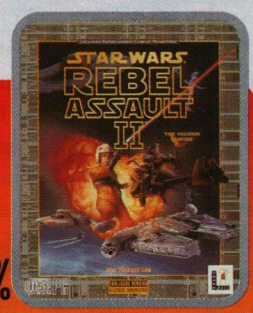


82% Outlaws

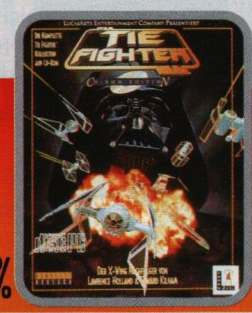
NEU!



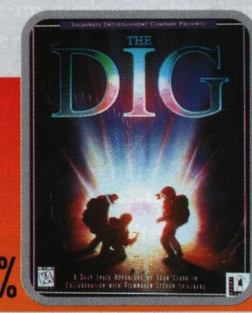
77% Shadows of the Empire



83% REBEL ASSAULT 2

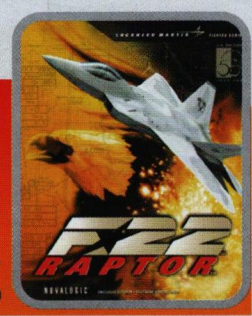


85% TIE FIGHTER

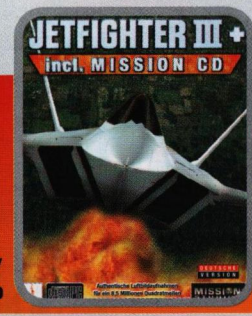


89% THE DIG

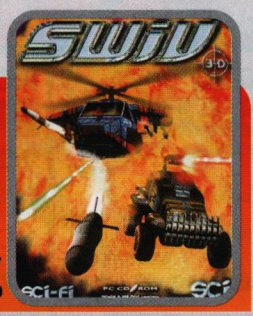
NEU!



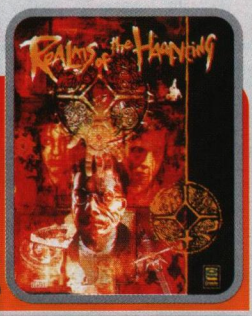
86% F22 Raptor



76% JETFIGHTER 3



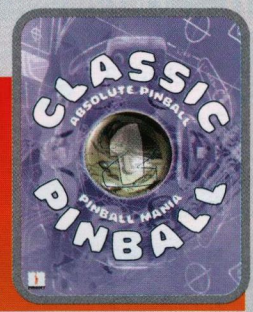
82% SWIV 3D



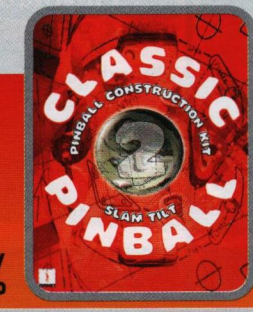
87% REALMS OF THE HAUNTING

79% ELISABETH I.

87% BIING!



73% CLASSIC PINBALL 1



73% CLASSIC PINBALL 2

funsoft-online.com

Herstellung und Vertrieb durch **FUNSOFT**

RUSHWARE GmbH, Tel. 02131/6070, Fax. 02131/607111

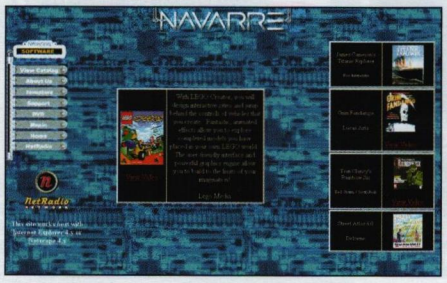
Alle Titel sind ausgezeichnet mit dem CLASSIC AWARD PC Games Disc & Mag PC GAMES Classic Award

* unverbindliche Preisempfehlung! Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

US-Distributor Navarre richtet Großhandels-Website ein

Abwicklung für den Einzelhandel bis hin zur Bestellung in großen Mengen und Konditionen sollen über Web erfolgen.

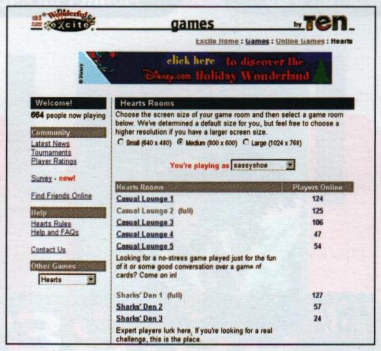
Los Angeles. Der unabhängige amerikanische Mediendistributor Navarre will mit der Einrichtung einer Großhandelswebpage die Orderabwicklung für den Einzelhandel in den USA erheblich vereinfachen. Der Kunde kann einerseits Videoclips von bestimmten Titeln betrachten und detaillierte Produktinformationen abrufen, um sich einen Eindruck über die Produktqualität zu verschaffen, andererseits größere Bestellungen aufgeben, Konditionen festlegen und per Barcode-Eingabe die Warenverfügbarkeit innerhalb einer sehr kurzen Zeitspanne online überprüfen. Zudem können hochauflösende Grafiken als Vorlagen für Werbematerial des jeweiligen Einzelhändlers abgerufen werden. Die Registrierung für den Service über die Internet-Homepage erfolgt per Eingabe persönlicher Daten und der Kreditkartennummer. Der Kunde erhält dann, wie im Internet üblich, einen Benutzernamen und ein Paßwort. Der neue Service des Distributors vereinfacht in den USA auf diese Weise nicht nur die Warendisposition der einzelnen Großhandelskunden, sondern spart auch Zeit und Personalkosten für Produktpräsentationen und verhindert durch ein transparentes Warenwirtschaftssystem Engpässe bei der Belieferung. „Endlich können wir Wiederverkäufern durch das leistungsfähige System den gleichen Service bieten, den Endkunden bereits seit Jahren kennen“, meint Eric Paulsen, Navarres President und Chief Executive Officer. Navarre vertreibt neben rund 1.000 Artikeln aus dem Spielesoftware-Sortiment auch ein umfangreiches Sortiment aus angrenzenden Produktgruppen wie Anwenderprogramme sowie DVDs und Audio-CDs. *(ch)* ▮



Navarre will mit seiner neuen Großhandels-Webpage die Bestellabwicklung für Wiederverkäufer erheblich vereinfachen.

TEN vervielfacht Kontaktzahl per Cross-Promotion

Los Angeles. Der amerikanische Online-Spieleanbieter Total Entertainment Network (TEN) will über weitreichende Crosspromotions seine Reichweite dramatisch ausweiten. Im Rahmen der Vereinbarungen werden die Spielebereiche



TEN: Cross-Promotions sollen 60% mehr amerikanische Websurfer zu dem Online-Spiele-Angebot führen.

von Netscape, Infoseek, Excite, GeoCities, CNET, Prodigy, WebCrawler und AltaVista unter dem Namen TEN präsentiert. Auf diesen Webseiten wird TEN vornehmlich Brett- und Kartenspielumsetzungen zur Erreichung eines möglichst breiten Publikums präsentieren. TEN hofft dadurch, mindestens 60 % aller US-Websurfer zu erreichen. Die Vereinbarung dient vor allem dazu, die Mitgliederzahl der von Microsofts Internet Gaming Zone näherbringen. *(ch)* ▮

Internationale Bestseller

Japan

PC CD-ROM

1. Nobunaga's Ambition — Lavamind
2. Monahk Monahk — Compile
3. Galaxy Hero V — Compile
4. Ultima Online 2 — Origin
5. Unreal — GT Interactive

PlayStation

1. Smash Court 2 — Namco
2. World Soccer — Acclaim
3. Legaiya Legend — Compile
4. Parlor Pro 4 — Double Oak
5. Beat Mania — Konai

Nintendo 64

1. Pocket Monster Stad. — Nintendo
2. Diddy Kong Racing — Nintendo
3. Yoshi's Story — Nintendo
4. Famista 64 — Nintendo
5. Let's Smash — Compile

Quelle:Login/64Dream/Famitsu

Österreich

PC CD-ROM

1. Tomb Raider 3 — Eidos Int.
2. Die Siedler 3 — Blue Byte
3. FIFA Soccer 99 — Electronic Arts
4. Play the Games Vol. 1 — Compilation
5. Zauberh. Pferdewelt — Mattel

PlayStation

1. Tomb Raider III — Eidos Int.
2. FIFA Soccer 99 — Electronic Arts
3. Formel 1 '98 — Psygnosis
4. Crash Bandicoot — Sony
5. TOCA 2 — Codemasters

Nintendo 64

1. Zelda 64 — Nintendo
2. Banjo-Kazooie — Nintendo
3. 1080° Snowboarding — Nintendo
4. Mission: Impossible — Infogrames
5. F1 World Grand Prix — Nintendo

Quelle: Libro

England

PC-CD-ROM

1. Tomb Raider III — Eidos Int.
2. Half-Life — Cendant
3. FIFA '99 — Electronic Arts
4. Combat Flight Sim. — Micorosoft
5. South Park — Acclaim

PlayStation

1. FIFA '99 — Electronic Arts
2. Tomb Raider III — Eidos Int.
3. Spyro the Dragon — Sony
4. Abe's Exoddus — Oddworld Inh.
5. Tekken 3 — Sony

Nintendo 64

1. 1080° Snowboarding — Nintendo
2. Banjo-Kazooie — Nintendo
3. F1 World Grand Prix — Nintendo
4. Super Mario 64 — Nintendo
5. WCW/NWO Revenge — THQ

Quelle: ChartTrack

Norwegen

PC-CD-ROM

1. Need For Speed — Electronic Arts
2. Railroad Tycoon2 — Tale 2
3. Caesar III — Cendant
4. Rayman — Ubi Soft
5. Tomb Raider III — Eidos Int.

PlayStation

1. Spyro the Dragon — Sony
2. Tekken 3 — Sony
3. Gran Turismo — Sony
4. Crash Bandicoot 2 — Sony
5. Tekken 2 — Sony

Nintendo 64

1. 1080° Snowboarding — Nintendo
2. GoldenEye 007 — Nintendo
3. Lamborghini — Titus
4. Banjo-Kazooie — Nintendo
5. Mission: Impossible — Infogrames

Quelle: Faro

HINWEIS: Die aktuellen media control-Charts für Deutschland finden Sie auf Seite 19.

Kurz & Wichtig

GT Interactive kauft Home Software Benelux

New York. GT Interactive hat den niederländischen Distributor Home Software Benelux von der Funsoft-Gruppe übernommen. Die Höhe des Kaufpreises wurde nicht näher bezeichnet. Mit diesem Schritt sichert sich GT Interactive eine sichere Distribution in den Benelux-Staaten und unterstreicht die momentane Strategie, eine flächendeckende Distribution innerhalb Europas aufzubauen. *(fo)* ▮

Infogrames kooperiert mit Belgacom

Lyon. Infogrames hat eine Kooperation mit der belgischen Telekommunikationsgesellschaft Belgacom abgeschlossen. Die Zusammenarbeit erlaubt es den belgischen Spielern, die Online-Gaming-Technologie des französischen Publishers zu nutzen. *(fo)* ▮

Monolith vertreibt TopWares Odium in den USA

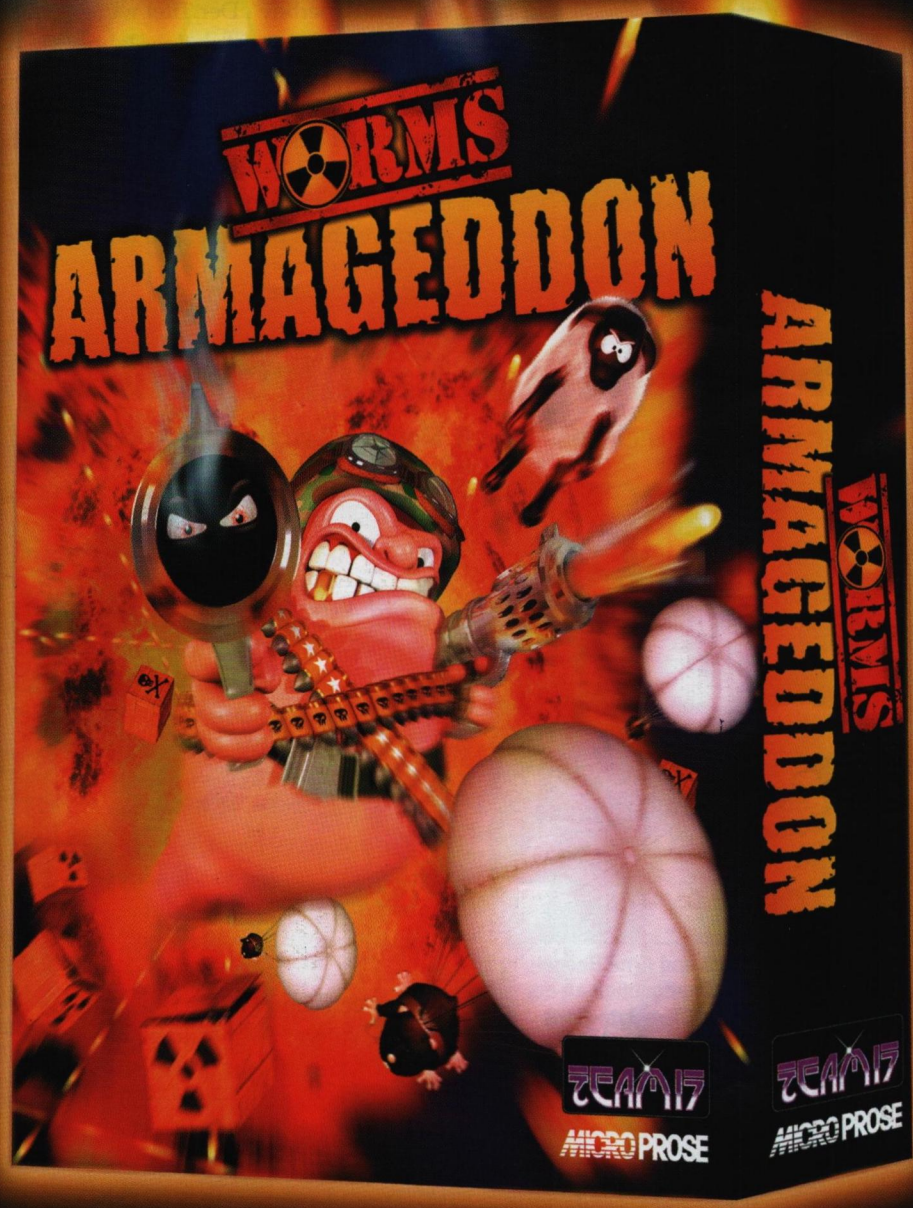
Mannheim. TopWare hat die exklusiven US-amerikanischen Distributionsrechte für das in Polen von Metropolis entwickelte Rollenspiel `Odium´ (PC) an Monolith vergeben. `Odium´ vermischt eine spannende Horrorstory mit Science-Fiction und `Akte X´-ähnlichen Handlungsmustern. Der Spieler übernimmt die Rolle eines NATO-Agenten, der einige mysteriöse Geheimnisse aus der Zeit des Kalten Krieges aufdeckt. *(fo)* ▮

GTI vertreibt Sega-PC-Titel in Nordamerika

New York. GT Interactive hat ein Affiliate-Label-Abkommen mit Sega PC und Segasoft Networks für den nordamerikanischen Markt abgeschlossen. Im Rahmen des Abkommens wird GT Interactive verschiedene PC-Titel wie z.B. `The House of the Dead´, `Enemy Zero´, `Sega Rally 2´ u. a. für beide Unternehmen auf diesem Markt vertreiben. *(fo)* ▮

Die internationale Newsredaktion erreichen Sie unter jfroehlich@computec.de

AUFWACHEN!!! Zeit zum Kauten!



WORMS ARMAGEDDON -

das vielleicht beste rundenbasierte Action/Strategie Spiel im Multiplayer & Single Modus!!!! Am 11.12 wirds darum auch so richtig krachen - denn dann wird endlich WORMS ARMAGEDDON offziell auch in Ihrem Laden stehen!

Ausgeflippte Features wie z.B. vollkommen neue Themen und Level, Landschaftseditor, weiterentwickelter Einzelspielermodus, über 50 Waffen (z.B. *'Büffel der Lüge'* und das *'Aqua-Schaf'*), brandneues Outfit im Cartoon-Stil, Einzelanimationen mit mehr als 14.000 Frames für die Würmer, 4 Millionen verschiedene Level mit neuen Kavernen-Ebenen und dynamischen Wassereffekten werden die Worms Fangemeinde noch vergrößern!

Eine starke Marketing-Kampagne mit zahlreichen Anzeigen in den Consumer-Magazinen (PC Games PC Action/Gamestar/ PC Player/PowerPlay/ BravoScreenfun), Internet Banner-Kampagne und Spiele-Server, Dummy-Boxen, Sales-Sheets, Poster, Demo-Mailings, Radioverlosungen (...) von November bis Januar wird Ihren Umsatz richtig ankurbeln!!

TEAM17

worms.team17.com www.team17.com

MICROPROSE

www.microprose.com

HASBRO Interactive

CD-ROM

LEISURESOFT GmbH

Robert-Bosch-Str.1
59199 Bönen
Tel: (0) 2383-690
Fax: (0) 2383-69500

Worms Armageddon © 1998 Team17 Software Ltd. Alle Rechte vorbehalten. Herausgeber: Team 17 Software Ltd. Vertrieb und Marketing: MircoProse Ltd. TEAM17 & WORMS ARMAGEDDON sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen von Team 17 Software Ltd. MICROPROSE ist ein eingetragenes Warenzeichen von MicroProse Ltd oder angeschlossenen Unternehmen. Alle anderen Warenzeichen sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Idee: Andy Davidson.

Australisches Development-Studio entwickelt neues U-Boot-Strategie-Spiel

Fremont. Die Firma Megamedia Australia arbeitet derzeit an einem PC-Strategiespiel, bei dem U-Boot-Schlachten ausgetragen werden. Der Titel heißt `Submarine Titans´ und wird drei unterschiedliche Zivilisationen – zwei menschliche und eine Alien-Kultur – und 72 verschiedene Militäreinheiten besitzen. Zu den Besonderheiten gehören unter anderem die an Erfahrung gewinnenden Einheiten sowie die Möglichkeit, 25 verschiedene Up-Grades pro Zivilisation durchzuführen. Technologien einer fremden Zivilisation können gestohlen und für eigene Entwicklungen genutzt werden. Jede der drei Kampagnen wird 16 Missionen beinhalten. Ein besonderer Leveldesigner soll per Zufallsgenerator neue Levels schaffen. Die Tiefsee-Landschaften nehmen bei Beschuß Schaden. Im zweiten Quartal soll der Titel fertig sein. Megamedia Australia ist ein unabhängiges Entwicklungsstudio und gehört zur Megamedia Corporation. Das Studio wurde Ende 1997 gegründet. Die Megamedia Corporation ist in den USA und England durch die Produktion und die Vermarktung von Spiele-Compilations bekannt geworden. Für `Submarine Titans´ werden derzeit offensichtlich noch Publisher gesucht. Kontakt: www.megamedia.com. *(jf)* ∎

Submarine Titans: Drei Zivilisationen sind an den Tiefsee-Schlachten beteiligt. Feindliche Technologien können übernommen werden.

Wird CGD-Conference zum Mekka für Publisher?

San Jose. Im kommenden März findet im kalifornischen San Jose wieder die alljährliche Computer Games Development Conference statt. Dieses Mal werden sich auf der Konferenz zahlreiche unabhängige Entwickler mit Spiele-Software vorstellen, die bislang noch ohne Publisher sind. Derzeit rechnet man damit, daß etwa 30 Projekte für die Systeme PC und PlayStation sowie einige Titel für Macintosh gezeigt werden. Die Entwickler hoffen, im Rahmen der Show Publisher für ihre Spiele-Projekte zu finden. Die Conference findet vom 15. bis 19. März 1999 statt. Messe-Kontakt: Telefon: 001-3104734147. Internet-Page: http://www.gdconf.com *(jf)* ∎

Klassiker Paperboy ist für Next-Generation-Konsolen in Entwicklung

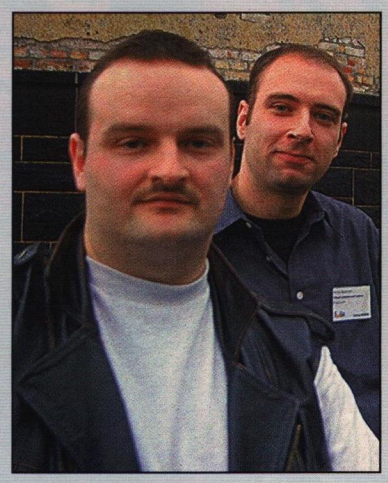
Corsicana. Eine weiteres Spielprinzip aus den Pionier-Jahren der Videospiele-Geschichte wird wiederbelebt. High Voltage Software arbeitet derzeit für die Firma Midway an `Paperboy´. Der Titel wurde bereits Mitte der Achziger Jahre für zahlreiche Plattformen entwickelt und auf den Markt gebracht. Ziel des Spieles ist es, auf einem Fahrrad Zeitungen auszuliefern und dabei Hindernissen auszuweichen. Das Spiel soll für die Systeme Nintendo 64 und PlayStation erscheinen. Der Entwickler, High Voltage, hat bislang Spiele für die wenig erfolgreiche Konsole Atari Jaguar programmiert, darunter `Runier´und `NBA Jam´. Mit `Tempest X´ für PlayStation arbeitete das Team auch schon an einer Neuauflage eines Videospiele-Klassikers. `Paperboy´ für Nintendo 64 und PlayStation soll nicht vor Ende 1999 erscheinen. *(jf)* ∎

Hinter den Kulissen: TriNodE Entertainment Systems

WildallTV soll virtuelle Welt für Nachtschwärmer werden

Die Spiele-Schmiede TriNodE arbeitet derzeit an einem innovativen, Medien-übergreifenden Projekt mit Livestyle-Charakter.

Das deutsche Entwicklerstudio TriNodE ist in Bochum ansässig. Die räumliche Nähe zu Mülheim an der Ruhr legt die Vermutung nahe, daß es sich bei der Gruppe um eine Abspaltung der Spiele-Schmiede Blue Byte handelt. Genau das ist der Fall. TriNodE wurde im Sommer 1996 von dem Ex-Blue-Byte-Programmierer Bernhard Ewers gegründet. 1997 schlossen sich dem Unternehmen weitere ehemalige Blue-Byte-Mitarbeiter, wie zum Beispiel Designer Arnd Beenen, an. Der Großteil der Mannschaft war an der Entwicklung der `Battle Isle´-Serie beteiligt. Im Februar 1998 erschien mit `Dunkle Manöver´ das erste Vollpreis-Spiel für PC CD-ROM, ein Strategiespiel, daß sich durch innovative Ideen und neues Spiel-Design auszeichnete. Geschäftsführer Bernhard Ewers gründete 1996 das Unternehmen, um sich vor allen Dingen mit dem Internet als Medium für Computer-Spiele zu befassen. Deshalb entwickelte man die Server Software `TinCat´ und baute eine umfangreiche Software-Bibliothek auf, die jetzt den zukunftssicheren Bestandteil der Software-Entwicklung bilden soll.



Bernhard Ewers und Arnd Beenen, TriNodE, waren maßgeblich an der Entwicklung der Blue-Byte-Serie Battle Isle beteiligt.

In Zukunft will sich TriNodE auf drei unterschiedlichen Ebenen engagieren. Neben Premium-Spielen wie die komplexe Echtzeit-Simulation `Tor von Afrika´ und preiswerten Fun-Spielen für zwischendurch, wie das bald erscheinende `Mick Monster´, will sich das Unternehmen dem Bereich Professional Media Networks widmen. Hierbei handelt es sich um eine Mehrpersonen-Software, zugeschnitten auf den Medienbereich Fernsehen und Radio. Derzeit entwickelt TriNodE ein solches Projekt in Zusammenarbeit mit dem Südwest Fernsehen und SWR3. Unter dem Titel `Wildall TV´ soll ein innovatives, nichtkommerzielles „Livestyle-Produkt" entstehen, das in seiner Konzeption vollkommen neuartige Wege gehen wird. Die Bereiche Internet, Fernsehen und Radio sollen zu einem multimedialen Ereignis verschmolzen werden. Unter dem Motto „Alle treffen sich bei WildallTV" kann man sich passiv oder aktiv beteiligen. Die aktiven Teilnehmer können sich rund um die Uhr über das Internet ins `Wildall´ einwählen. Man übernimmt eine individuelle Spielfigur, bei der auch Gefühle visualisiert werden, und steuert sie durch die virtuelle Welt des `Wildall´. Die Figuren können sich in der Welt begegnen, sich unterhalten, Dinge aufnehmen und Gegenstände manipulieren. Der TV-Zuschauer kann die Welt zwischen 1 und 4 Uhr morgens im Südwest Fernsehen beobachten. Die Spieler können mitunter die Kameraführung übernehmen, sie bestimmen dann, was man im Fernsehen sieht. Der Sound im `WildAll´ wird über SWR 3 aus dem Radio kommen. Der Radio-Moderator ist als eigenständige Figur im `All´ unterwegs, unterhält sich mit Bewohnern, veranstaltet Spiele und vergibt Musikwünsche. Internet-User können auch eMails in die Sendung

WildallTV: Die Welt kann im Internet, über Radio und im TV erlebt werden.

schicken. Im März '99 soll das `Wildall´ auf Sendung gehen. Oliver Reuther, Projektleiter Multimedia-Produkte bei SWR3: „Spannend ist für uns, daß sich etwas beeinflußt, was eigentlich nichts miteinander zu tun hat." Für TriNodE ist dies ein Experiment, mit dem man Erfahrung mit zukunftsorientierten Inhalten sammeln will. Arnd Beenen: „Wildall-TV ist multi-medial und interaktiv, etwas, was wir schon immer machen wollten." *(jf)* ∎

Foto: J. Fröhlich

Starten Sie mit der preisgekrönten FIFA-Serie in die Saison '99!

Über 17 Millionen Kontakte durch eine massive TV- und Print-Kampagne im Dezember.

Der Thon macht die Musik, wenn die Kasse klingelt.

THONANGEBEND!

Software © 1998 Electronic Arts. EA SPORTS, das EA SPORTS Logo und Electronic Arts sind Warenzeichen beziehungsweise eingetragene Warenzeichen von Electronic Arts in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Alle Rechte vorbehalten. Offizielles, lizenziertes FIFA-Produkt. ©1977 FIFA TM. Hergestellt unter Lizenz von Electronic Arts. PlayStation und sind Warenzeichen von Sony Computer Entertainment Inc. Alle Rechte vorbehalten.

Wicked 3D jetzt für alle Karten

Metabyte kündigt mit dem Wicked Vision 3D-Nachfolger eyeSCREAM eine 3D-Brille für alle Voodoo2-Karten an.

Fremont. Metabyte hat den Nachfolger der `Wicked Vision 3D´-Brille mit dem Namen `eyeSCREAM´ angekündigt. Es handelt sich wie beim Vorgängermodell um eine Stereobrille, einen VGA-Konverter und eine Infrarot-Gegenstelle (vgl. MCV KW 42). Der Infrarot-Sender wird einfach auf dem Monitor plaziert und mit dem VGA-Ausgang und dem VGA-Konverter der Grafikkarte verbunden. Nun sendet der Sender abwechselnd Bilder an das linke und das rechte Auge, wodurch ein sehr realistischer 3D-Effekt entsteht, der Objekte aus dem Monitor herausfliegen zu lassen scheint. Metabyte sichert weiterhin durch eine spezielle Treiberunterstützung den Support für bereits rund 100 Spiele zu. Die Effekte sind nicht immer gleich spektakulär, jedoch meist lohnenswert. Allerdings empfielt sich der Betrieb erst ab einer Bildwiederholfrequenz von etwa 120 Hertz, da sich durch die Teilung der Bilder auch eine Halbierung der Frequenz ergibt. Bei Frequenzen von deutlich unter 120 Hertz beginnt das Bild zu flimmern. Ein guter Monitor ist daher Grundvoraussetzung. Das Vorgängermodell war allerdings noch an die Voodoo 2- oder Banshee-Karten von Wicked 3D/Metabyte gebunden. Das `eyeSCREAM´-Modell unterstützt nun jede handelsübliche Voodoo2-Karte, so daß der Kunde nicht mehr an die Modelle von Metabyte gebunden ist. Metabyte hat dafür neue eigene Voodoo2-Treiber entwickelt und liefert nun die Hardware, die sich grundsätzlich nicht vom Vorgängermodell unterscheidet, mit diesen neuen Treibern aus. Eine generelle Banshee-Unterstützung ist noch nicht vorhanden, es ist jedoch anzunehmen, daß Metabyte auch hier an einer Lösung arbeitet. Das neue Modell wird voraussichtlich ca. 259,- DM kosten. *(fo)* ▮

Die neue 3D-Brille eyeSCREAM von Metabyte unterstützt durch neue Voodoo2-Treiber nun alle handelsüblichen Voodoo2-Karten.

Primax bringt neue Mausserie mit programmierbaren Tasten auf den Markt

Büdingen. Primax bringt mit der `Navigator´-Reihe eine Mausserie auf den Markt, die sich besonders gut für Internetanwendungen und für Spiele eignen soll. Die drei Modelle `Cyber Navigator´, `Prima Navigator´ und `Prima Navigator Pro´ sollen zwischen 29,95 DM und 59,95 DM kosten. Die beiden Modelle `Cyber Navigator´ und `Prima Navigator Pro´ werden mit der Software `Mouse Suite 98´ ausgeliefert und bieten das für Internetanwendungen enorm praktische Scroll-Rädchen zwischen den beiden Maustasten. Die umfangreichsten Funktionen bietet allerdings der `Cyber Navigator´. Drei der sechs Funktionstasten, die seitlich bequem erreichbar angebracht sind, können über die Software mit je drei verschiedenen Funktionen belegt werden. Hier können bestimmte Tastaturkombinationenen durch einfaches bis dreifaches Klicken abgerufen werden, was auch bei Spielen sehr vorteilhaft sein kann. Zusätzlich können auf Wunsch bestimmte Bewegungen wie die Bewegung im oder gegen den Uhrzeigersinn oder horizontale und vertikale Bewegungen mit Tastaturkombinationen belegt werden. Alle drei Modelle sind ergonomisch sinnvoll designt und liegen sehr gut in der Hand. *(fo)* ▮

Der Cyber Navigator von Primax bietet für Spieler programmierbare Tasten.

Fotos: Trust (2), Metabyte, Dynatex

Im Test

Predator Digital 3D

Produktgruppe: ....**Eingabegeräte**
System: .....**PC**
Hersteller: .....**Trust**
Vertrieb: .....**Trust**
Empf. VK.: .....**DM 69,90**

Trust hat sich beim Design dieses Sticks stark am Vorbild der `SideWinder´-Reihe von Microsoft orientiert. Die Qualität der Verarbeitung reicht allerdings nicht ganz an das Vorbild heran. Der Griff ist nach links und rechts drehbar und fungiert so in Spielen als Z-Achse. Der Joystick läßt sich problemlos unter Win 95/98 installieren, die mitgelieferte Software erlaubt das Zuordnen jeder beliebigen Tastaturfolge auf jeden der Knöpfe. Über einen Schalter läßt sich der Stick unter DOS weiterhin als `CH-Flightstick Pro´ oder Thrustmaster-Stick steuern. Das Gerät verfügt neben der bereits genannten Z-Achse über neun Knöpfe, Coolie Hat und eine Schubkontrolle. Das handneutrale Design erlaubt zwar auch Linkshändern den Zugriff auf die Knöpfe, in der Spielpraxis sind die Buttons allerdings für Linkshänder nur unbequem zu erreichen. Der Kunde erhält mit diesem Modell zwar ein solides Eingabegerät, die Konkurrenz von Microsoft ist dennoch die bessere Wahl. ▮ Empfehlenswert. *(fo)* ▮

Force Feedback Race Master

Produktgruppe: .....**Eingabegeräte**
System: .....**PC**
Hersteller: .....**Trust**
Vertrieb: .....**Trust**
Empf. VK.: .....**DM 249,95**

Der `Race Master´ von Trust liegt im Vergleich zu seiner Force Feedback-Konkurrenz in der unteren Preisklasse. Dennoch liegt der Verpackung neben den Pedalen und einer Treiberdiskette mit `Johnny Herbert's Grand Prix Championship 98´ immerhin noch ein Softwaretitel bei. Das Lenkrad bietet vier Saugnäpfe in Verbindung mit Schraubklemmen zur Befestigung an der Tischplatte. Die Verbindung zum PC erfolgt über die serielle Schnittstelle. Zwei der sechs Buttons sind gut erreichbar am Ende der Griffzone angebracht, die mittleren vier Buttons sind um das Steuerkreuz gruppiert und nicht ganz optimal plaziert. Zwei weitere Knöpfe befinden sich am Zwei-Wege-Schaltknüppel des Wheels. Eine Rückstellkraft ohne Force Feedback ist bei diesem Lenkrad leider nicht einstellbar. Die Pedale bieten zwar ausreichenden Widerstand, jedoch recht wenig Stellplatz für die Füße. ▮ Bedingt empfehlenswert. *(fo)* ▮

Jordan GP V2

Produktgruppe: .....**Eingabegeräte**
System: .....**PlayStation**
Hersteller: .....**JoyTech**
Vertrieb: .....**Dynatex**
Empf. VK.: .....**DM 149,95**

Der Nachfolger des `Jordan GP´-Wheels für die PlayStation sorgt mit zwei integrierten Elektromotoren für den beliebten Rumble-Effekt ohne zusätzliche Stromversorgung durch Batterien. Das Wheel bietet sowohl einen digitalen als auch einen analogen Modus. Das Steuerrad ist an der Griffzone angenehm gummiert, die Pedale bieten ausreichend Platz und Federung. Diese neuere Version soll den Vorgänger komplett ablösen, der Händler erhält das Produkt zum gleichen Preis. ▮ Empfehlenswert. *(fo)* ▮

BUSHIDO
GAMEWEAR®

[DAS ULTIMATIVE PLAYSTATION-EQUIPMENT]

ALLE PREISE - EMPFOHLENE VERKAUFSPREISE

[1] 1MEG MEMORY CARD
DM 14,95

[2] 8MEG MEMORY CARD
DM 39,95

[3] EXTENSION KABEL
Controllerverl.
DM 19,95

[4] PSX CONTROLLER
diverse Farben
DM 14,95

[5] DUAL VIBRATION CONTROLLER div. Farben DM 39,95

[6] RFU ADAPTER KABEL
PAL-Anschluss
ohne Scart-Buchse
DM 24,95

[7] EURO AV-KABEL
Scart-Kabel mit
ext.Stereo-Ausgang
DM 19,95

[8] PSX MOUSE div.Farben
DM 29,95

[9] BUSHIDO BALL (o.Abb.)
Muster anfordern, Sportgerat fur gamefreie Std.
DM 29,95

[10] PSX CD-BOX
div.Farben (o.Abb.)
DM 4,95

[11] PSX ARCADE GUN
mit Rückschlag und Pedale (o.Abb.)
DM 79,95

[12] RGB 3 RCA KABEL
RGB Adapter mit Gun Converter (o.Abb.)
DM 19,95

VERTRIEB DURCH

BUSHIDO GAMEWEAR
VERTRIEBS GMBH
DAHLMANNSTRASSE 1A
D-10629 BERLIN

TELEFON
+49(0)30 324 80 18
TELEFAX
+49(0)30 324 96 63

HÄNDLERSPEZIAL DIE ERSTEN 100 BESTELLEINGÄNGE ERHALTEN
BEI WARENEINKAUF IM WERT VON 1000,- DM: 1 SONY PLAYSTATION GRATIS,
BEI WARENEINKAUF VON 500,- DM 1 DUAL VIBRATION CONTROLLER GRATIS!

Playstation is a trademark of Sony Computer Entertainment Co.

sign.Berlin

MCV-Wegweiser: Marktdaten 1997/1998

Computerspiele

Käuferstruktur: Anno 1602 ..... MCV, 11.9.98, S. 20
Käuferstruktur: Commandos ..... MCV, 16.10.98, S. 20
Käuferstruktur: StarCraft ..... MCV, 27.11.98, S. 19
Lebenszyklus: Die Siedler II ..... MCV 10/97, S. 34
Marktüberblick Software Deutschland ..... MCV 9/97, S. 6
Marktüberblick Hardware Deutschland ..... MCV 11/97, S. 20
Entwicklung des PC-Spieleabsatzes in Deutschland ..... MCV, 4.9.98, S. 28
PC-Haushalte in Europa ..... MCV, 4.9.98, S. 28
Wachstum des PC-Spielemarktes in Europa ..... MCV, 4.9.98, S. 28
Wachstum des PC-Hardware-Marktes in Europa ..... MCV, 4.9.98, S. 28

Videospiele

Altersstruktur der Konsolenbesitzer ..... MCV 4.9.98, S. 32
Deutschland-Umsatzpläne Nintendo ..... MCV 8/98, S. 26
Europa-Umsätze Sony ..... MCV 2/98, S. 52
Marktanteile Japan ..... MCV 6/98, S. 26
Marktanteile weltweit ..... MCV 4/98, S. 36
Marktvolumen USA ..... MCV 2/98, S. 52
Next-Generation-Markt Deutschland ..... MCV 11/97, S. 26
US-Marktanteile ..... MCV 4/98, S. 48
Videospielemarkt USA ..... MCV 12/97, S. 94
Game Boy Color, Nachfrage in Deutschland ..... MCV, 25.9.98, S. 18
Sega Dreamcast, Erfolgserwartung des Handels ..... MCV, 13.11.98, S. 23

Edutainment/Infotainment

Kindersoftware: Einkaufsverhalten ..... MCV 1/98, S. 8

Online-Spiele

Internetnutzung in Deutschland ..... MCV 12/97, S. 42
Marktentwicklung bis 2000 ..... MCV 4/97, S. 6
US-Marktwachstum bei Internetzugängen ..... MCV 3/98, S. 34

Gesamtmarktbetrachtungen und Verschiedenes

Herstellermarktanteile in den USA ..... MCV 5/98, S. 30
Piraterie: Verbreitung von CD-Brennern ..... MCV 4/98, S. 6
Preisniveau für PC- und Videospiele in Deutschland ..... MCV 3/98, S. 30
Top-Seller USA 1997 ..... MCV 3/98, S. 40
Marktanalyse Kindersoftware ..... MCV, 18.9.98, S. 20
MCV Markt- und Handelsforschung ..... MCV 7/98, S. 36
MCV 8/98, S. 56
MCV 9/98, S. 60
MCV, 25.09.98, S. 18
MCV, 2.10.98, S. 26
MCV, 13.11.98, S. 23
Nachfrage DVD-Software in Deutschland ..... MCV, 20.11.98, S. 25
Next-Generation-Markt, weltweit ..... MCV, 4.9.98, S. 28
Next-Generation-Markt, Europa ..... MCV, 4.9.98, S. 28

Der deutsche Markt im Überblick

Hardware-Durchverkauf 1998 (Forecast)

PC	1,2 Mio.[1]
Sony PlayStation	1,5 Mio.[2]
Nintendo 64	1,4 Mio.[3]
Sega Saturn	0[4]
Game Boy Classic/Pocket	600.000[5]
Game Boy Color	300.000[5]
Game Boy Camera	350.000[5]
Game Boy Printer	120.000[5]

Installierte Hardwarebasen

PC (ab Pentium 90)	5,5 Mio.[6]
Sony PlayStation	2 Mio.[7]
Nintendo 64	1,1 Mio.[8]
Sega Saturn	150.000[6]
Nintendo Game Boy	8 Mio.[8]
Game Boy Color	300.000[8]

Software-Umsatz in Deutschland

	1998	1999
PC-Spiele	1,2	>1,4
PC-Edu-/Infotainment	0,5	0,6
Videospiele	0,8	>1

Angaben nach Einzelhandelsumsatz in Milliarden DM, Quelle: VUD

[1] Quelle: Datamonitor
[2] Quelle: Sony Computer Entertainment, Angaben bis März 1999
[3] Quelle: Nintendo, Angaben bis März 1999
[4] MCV-Schätzung nach Handelsangaben
[5] Quelle: Nintendo, Angaben bis Ende 1998
[6] Quelle: VUD, Angaben bis Ende 1997
[7] Quelle: Sony Computer Entertainment, Angaben bis Ende Okt. 1998
[8] Quelle: Nintendo, Angaben bis Ende (Prognose 1998)

Die beliebtesten Spiele-Genres

PC CD-ROM

1. Strategie	73,9 %
2. Action	68,9 %
3. Rennspiel	47 %
4. Adventure	43,8 %
5. Simulation	39,0 %
6. Wirtschaftssimulation	37,9 %
7. Sportspiel	35,2 %
8. Rollenspiel	35 %
9. Jump&Run	15,5 %
10. Denkspiel	12,5 %

PlayStation

1. Action	74,1 %
2. Adventure	58,9 %
3. Rennspiel	56,6 %
4. Sportspiel	48,6 %
5. Beat 'em Up	41,6 %
6. Rollenspiel	32,4 %
7. Jump&Run	29,7 %
8. Strategie	27,4 %
9. Wirtschaftssimulation	26,5 %
10. Denkspiele	20,5 %

Nintendo 64

1. Action	71,7 %
2. Adventure	59,2 %
3. Rennspiel	49,7 %
4. Sportspiel	40,8 %
5. Rollenspiel	36,1 %
6. Beat 'em Up	32,2 %
7. Jump&Run	31,4 %
8. Strategie	28,3 %
9. Simulation	25,3 %
10. Denkspiel	22,0 %

Quelle: Laufende Leserbefragung in PC Games, PC Action, PlayStation Games, PlayStation Zone, N-Zone und Mega Fun. Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

Top 10 Bestseller

PC CD-ROM

1.	(1)	Anno 1602	Sunflowers	100,00
2.	(2)	Commandos - Hinter feindlichen Linien	Eidos	44,44
3.	(3)	Tomb Raider II	Eidos	34,35
4.	(4)	Age Of Empires	Microsoft	30,28
5.	(Neu)	Die Siedler 3	Blue Byte	29,96
6.	(5)	Autobahn Raser	Davilex	27,22
7.	(6)	Frankreich 98 – Die Fußball-WM	EA	25,29
8.	(7)	StarCraft	Cendant	23.88
9.	(8)	Flightsimulator '98	Microsoft	22,43
10.	(9)	Need For Speed 3	EA	21,50

SONY PLAYSTATION

1.	(Neu)	Tomb Raider III	Eidos	100,00
2.	(1)	Gran Turismo	Sony	68,72
3.	(4)	Tomb Raider - Platinum	Eidos	54,88
4.	(Neu)	Formel 1 '98	Psygnosis	51,08
5.	(3)	Tomb Raider II	Eidos	46,95
6.	(2)	Frankreich 98 - Die Fußball-WM	EA	46,78
7.	(5)	Tekken 3	Sony	46,00
8.	(8)	Tekken 2 - Platinum	Sony	31,37
9.	(9)	Colin McRae Rally	Codemasters	30,88
10.	(6)	FIFA '98 - Die WM-Qualifikation	EA	29,94

Media Control-Charts: November '98

PC CD-ROM

1.	(Neu)	Die Siedler 3	Blue Byte	100,00
2.	(Neu)	Tomb Raider III	Eidos	70,41
3.	(2)	Anno 1602	Sunflowers	29,96
4.	(Neu)	Half-Life (engl. Version)	Cendant	18,18
5.	(4)	Caesar 3	Cendant	15,66
6.	(Neu)	Railroad Tycoon 2	Take 2 Int.	15,34
7.	(Neu)	FIFA Soccer '99	EA	14,96
8.	(1)	Nice 2	Magic Byte	10,64
9.	(3)	Need For Speed	EA	10,08
10.	(37)	Populous - The Beginning	EA	9,79
11.	(Neu)	Combat Flight Simulator	Microsoft	7,87
12.	(6)	Anstoß 2 - Gold	Ascaron	6,85
13.	(5)	Racing Simulation 2	Ubi Soft	6,45
14.	(8)	Bundesliga Manager '98	Eidos/Software 2000	5,62
15.	(10)	Commandos - Hinter Feindlichen Linien	Eidos	5,34
16.	(11)	Colin McRae Rally	Codemaster	5,30
17.	(12)	Rent-a-Hero	Magic Byte	5,03
18.	(16)	Age of Empires	Microsoft	4,77
19.	(9)	Dune 2000	EA	4,56
20.	(7)	Rainbow Six	Take 2 Int.	4,28

NON-GAMES (PC CD-ROM)

1.	(1)	D-Info 97	TopWare	100,00
2.	(Neu)	WISO - Sparbuch 98/99	Buhl Data	55,05
3.	(2)	Telefonbuch für Deutschland - Herbst 1998	DeTeMedien	52,58
4.	(3)	Das Grosse Data Becker Lexikon '99	Data Becker	27,99
5.	(6)	Weihnachtsdruckerei '98 - Goldene Serie	Data Becker	24,38
6.	(Neu)	Steuersparpaket 98/99 - Goldene Serie	Data Becker	24,05
7.	(4)	D-SAT 2.0 - Satellitenatlas für Deutschland	TopWare	23,93
8.	(9)	Encarta '99 Enzyklopädie	Microsoft	21,04
9.	(5)	Visitenkarten-Druckerei - Goldene Serie	Data Becker	20,27
10.	(7)	Abenteuer auf der Lego-Insel	Mindscape	20,16
11.	(Neu)	Barbie Cool Trends	Mattel	18,29
12.	(8)	Löwenzahn 2	Terzio Verlag	18,24
13.	(Neu)	Lego Creator	Lego Media	17,04
14.	(Neu)	TKKG: Der Schatz der Maya	Tivola Verlag	15,81
15.	(Neu)	Barbie: Zauberhafte Pferdewelt	Mattel	14,45
16.	(Neu)	Encarta '99 Enzyklopädie Plus!	Microsoft	13,63
17.	(14)	Löwenzahn 1	Terzio Verlag	12,98
18.	(21)	Die Große Druckerei - Goldene Serie	Data Becker	11,72
19.	(10)	Universallexikon '99	Bertelsmann	11,50
20.	(17)	Encarta Weltatlas '99	Microsoft	10,56

SONY PLAYSTATION

1.	(Neu)	Tomb Raider III	Eidos	100,00
2.	(Neu)	Formel 1 '98	Psygnosis	50,99
3.	(Neu)	FIFA Soccer '99	EA	15,87
4.	(Neu)	Spyro the Dragon	Sony	12,77
5.	(4)	Tomb Raider - Platinum	Eidos	12,32
6.	(1)	Tekken 3	Sony	11,03
7.	(2)	Toca Touring Car Championship - Platinum	Codemasters	9,47
8.	(6)	Resident Evil - Platinum	Virgin	8,65
9.	(3)	Gran Turismo	Sony	8,33
10.	(Neu)	Hercules - Platinum	Disney Interactive	7,32

N64

1.	(1)	F1 World Grand Prix	Nintendo	100,00
2.	(3)	Banjo & Kazooie	Nintendo	62,20
3.	(5)	1080° Snowboarding	Nintendo	52,95
4.	(2)	Mission: Impossible	Infogrames	49,95
5.	(Neu)	F-Zero X	Nintendo	31,81
6.	(Neu)	Holy Magic Century	Konami	30,79
7.	(4)	International Superstar Soccer 98	Konami	26,06
8.	(7)	Super Mario Kart	Nintendo	25,03
9.	(Neu)	Bomberman Hero	Nintendo	16,94
10.	(W.E.)	WWF: Warzone	Acclaim	14,42

GAME BOY

1.	(Neu)	Ottifanten - Baby Brunos Alptraum	Infogrames	100,00
2.	(2)	Hugo 2	Infogrames	74,79
3.	(1)	V-Rally - Championship Edition	Nintendo	67,20
4.	(3)	Super Mario Land – Classic	Nintendo	57,53
5.	(7)	Super Mario Land 3 – Classic	Nintendo	56,04
6.	(8)	Super Mario Land 2 – Classic	Nintendo	46,95
7.	(4)	F1-Race	Nintendo	35,78
8.	(W.E.)	Lucky Luke	Infogrames	33,25
9.	(6)	Mario & Yoshi	Nintendo	32,10
10.	(9)	Die Maus	Infogrames	30,84

Hinweis: Alle Zahlen in Klammern bezeichnen die Plazierung im vorangegangenen Erhebungszeitraum (W.E. = Wiedereintritt). Charts ermittelt von Media Control im Auftrag und nach den Chartskriterien des VUD. Erhebungszeiträume: Videospiele: 01.11.98 bis 30.11.98; PC CD-ROM-Spiele und Non-Games: 16.11.98 bis 30.11.98.

Januar bis November '98

N64

1.	(2)	Banjo & Kazooie	Nintendo	100,00
2.	(1)	Yoshi's Story	Nintendo	94,94
3.	(4)	F1 World Grand Prix	Nintendo	86,89
4.	(3)	Diddy Kong Racing	Nintendo	70,88
5.	(5)	Super Mario	Nintendo	60,85
6.	(6)	Super Mario Kart	Nintendo	60,16
7.	(9)	Mission: Impossible	Infogrames	52,11
8.	(7)	FIFA '98 – Die WM-Qualifikation	EA	44,01
9.	(8)	Frankreich 98 – Die Fußball-WM	EA	41,32
10.	(10)	Snowboard Kids	Nintendo	36,48

GAME BOY

1.	(1)	Hugo 2	Infogrames	100,00
2.	(2)	Die Maus	Infogrames	77,31
3.	(3)	Lucky Luke	Infogrames	61,44
4.	(5)	Super Mario Land - Classic	Nintendo	61,04
5.	(4)	Super Mario Land 4	Nintendo	58,47
6.	(6)	Super Mario Land 3 – Classic	Nintendo	57,39
7.	(7)	Super Mario Land 2 – Classic	Nintendo	56,07
8.	(8)	Die Schlümpfe 3 - Im Alptraumland	Infogrames	52,30
9.	(10)	V-Rally Championship Edition	Nintendo	51,01
10.	(9)	F1 - Race	Nintendo	49,95

Erhebungszeitraum 1. Januar bis 30. November 1998. Quelle: Media Control.

Kaufwünsche der Verbraucher

Frage: Welche Spiele beabsichtigen Sie zu kaufen?*

PC CD-ROM

1.	Command & Conquer: Teil 3	55,1
2.	Age of Empires 2	39,9
3.	Die Siedler 3	37,4
4.	Diablo 2	34,7
5.	Tomb Raider 3	34,1
6.	Dungeon Keeper 2	22,7
7.	Anno 1602 - Neue Inseln, neue Abenteuer	21,6
8.	Sim City 3000	20,4
	Turok 2	20,4
10.	FIFA ´99	19,3
11.	Half-Life	18,3
12.	Need for Speed 3	18,1
13.	Civilization 3	17,5
14.	StarCraft - Expansion Pack	17,0
15.	Caesar III	16,0
16.	Nice 2	15,1
17.	Indiana Jones And The Infernal Machine	14,3
18.	Commandos – Hinter Feindlichen Linien	13,1
19.	Babylon 5	12,9
	Unreal	12,9

PLAYSTATION

1.	Tomb Raider 3	49,8
2.	Metal Gear Solid	31,0
3.	Formel 1 '98	28,0
4.	MediEvil	27,3
5.	FIFA '99	26,6
6.	Crash Bandicoot 3	26,2
7.	TOCA 2	22,1
8.	Duke Nukem: Time to Kill	21,8
9.	Oddworld: Abe's Exoddus	18,8
10.	Command & Conquer 2: Gegenschlag	17,7
11.	Gran Turismo	17,3
12.	ColinMcRae Rally	17,0
13.	Need for Speed 3	16,6
14.	Cool Boarders 3	15,9
15.	Ninja - Shadow of Darkness	15,1
16.	Colony Wars - Vengeance	14,8
	Spyro the Dragon	14,8
18.	G-Police 2	12,9
19.	Apocalypse	12,2
	Test Drive 5	12,2

NINTENDO 64

1.	Zelda - Ocarina of Time	54,3
2.	Turok 2	42,3
3.	Donkey Kong World	26,0
4.	Banjo-Tooie	21,4
5.	F-Zero X	20,0
6.	Perfect Dark	19,4
7.	Extreme G2	16,6
8.	Castlevania 3D	15,4
9.	1080° Snowboarding	15,1
10.	Mission: Impossible	13,4
	Star Wars: Rogue Squadron	13,4
12.	V-Rally	10,9
	WipEout 64	10,9
14.	StarCraft	10,0
15.	FIFA '99	9,7
16.	Shadowman	9,4
17.	MicroMachines 64 Turbo	9,1
18.	Banjo-Kazooie	8,6
19.	Hybrid Heaven	8,3
20.	WCW vs. NWO Revenge	7,7

*Titelvorgabe: Spiele, die der Redaktion mit einem Erscheinungstermin bis einschließlich Ende Februar 1998 bekannt waren. Rangfolge nach Anteil der Kaufwunsch-Nennungen in Prozent. Quelle: laufende Leserbefragung in PC Games, PC Action, PlayStation Games, PlayStation Zone, N-Zone, Mega Fun. Erhebungszeitraum: 07.12.1998 bis 11.12.1998. Hinweis: Mehrfachnennungen möglich.

Verkaufserwartung des Handels

Frage: Von welchen der folgenden Titel erwarten Sie sehr gute Umsätze?*

PC CD-ROM

1. Die Siedler 3
2. Nice 2
3. Sim City 3000
4. Tomb Raider 3
5. Anno 1602 - Neue Inseln, Neue Abenteuer
6. Turok 2: Seeds of Evil
7. Baldur´s Gate
8. Railroad Tycoon2
9. Dungeon Keeper 2
10. FIFA ´99
11. Half-Life
12. NHL 99
13. Populous - The Beginning
14. Fallout 2
15. Gangsters - Organisiertes Verbrechen
16. Jagged Alliance 2
17. John Romero´s - Daikatana
18. Age Of Empires - Expansion Pack
19. StarCraft: Brood Wars
20. Anstoß 2 Gold

PLAYSTATION

1. Crash Bandicoot 3
2. FIFA '98
3. Tekken 3
4. Tomb Raider 3
5. Spyro the Dragon
6. Formel 1 ´98
7. Metal Gear Solid
8. Breath of Fire 3
9. Cool Boarders 3
10. MediEvil
11. Final Fantasy 8
12. Command & Conquer 2: Gegenschlag
13. Apocalypse
14. Oddworld: Abe´s Exoddus
15. NHL ´99
16. Dungeon Keeper 2
17. Racing Simulation 2
18. Rayman 2
19. G-Police 2
20. Colony Wars - Vengeance

NINTENDO 64

1. Zelda
2. Turok 2: Seeds of Evil
3. FIFA ´99
4. V-Rally
5. Star Wars: Rogue Squadron
6. F-Zero X
7. Tomb Raider 3
8. Duke Nukem: Time to Kill
9. Racing Simulation 2
10. XG 2 - Extreme G2
11. Donkey Kong World
12. NHL ´99
13. Rayman 2
14. Castlevania 3D
15. WCW vs. NWO Revenge
16. StarCraft
17. Banjo-Tooie
18. Perfect Dark
19. WipEout 64
20. Earthworm Jim 3D

Erhebungszeitraum: 07.12.1998 bis 11.12.1998

*Titelvorgabe: Spiele, die der Redaktion mit einem Erscheinungstermin bis einschließlich Ende Februar 1999 bekannt waren. Rangfolge nach Häufigkeit der Nennung. Befragt wurden 50 Key-Accounts des Video- und Computerspiele-Handels.

VUD-Awards für die meistverkaufte Software

GOLD-AWARD

VUD 100.000 SALES AWARD

Age of Empires	Microsoft	PC CD-ROM
Anstoß 2	Ascaron	PC CD-ROM
Civilization 2	MicroProse	PC CD-ROM
D-Sat 2.0	TopWare	PC CD-ROM
Diablo	Cendant Software	PC CD-ROM
Dungeon Keeper	Electronic Arts	PC CD-ROM
F 1 Racing Simulation	Ubi Soft	PC CD-ROM
FIFA ´97	Electronic Arts	PC CD-ROM
FIFA ´98 – Die WM-Qualifikation	Electronic Arts	PC CD-ROM
FIFA ´98 – Die WM-Qualifikation	Electronic Arts	PlayStation
Final Fantasy VII	Sony	PlayStation
Flight Simulator ´98	Microsoft	PC CD-ROM
Formel 1 '98	Psygnosis	PlayStation
Frankreich ´98 – Die Fußball-WM	Electronic Arts	PC CD-ROM
Frankreich ´98 – Die Fußball-WM	Electronic Arts	PlayStation
Gran Turismo	Sony	PlayStation
Hugo 2	Infogrames	Game Boy
International Superstar Soccer 64	Konami	Nintendo 64
Monkey Island 3	Funsoft	PC CD-ROM
Porsche Challenge	Sony	PlayStation
Tekken 2	Sony	PlayStation
Tekken 3	Sony	PlayStation
Tomb Raider	Eidos	PlayStation
V-Rally	Infogrames	PlayStation
Wing Commander 4	Electronic Arts	PC CD-ROM

PLATIN-AWARD

VUD 200.000 SALES AWARD

Age of Empires	Microsoft	PC CD-ROM
Anno 1602	Sunflowers	PC CD-ROM
C&C 2 – Alarmstufe Rot	Westwood/Virgin	PC CD-ROM
Die Siedler 2	Blue Byte	PC CD-ROM
D-Sat 1.0	TopWare	PC CD-ROM
MS Flight Simulator '98	Microsoft	PC CD-ROM
Formel 1	Psygnosis	PlayStation
Formel 1 ´97	Psygnosis	PlayStation
Grand Prix 2	MicroProse	PC CD-ROM
Gran Turismo	Sony	PlayStation
Hugo	Infogrames	Game Boy
Tomb Raider	Eidos	PC CD-ROM
Tomb Raider 2	Eidos	PC CD-ROM
Tomb Raider 2	Eidos	PlayStation

SONDERPREIS

VUD Sonderpreis SALES AWARD

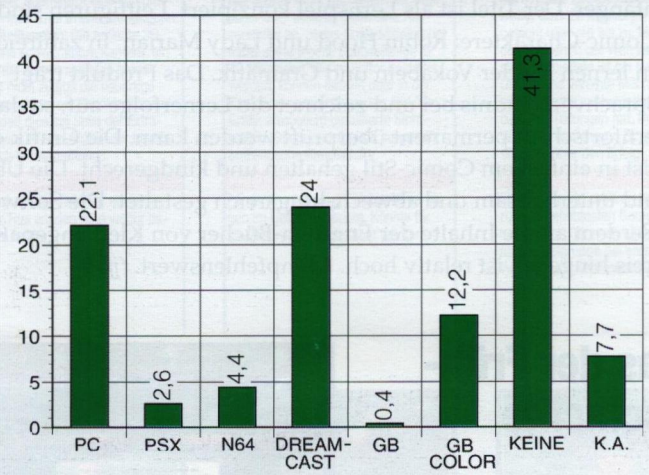
Gold-Games-Reihe	TopWare	PC CD-ROM
Addy-Reihe	Cendant	PC CD-ROM

Gold-Award = mind. 100.000 in Deutschland verkaufte Einheiten
Platin-Award = mind. 200.000 in Deutschland verkaufte Einheiten.
Maßgeblich sind jeweils die gegenüber dem VUD bestätigten Durchverkäufe.

Dreamcast bereits beliebteste Zweitkonsole

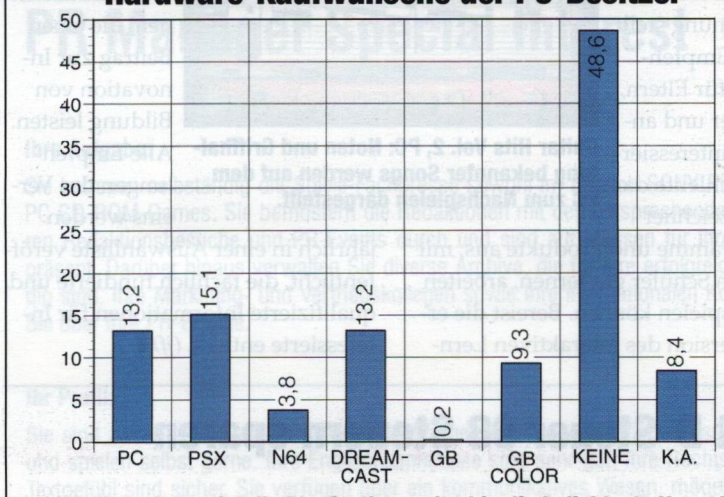
Die von MCV durchgeführte Leserbefragung[1] liefert zum ersten Mal interessante Informationen darüber, inwieweit Konsumenten am Kauf des Sega Dreamcast interessiert sind. Die Ergebnisse zeigen, daß der Dreamcast zum jetzigen Zeitpunkt bei den Lesern bereits zur beliebtesten Zweitkonsole avanciert ist. Von den PlayStation-Besitzern wollen sich 24 Prozent die neue Super-Konsole zulegen, während nur 4,4 Prozent Kaufinteresse an einem Ninteno 64 zeigen. Auch 19,1 Prozent der N64-Besitzer wollen den Dreamcast kaufen und immerhin 18,3 Prozent überlegen sich den Kauf einer PlayStation. Am größten ist die Dreamcast-Begeisterung bei den Sega-Anhängern: 44,7 Prozent der Besitzer eines Saturn wollen sich auch dessen Nachfolger zulegen. Aus der Handelsbefragung gingen in diesem Monat Daten hervor, die zu erwarten waren. Die Verkaufserwartungen im Bereich Game Boy Color sind hoch, ebenso wie die für das Weihnachtsgeschäft zu erwartenden steigenden Umsätze in allen Bereichen. Die Händler sind jedoch einhellig der Meinung, daß es zu einem Einbruch im Geschäft mit dem Standard-GameBoy kommen wird. *(jf)* ■

Hardware-Kaufwünsche der PlayStation-Besitzer



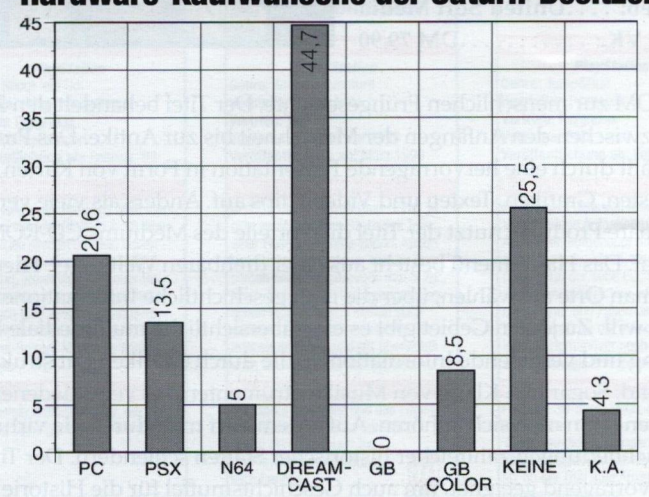
Annähernd ein Viertel der PSX-Besitzer haben Interesse am Dreamcast.

Hardware-Kaufwünsche der PC-Besitzer



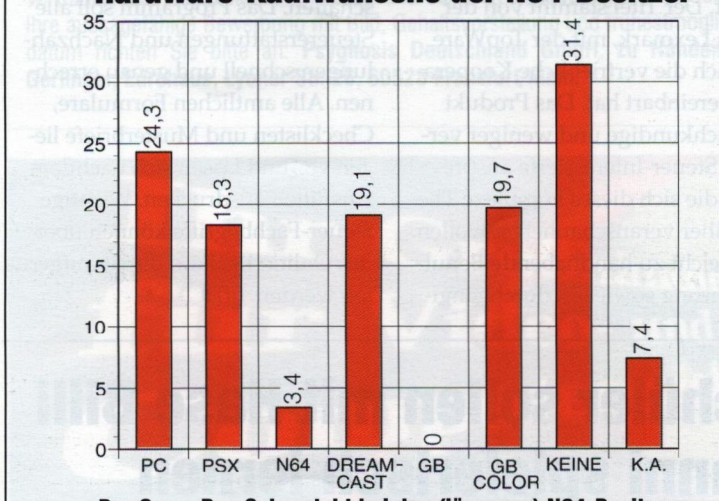
Bei PC-Besitzern ist die PlayStation weiterhin die beliebteste Konsole.

Hardware-Kaufwünsche der Saturn-Besitzer



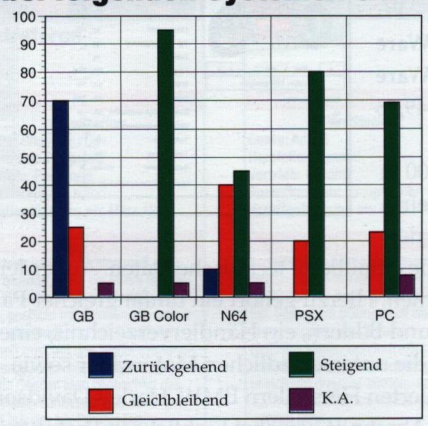
Eindeutiges Votum und ein Zeichen für Markentreue: Die Saturn-Besitzer warten zu 44,7 Prozent auf den Dreamcast.

Hardware-Kaufwünsche der N64-Besitzer



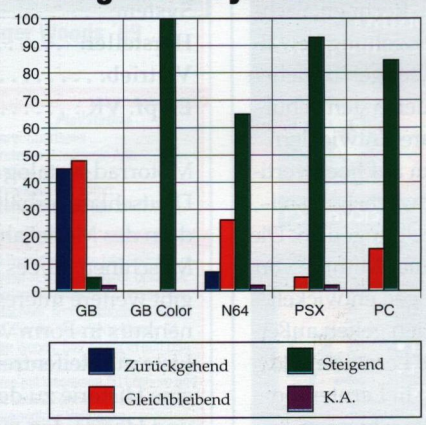
Der Game Boy Color steht bei den (jüngeren) N64-Besitzern immer noch am höchsten im Kurs.

Wie schätzen Sie, bezogen auf den Gesamtmarkt, die Verkäufe der Hardware im nächsten Monat bei folgenden Systemen ein?[2]



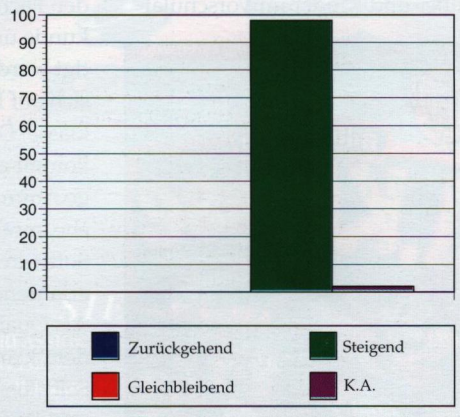
Anteil der Händler in Prozent, die die Hardware-Umsätze im Dezember für das jeweilige System als zurückgehend, gleichbleibend oder steigend einschätzen.

Wie schätzen Sie, bezogen auf den Gesamtmarkt, die Verkäufe der Software im nächsten Monat bei folgenden Systemen ein?[2]



Anteil der Händler in Prozent, die die Software-Umsätze im Dezember für das jeweilige System als zurückgehend, gleichbleibend oder steigend einschätzen.

Wie beurteilen Sie Ihre eigene Umsatzentwicklung im nächsten Monat (Dezember)?[2]



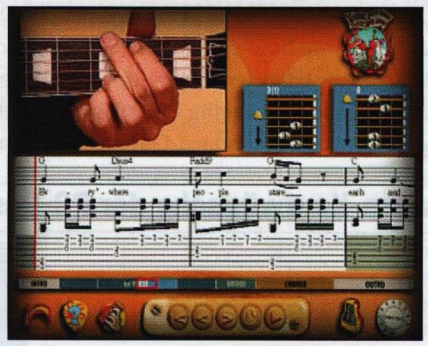
Anteil der Händler in Prozent, die die eigenen Umsätze im Dezember für das jeweilige System als zurückgehend, gleichbleibend oder steigend einschätzen.

1) Laufende Leserbefragung in PC Games, PC Action, PlayStation Games, PlayStation Zone, N-Zone und Mega Fun. Erhebungszeitraum: 11.11. bis 10.12.98.

2) Befragung im Rahmen des MCV-Handelspanels, an dem 50 Key-Accounts des Computer- und Videospiele-Handels beteiligt sind. Erhebungszeitraum: 7.12. bis 11.12.98.

Guitar Hits 2 erhält IMPULS-Gütesiegel

Düsseldorf. Der französische Publisher Ubi Soft erhält für die interaktive Lern- und Übungssoftware für PC `Guitar Hits Vol. 2´ das Gütesiegel des Vereins `IMPULS – Schule & Wirtschaft e.V´. Die Auszeichnung stellt eine Empfehlung für Eltern, Lehrer und andere interessierte Fachleute dar und zeichnet Programme und Produkte aus, mit denen Schüler gut lernen, arbeiten und spielen können. Bereist die erste Version des interaktiven Lernprogramms für Gitarrenspieler `Guitar Hits Vol. 1´ hat diesen Preis erhalten. `IMPULS -Schule & Wirtschaft e.V´ ist ein Verein, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, Produkte auszuwählen und auszuzeichnen, die einen Beitrag zur Innovation von Bildung leisten. Alle Empfehlungen des Vereins werden jährlich in einer Auswahlliste veröffentlicht, die fachlich fundierte und qualifizierte Informationen für Interessierte enthält. *(jf)* ▮



Guitar Hits Vol. 2, PC: Noten und Griffhaltung bekannter Songs werden auf dem PC zum Nachspielen dargestellt.

Mit D-Steuer 98 Steuern sparen

Mannheim. TopWare bringt mit `D-Steuer´ ein aktualisiertes Produkt aus der `D´-Reihe auf den Markt. Der Titel stammt von der Firma Lexmark, mit der TopWare kürzlich die vertriebliche Kooperation vereinbart hat. Das Produkt soll fachkundige und weniger versierte Steuer-Interessierte ansprechen, die sich dieses komplexe Thema näher veranschaulichen wollen. Eine leicht zu handhabende Benutzerführung sowie ein durchgängiges Interview-Konzept soll dem Anwender einfachen Zugang zu den verschiedenen Themen verschaffen. Das Programm soll alle Steuererstattungen und Nachzahlungen schnell und genau errechnen. Alle amtlichen Formulare, Checklisten und Musterbriefe liegen vor und lassen sich nachdem Ausfüllen ausdrucken. Wichtige Steuer-Fachbegriffe können über das Online-Lexikon direkt aufgerufen werden. *(jf)* ▮

Schüler sollen mit Hase Billi Banni spielerisch lernen

München. Mit `Billi Banni: 1. Klasse´ veröffentlicht The Learning Company in diesen Tagen einen weiteren Titel der neuen Lernprogramm-Reihe mit dem lustigen Hasen. Die Produkt-Serie ist für Schüler und Kinder im Vorschulalter gedacht. Der erste Titel entführt Kinder auf eine abenteuerliche Reise, auf der Kostüme, Texte, Requisiten und Kulissen für ein Theaterstück hergestellt werden müssen. Schließlich müssen Aufgaben aus den Fächern Lesen, Rechnen, Sachkunde und Kunsterziehung bewältigt werden. Die Übungen beziehen sich auf Lernstoff der ersten Schulklasse. Den Software-Entwicklern kommt es vor allem auf hochwertige Animationen abwechslungsreiche, motivierende Übungen an. Die Software wurde unter Mithilfe von erfahrenen Pädagogen entwickelt. Als Qualitätskriterien gelten außerdem klar definierte Lernziele und Selbstbestimmtheit in Lerntempo und Reihenfolge der Übungen. Demnächst werden vier weitere `Billi Banni´-Titel für Schüler der Klassen 2 bis 4 erscheinen. Die Titel werden zu einem Verkaufspreis von 49,95 DM angeboten. *(jf)* ▮

Billi Banni: 1. Klasse, PC: Unterhaltsames Lernen nach pädagogischen Richtlinien.

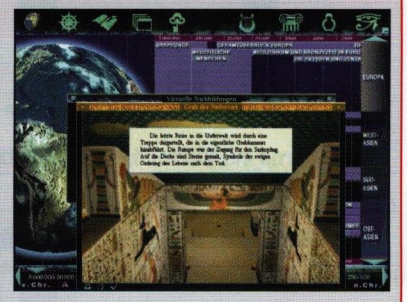
Im Test

Take 1: Robin Hood

Produktgruppe:. . .Lernprogamm
System:. . . . . .PC
Hersteller:. . . . . .Heureka/Klett
Vertrieb:. . . .Ernst Klett Vertrieb
Empf. VK.:. . . . . .DM 99,-

Englisches Sprachlernprogramm für Anfänger. Der Titel ist als Lernspiel konzipiert. Leitfiguren sind zwei Comic-Charaktere: Robin Hood und Lady Marian. In zahlreichen Spielen lernen Kinder Vokabeln und Gramatik. Das Produkt trägt zum Sprachverständnis bei und zeichnet die Lernerfolge auf, so daß der Lernfortschritt permanent überprüft werden kann. Die Grafik des Titels ist in einfachem Comic-Stil gehalten und kindgerecht. Die Übungen sind unterhaltsam und abwechslungsreich gestaltet. Die Software ist außerdem an die Inhalte der Englisch-Bücher von Klett angepaßt. Der Preis hingegen ist relativ hoch. ▮ Empfehlenswert. *(jf)* ▮

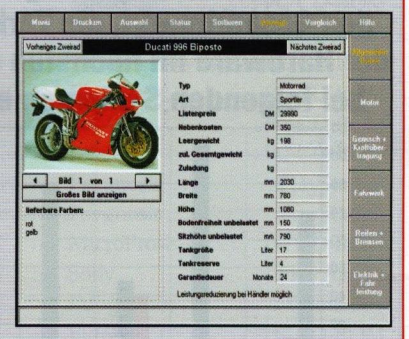
Atlas der Frühgeschichte



Produktgruppe: . . .Infotainment
System:. . . . . .PC
Hersteller: . .United Soft Media
Vertrieb: . . . .United Soft Media
Empf. VK.:. . . . . .DM 79,90

CD-ROM zur menschlichen Frühgeschichte. Der Titel behandelt den Zeitraum zwischen den Anfängen der Menschheit bis zur Antike. Das Produkt fällt durch eine hervorragende Präsentation in Form von Karten, Zeitleisten, Grafiken, Texten und Video-Clips auf. Anders als viele vergleichbare Produkte nutzt der Titel die Vorteile des Mediums CD-ROM optimal. Das Hauptmenü besteht aus einer drehbaren Weltkugel. Hier kann man Orte auswählen, über die man geschichtliche Informationen erhalten will. Zu jedem Gebiet gibt es eine übersichtliche multimediale Einführung und vertiefende Informationen, die durch Grafiken gut strukturiert sind. Sogar den Klang von Musikinstrumenten aus verschiedenen Epochen kann man sich anhören. Außerdem darf man durch die virtuellen Nachbildungen zahlreicher historischer Stätten schlendern. Der Titel ist hervorragend geeignet, um auch Geschichtsmuffel für die Historie der Menschheit zu interessieren, und ist allemal seinen Preis wert.
▮ Besonders empfehlenswert *(jf)* ▮

D-Motorrad 99



Produktgruppe: . . .Infotainment
System:. . . . . .PC
Hersteller: . . . . . .TopWare
Vertrieb: . . . . . .TopWare
Empf. VK.: . . . . . .DM 49,95

Motorrad-Katalog mit über 600 in Deutschland erhältlichen Zweirädern des Modeljahres '99. Zu den Maschinen gibt es Bilder sowie detaillierte technische Daten. Außerdem gibt weitere interessante Themen. Hierzu gehört ein umfangreicher Pannenkurs in Form von Texten und Bildern, ein Händlerverzeichnis, eine Liste mit Reifenfreigaben für die unterschiedlichen Motorräder sowie eine Historie zu den renommierten Herstellern BMW, Harley Davidson und Honda. Ein zusätzlicher Abschnitt gewährt Einblicke in Prototypen, Studien und zukünftige Motorad-Projekte. Die Präsentation beschränkt sich auf Bilder und Texte, ist einfach gehalten und übersichtlich. Motorrad-Fans erhalten eine interessante und informative CD-ROM zu einem vernünftigen Preis. ▮ Empfehlenswert. *(jf)* ▮

PREVIEWS Computer-/Videospiele

Metal Fatigue

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Strategie
Hersteller: Zono/Psygnosis
Vertrieb: Psygnosis
Vorverkauf ab: März 1999
Veröffentlichung ab: Juni 1999

Produktinformation

Der Spieler übernimmt eine von drei Parteien im Kampf in drei Kampagnen um einen Planeten. Die brillante 3D-Grafik, frei schwenkbare Kamera, ein jetzt schon hervorragendes Menüfeld und nicht zuletzt die neuartige Kampfmaschine, ein Roboter, lassen hoffen, daß dies ein Spiel der Extraklasse wird. KI und Anzahl der Levels sind noch in Bearbeitung.

Produktpotential:

Technisch deutet sich hier ein hochwertiger Titel an, den man weiter beobachten sollte.

Panzer Elite

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Simulation
Hersteller: Wings Simulations GmbH
Vertrieb: Psygnosis
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: März 1999

Produktinformation

Der Spieler führt wahlweise auf deutscher oder alliierter Seite eine Panzerstaffel an. Jedes Crew-Mitglied hat dabei seine eigene ausbaufähige KI. 40 Missionen, die im Editor gestaltet werden, können einzeln oder in der Kampagne gespielt werden. Die 3D-Grafik ermöglicht detaillierte Sichtweiten. Die Sound-Effekte sorgen für authentische Atmosphäre.

Produktpotential:

Panzersimulation, die einige Neuerungen im Detail verspricht. Könnte für die Zielgruppe interessant werden.

Global Domination

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Strategie
Hersteller: Psygnosis
Vertrieb: Psygnosis
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Februar 1999

Produktinformation

Als neutrale Einheit versucht man entweder über 20 Missionen im Schnellgefecht oder mit bis zu 16 Mitspielern den Frieden in der Welt wiederherzustellen. Spielfeld ist ein beweglicher Globus und vereinte Mächte haben die gleiche Farbe, wobei jedes Land andere Ausrüstungen hat. Die richtige Wahl der Waffen und Strategien entscheidet über den Erfolg.

Produktpotential:

Strategiespiele gehören nicht gerade zu dem beliebtesten Genre bei Konsolenspielern. Dennoch könnte der Titel für die Zielgruppe bei entsprechender Vermarktung interessant werden.

Eliminator

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Shoot 'em Up
Hersteller: Magenta Software
Vertrieb: Psygnosis
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Februar '99

Produktinformation

In der Rolle eines Häftlings muß man in einem von vier Gleitern in 16 labyrinthartigen Arenen um sein Leben kämpfen. Erst wenn alle Gegner besiegt sind, öffnet sich ein neuer Bereich. Zusätzlich erschwerend hat man noch eine Zeitbombe an Bord, die entweder Boni vergibt oder tötet. Der Zwei-Spieler-Modus verspricht Action pur.

Produktpotential:

Reinrassiger Action-Shooter, der bei der Zielgruppe gut ankommen dürfte.

Indiana Jones und der Turm von Babel

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Action-Adventure
Hersteller: LucasArts
Vertrieb: THQ
Vorverkauf ab: Januar 1999
Veröffentlichung ab: März 1999

Produktinformation

In dem 3D-Adventure muß „Indy" in acht verschiedenen Szenarien Teile einer Höllenmaschine finden. Außergewöhnliche Abenteuer sind zu überstehen und phantasievolle Rätsel zu lösen. Neben allen bewegungstechnischen Möglichkeiten stehen auch schwere Waffen zur Verfügung. Die imposante Grafik und ein übersichtliches Gameplay werden begeistern.

Produktpotential:

Die starke Kultlizenz und das LucasArts-typische brillante Gameplay geben dem Titel auch für die PlayStation gute Umsatzchancen.

Hit Tip

Kingsley

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Jump&Run
Hersteller: Psygnosis
Vertrieb: Psygnosis
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Februar 1999

Produktinformation

Ein kleiner Fuchs will Ritter werden. Verschiedene Aufgaben und diverse Abenteuer, aufgepeppt durch einige nette grafische Ideen, sind zu lösen. Dabei muß der süße Fuchs u. a. Hindernissen ausweichen oder zahlreiche Gegner und Fallen beseitigen. Wieviel Kraft für die manchmal diffizilen Sprungmanöver noch bleibt, zeigt eine Möhre als Energieanzeige.

Produktpotential:

Putziges 3D-Jump&Run, das sich allerdings mit Genre-Vertretern wie 'Crash Bandiccot' messen muß. Hier hängt es stark von der Vermarktung ab, ob der Titel gute Abverkaufschancen haben wird.

Retroforce

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Shoot 'em Up
Hersteller: Psygnosis
Vertrieb: Psygnosis
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: März 1999

Produktinformation

Als einer von vier Helden muß man zeitreisende Aliens bei ihrem Heereszug stoppen. In 16 scrollenden Levels, gespickt mit Feinden, die sich in Luft- und Bodeneinheiten aufteilen, kämpft man mit drei Waffensystemen gegen grafisch hervorragend dargestellte Gegner. Man beobachtet das Geschehen entweder aus der Vogel- oder aus der Ich-Perspektive.

Produktpotential:

Hier kündigt sich ein solider Action-Titel für die Genrefans an, der innerhalb der Zielgruppe führenswert werden könnte.

Silent Hill

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Action
Hersteller: Konami
Vertrieb: Konami
Vorverkauf ab: Januar 1999
Veröffentlichung ab: April 1999

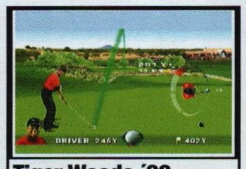
Produktinformation

In diesem 3D-Adventure steuert man seinen Helden auf der Suche nach seiner Tochter durch gruselige Welten. Besonders gelungen ist die Steuerung des Hauptcharakters. Natürlich stellen sich ihm etliche gut animierte Schurken in den Weg, derer er sich mit diversen Waffen, die er zuvor aber erst einsammeln muß, erwehren kann.

Produktpotential:

In der Fachpresse wird der Titel hoch gelobt. Unbedingt vormerken.

Hit Tip



Tiger Woods '99

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Sportspiel
Hersteller: Electronic Arts
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 21.12.98

Produktinformation

Die Fortsetzung von EAs Golfserie erscheint in komplett neuer Optik mit etlichen digitalisierten Objekten und einfachem, schnörkellosem Bedienfeld. Für die neue Serie konnte EA Tiger Woods, Star-Golfer in den USA, verpflichten. Es stehen fünf bekannte Kurse mit insgesamt 90 Löchern und eine Vielzahl an verschiedenen Spielmodi zur Verfügung.

Produktpotential:

Der Nachfolger der hochwertigen Golfsimulation dürfte sich unter den Fans des Rasensportes wieder gut verkaufen lassen.

Alle Angaben ohne Gewähr. Irrrtum vorbehalten!

Stichwort: Multimedia

Karrierechancen in der Computer- und Videogames-Industrie

PSYGNOSIS™

Wenn Sie Ihre berufliche Zukunft im wachstumsstärksten Segment des Entertainment-Marktes suchen, sind Sie bei uns richtig. Psygnosis ist einer der renommiertesten Video- und Computergames-Publisher der Welt. Unsere Studios gehören zu den größten in Europa. Wir sind maßgeblich am großen Erfolg der Sony-Playstation beteiligt. Mit Titeln wie z.B. WipEout, Destruction Derby und Formel 1 haben wir es geschafft, mehr als ein Viertel des Playstation-Softwaremarktes in USA und Europa zu erobern - wir entwickeln aber auch für PC und andere Formate. Derzeit ist Psygnosis mit seinem Headquarter in Liverpool bereits weltweit mit acht Niederlassungen in den Schlüsselmärkten vertreten. Zum schnellen Ausbau unserer Aktivitäten suchen wir eine/n junge/n, motivierte/n Mitarbeiter/in als

PR Manager Special Interest

Ihre Aufgabe:

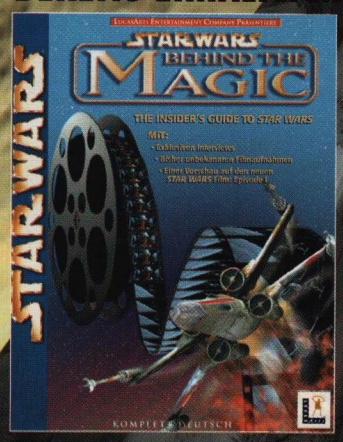
Sie betreuen selbständig die Spiele-Fachpresse sowohl im Bereich SONY Playstation als auch PC CD-ROM-Games. Sie bemustern die Redaktionen mit den entsprechenden Materialien, führen Redaktionsbesuche und PR-Events durch und sind auf Messen für Ihre Ansprechpartner präsent. Darüber hinaus verwalten Sie diverse Archive, die für Ihre erfolgreiche Arbeit notwendig sind. Ihre Marketing- und Vertriebskollegen sowie Ihre internationalen Kollegen informieren Sie über Ihre PR-Erfolge.

Ihr Profil:

Sie sind zwischen 20 und 30 Jahre alt, verfügen über exzellente Kenntnisse im Spielebereich und spielen selbst gerne. Ihre Englischkenntnisse sind sehr gut, Ihre Rechtschreibung und Ihr Textgefühl sind sicher. Sie verfügen über ein kommunikatives Wesen, mögen den Umgang mit Menschen, sind kreativ, belastbar, organisiert und flexibel.

Vertraulichkeit und Diskretion sind für uns bei allen Bewerbungen eine Selbstverständlichkeit. Ihre aussagefähige Bewerbung mit Bild, Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Einstellungsdatum richten Sie bitte an: **Psygnosis Deutschland GmbH, zu Händen Herrn Christoph Gerlinger, Eurohaus, Lyoner Str. 26, 60528 Frankfurt/Main.**

BEREITS ERHÄLTLICH



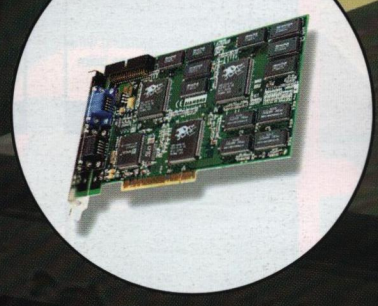
www.lucasarts.com/products/rogue • www.starwars.com • www.funsoft-online.com

Vertrieb: Rushware GmbH, Tel. 02131/6070, Fax. 02131/607111

© Lucasfilm Ltd. & ™. All rights reserved. Used under authorization. Herstellung und Vertrieb durch FUNSOFT

SIE WURDEN AUSGEWÄHLT, DIE ROGUE STAFFEL IN DEN KAMPF GEGEN DAS IMPERIUM ZU FÜHREN.

HIER IST IHRE ZUGANGSKARTE



STAR WARS™ ROGUE SQUADRON™ 3D

Ihre Zugangskarte? Eine 3D-Beschleunigerkarte, natürlich! Dies ist die notwendige Hardware, wenn Sie in dem brandneuen *Star Wars* Action-Spiel **Rogue Squadron 3D** bestehen möchten. Tauchen Sie ein in die Rolle von Luke Skywalker, dem Anführer dieser Elitestaffel, und fliegen Sie eine Vielzahl gut bewaffneter Raumjäger. Egal ob im X-Wing, Y-Wing, A-Wing oder Schneegleiter - Sie können in über 15 Missionen (Tag und Nacht) Ihr Feuer auf das Imperium eröffnen. Zerstören Sie unter anderem AT-ATs, TIE Fighter und Fähren des Imperiums. Schnallen Sie sich an - Es wird der Kampf Ihres Lebens.

BENÖTIGT 3D BESCHLEUNIGER

LUCAS Arts™

ft-online.com

NBA Jam 99

Allgemeine Information

Nintendo 64

Genre: Sportspiel
Hersteller: Acclaim
Vertrieb: Acclaim
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 15.12.98
Empf. VK: DM 109,-

Produktinformation 1-4 Spieler

Der Nachfolger von `NBA Jam´ setzt den Schwerpunkt jetzt in der Simulation und ist nicht mehr nur Action-orientiert. Playoffs, Freundschaftsspiele und Quick Play sorgen für langen Spielspaß. Variationsreich, realitätsnah und graphisch anspruchsvoll taucht man in die NBA ein. Neun Spiel-Perspektiven und die ausgezeichnete Padsteuerung sorgen für zusätzliches Vergnügen.

Produktqualität 88%

Werbung

Radio	Werbespots
Print	Anzeigen in Fach- und Publikumspresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extra	Kooperation mit DSF, Endkunden-Mailings

Besonderes

6 | L | DV

Abverkaufchancen

In diesem populären Genre sticht der Acclaim-Titel durch spielerisch vielseitigen Tiefgang heraus. Die aktive werbliche Unterstützung wird für entsprechende Nachfrage beim Kunden sorgen.

Ordertip: B-

Enemy Zero

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Adventure
Hersteller: Sega
Vertrieb: Avalon
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Januar '99
Empf. VK: DM 79,95

Produktinformation 1-8 Spieler

Ein Raumschiff wird bei der Rückkehr zum Heimatplaneten Erde von einer Horde unsichtbarer Außerirdischer bedroht.Der Spieler nimmt den Kampf auf. Die Gegner können nur anhand von akustischen Signalen geortet werden. Der Titel arbeitet extensiv mit gerenderten Filmsequenzen und läßt dem Spieler nur wenig Handlungsfreiheit. Grafik und Sound sind durchschnittlich.

Produktqualität 48%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket

Besonderes

12 | DV

Abverkaufchancen

Aufgrund der mäßigen Produktqualität sind bei dem Titel keine großen Umsätze zu erwarten.

Ordertip: D

European Air War

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Flugsimulation
Hersteller: MicroProse
Vertrieb: Leisuresoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1-8 Spieler

Historische Flugsimulation, die annähernd zwei Dutzend verschiedene Bomber aus den 40er Jahren bietet. An Spielmodi stehen Schnellstart sowie frei konfigurierbare Einzel-Missionen und ein Kampagnen-Menü zur Auswahl. Im direkten Vergleich mit dem Konkurrenztiel von Microsoft schneidet der Titel zwar grafisch schlechter ab, insgesamt gibt es aber mehr Atmosphäre und Spielspaß.

Produktqualität 84%

Werbung

Print	Anzeigen in Fach-, Publikums- und Clubpresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extras	Interaktive Demos, Competitions

Besonderes

12 | DV

Abverkaufchancen

Ausgezeichnete Flugsimulation, die qualitativ zum besten im Genre gehört. Unbedingt ordern.

Ordertip: C+

Heretic 2

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Action
Hersteller: Activision
Vertrieb: NBG
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 89,95

Produktinformation 1-32 Spieler

Das Action-Spiel bietet beeindruckende 3D-Grafik, hervorragendes Leveldesign mit vielen Spielorten, sowie viele verschiedene Gegner, die mit einer leistungsstarken KI ausgestattet sind. Der Titel ist spannungsreich und mit einer stimmigen Handlung versehen. Auch Neulingen im Action-Genre wird `Heretic 2´ lang anhaltenden Spielspaß bereiten.

Produktqualität 88%

Werbung

TV	Werbespots
Print	Anzeigen in der Fachpresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extra	Demos für den Handel, Endkunden-Mailings

Besonderes

12 | DV

Abverkaufchancen

Im Vergleich zur Referenz des Genres hinkt `Heretic 2´ technisch und spielerisch etwas hinterher. Für alle Actionfreunde ist der Titel jedoch eine mehr als lohnende Alternative.

Ordertip: B

Mana - Der Weg der Schwarzen Macht

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Strategie
Hersteller: Virgin
Vertrieb: Avalon
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1-8 Spieler

Zauberlehrling Cornelius muß in einer rauhen Fantasy-Welt den verschwundenen Onkel zu suchen. In dem Echtzeit-Strategiespiel geht es darum, durch Zauberkraft neue Kreaturen und Unwetter zur Feindbekämpfung zu schaffen. Die Schwierigkeit ist hoch und die Grafik wirkt bis auf die Effekte etwas langweilig. Durch die spannende Story und die interessanten Aufgaben kann `Mana´ dennoch begeistern.

Produktqualität 76%

Werbung

P.O.S.	P.O.S.-Paket

Besonderes

12 | DV

Abverkaufchancen

Inspiriertes Strategiespiel, das Sie auf alle Fällen ordern sollten.

Ordertip: C+

Metro-Police

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Action
Hersteller: Virtual X-citement
Vertrieb: Modern Games
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: ca. DM 90,-

Produktinformation 1-32 Spieler

In einer futuristischen Großstadt muß der Spieler in der Rolle eines Polizisten die Kriminalität bekämpfen. Er bewegt sich zu Fuß oder mit diversen Fahrzeugen durch eine kalte und morbide 3D-Welt. Man verhört Passanten, sammelt Hinweise und schlägt sich mit Übeltätern. Das Spiel kann jedoch in technischer und spielerischer Hinsicht nicht mit den Top-Vertretern des Genres konkurrieren.

Produktqualität 49%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fachpresse

Besonderes

12 | DV

Abverkaufchancen

Die Konkurrenz im 3D-Action-Genre ist hart, der Titel wird sich hier aufgrund der minderen Qualität sehr schwer tun.

Ordertip: D

Actua Golf 3

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Golfspiel
Hersteller: Gremlin
Vertrieb: Acclaim
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,-

Produktinformation 1-4 Spieler

Golfspiel mit 7 internationalen 18-Loch-Kursen. Ein großes Angebot an Spielmodi sind im Angebot, darunter auch das Clock-Golf, bei dem der Spieler nur 20 Sekunden für einen Schlag bleiben. Für die 3 Turniere muß man sich nacheinander qualifizieren. Dazu stehen bis zu 12 verschiedene Schlagtechniken zur Auswahl. Die Landschaftsgrafik gefällt, die Golfer hätten eine detailliertere Grafik verdient.

Produktqualität 76%

Werbung

Extras	Kooperation mit DSF

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Gut ausgestattetes Golf-Spiel, das man für Fans unbedingt führen sollte.

Ordertip: C

C3 Racing

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Rennspiel
Hersteller: Infogrames
Vertrieb: Infogrames
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,-

Produktinformation 1-2 Spieler

Auf 40 abwechslungsreichen Strecken fährt der Spieler durch zehn verschiedene Länder. Das Spiel hat eine der besten Grafik-Engines für die PSX und sorgt auch durch die ausgeklügelte, anspruchsvolle KI bei Profiracern für dauerhaften Spielspaß. Die Realität des Spiels kommt nicht zu kurz, so gibt es Fahrten im Regen oder bei Nacht, dem Rennspaß wird aber immer der Vorzug gegeben.

Produktqualität 89%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
Extras	Demos für den Handel

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Die Programmierer versuchten den schmalen Grad zwischen Arcade- und Simulationsracer neu zu definieren und haben ein anspruchsvolles Spiel der Oberklasse geschaffen.

Ordertip: B

Caesar's Palace II

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Spielesammlung
Hersteller: Flat Cat
Vertrieb: Interplay
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,-

Produktinformation 1-4 Spieler

Virtuelles Casino, in dem wie im ersten Teil eine Reihe von verschiedenen Las Vegas-Games geboten wird. Neben Roulette, Black Jack, einer Einsteiger-Variante von Baccara, Craps und Slot-Machines kann man sich auch zwei verschiedenen Poker-Variationen widmen. Der zweite Teil ist durchaus gelungener als der erste, bietet aber dennoch weder grafisch noch spielerisch Grund für lange Sitzungen.

Produktqualität 55%

Werbung

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Sowohl von der Produktqualität als auch vom Genre her sind hier keine guten Umsätze in Sicht.

Ordertip: D

Devil Dice

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Denkspiel
Hersteller: Shift
Vertrieb: Sony
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 15.1.1999
Empf. VK: DM 89,95

Produktinformation 1 Spieler

Neuartiges Denkspiel, bei dem man vier gleichwertige Würfel in eine Reihe bringen muß, um sie abzuräumen. Der Titel bietet vier Spielmodi, darunter zwei Varianten für zwei bis fünf Spieler (bei angeschlossenem Multi-Tap-Adaptor). Im Einzelspieler-Modus gibt es über 50 Puzzle-Levels. Das Gameplay ist eingängig und spannend. Die Grafik ist ansehnlich, die Steuerung sehr einfach.

Produktqualität 76%

Werbung

P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extras	Competitions bei Fachpresse und TV

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Für Geschicklichkeitsfans und Rätselliebhaber ist das Spiel unbedingt führenswert.

Ordertip: C

Dodgem Arena

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Sportspiel
Hersteller: Formula
Vertrieb: Acclaim
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,-

Produktinformation 1-4 Spieler

Futuristisches Sportspiel, das entfernt mit Eishockey zu vergleichen ist. Allerdings steigt der Spieler in einen schnittigen Gleiter, um allein ohne Teamgeist gegen drei Gegenspieler auf die Puckjagd zu gehen. Leider fehlt es dem Spiel trotz verschiedener Arenen und unterschiedlicher Multiplayer-Modi an der nötigen Abwechslung und strategischen Tiefe, um auf Dauer motivieren zu können.

Produktqualität 62%

Werbung

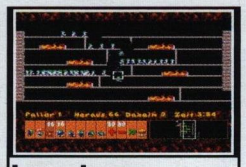
Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Kurzweiliges Produkt für zwischendurch, das jedoch nicht auf Dauer begeistert und daher nur etwas für eine begrenzte Zielgruppe der Genrefans ist. Vorsichtig ordern.

Ordertip: C



Lemmings

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Strategie
Hersteller: Psygnosis
Vertrieb: Psygnosis
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 50,-

Produktinformation 1 Spieler

Die Wiedergeburt der vor sechs Jahren zum ersten Mal erschienenen, todessüchtigen Tierchen bietet 209 Levels. In gewohnter Manier müssen die stur immer weiter laufenden Lemminge vor dem Tod durch zahlreiche Fallen bewahrt werden, was viel Geschick und strategisches Vorgehen erfordert. Technisch unverändert, ist das Spielprinzip immer noch suchterzeugend.

Produktqualität 73%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extras	Competitions

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Auferstehung eines Klassikers, der aufgrund der nicht mehr zeitgemäßen Technik eher etwas für Fans ist. Für diese jedoch unbedingt führenswert.

Ordertip: C+

Alle Angaben ohne Gewähr. Irrtum vorbehalten!

DAS LEBEN IST EIN GAME.

Ubi Soft
ENTERTAINMENT

WWW.UBISOFT.DE

"Mit Vollgas in die Umsatzkurve."

ES IST SOWEIT: RACING SIMULATION2 IST DA! MIT NOCH BESSERER TECHNIK, NOCH MEHR REALITÄTSNÄHE UND NOCH MEHR FUN FÜR DIE SPIELER. UND VOR ALLEM MIT JEDER MENGE WERBE-POWER FÜR SIE: MIT EINER GROSSANGELEGTEN TV-KAMPAGNE, MIT EINER ANZEIGEN-OFFENSIVE, MIT MESSEPRÄSENTATIONEN UND NATÜRLICH MIT UMFANGREICHEN PROMOTIONS, DIE IN IHREM GESCHÄFT FÜR JEDE MENGE AUFMERKSAMKEIT SORGEN WERDEN. ALSO NICHTS WIE GAS GEBEN, ORDERN UND DURCHSTARTEN IN DIE UMSATZKURVE!

IN KOOPERATION MIT:

Castrol · Formel-1 INTERRACE · CD-ROM WINDOWS 95 · NINTENDO 64 · PlayStation · Guillemot

VERTRIEB IN DEUTSCHLAND:
GUILLEMOT INTERNATIONAL GMBH

Die Spiele-Hotlines in Deutschland

Hersteller/Vertrieb	Telefon	Wann?	Wer?
Acclaim	089-329 40 600	Mo./Mi./Fr. 14°°-19°°	EK
Activision	01805-22 51 55	Mo.-So. 16°°-18°° (techn. Hotline)	EK
	0190-51 00 55	Mo.-So. 16°°-18°° (1,20/Min; Spieletips)	EK
Art Department	0234-9 32 05 50	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Ascaron	05241-966 90	Mo.-Fr. 14°°-17°°	EK+Hdl
Ascaron (Mailbox)	05241-9 39 30	24h/Tag	EK+Hdl
Attic	07431-5 43 05	Mo.-Fr. 10°°-12°° und 13°°-18°°	Hdl
Blue Byte	0208-4 50 29 29	Mo.-Do. 15°°-19°°, Fr. 15^{30}-19^{30}	EK
Cendant Software	06103-99 40 40	Mo.-Fr. 9°°-19°°	EK+Hdl
Cendant Software (Mailb.)	06103-99 40 41	24h/Tag	EK+Hdl
Cryo Interactive	05241-95 35 39	Mo.-Fr. 18°°-20°°, Sa./So. 14°°-16°°	EK
Disney Interactive	069-66 56 85 55	Mo.-Fr. 11°°-19°°, Sa. 14°°-19°°	EK
Electronic Arts	0190-572333 (Technik)	24h/Tag	EK
	0190-900030 (Spiele)	24h/Tag	EK
Eidos Interactive	0180-5223124 (Technik)	Mo.-Fr. 11°°-13°°, 14°°-18°°	EK
	0190-510051 (Spiele)		EK
GT Interactive	01805-25 43 91	Mo.-So. außer feiertags 15°°-20°°	EK
Greenwood Entertainment	0234-9 64 50 50	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Hasbro Interactive	01805-20 21 50	Mo.-So. 15°°-20°°	EK
Ikarion	0241-4 70 15 20	Mo.-Fr. 14°°-18°°	EK
Infogrames	0190-510 550	Mo.-Fr. 11°°-19°°	EK
Innonics	0511-336 137-90	Mo./Mi./Fr. 15°°-18°°	EK
Interactive Magic	01805-22 11 26	Mo.-Fr. 17°°-20°°, Sa./So. 14°°-17°°	EK+Hdl
Kingsoft	0241-57 45 77	Mailbox: 24h/Tag	Hdl
Konami	069-95 08 12 88	Mo.-Fr. 14°°-18°°	EK
Magic Bytes	05241-953 333	Mo.-Fr. 17°°-19°°	EK
Mattel Deutschland	069 - 95307 380	Mo.-Fr. 09°°-21°°	EK/Hdl
Max Design	0043-3 68 72 41 47	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
MicroProse	01805-25 25 65	Mo.-Fr. 14°°-17°°	EK
Mindscape	0208-99 241 14	Mo., Mi., Fr. 15°°-18°°	EK
Navigo	089-32 47 31 51	Mo.-Fr. 13°°-18°°	EK
NEO	0043-16 07 40 80	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Nintendo	0130-58 06	Mo.-Fr. 11°°-19°°	EK
Profisoft	0541-12 20 65	Mo.-Fr. 9°°-17°°	EK
Psygnosis	01805-21 44 33	Mo.-Fr. 15°°-20°°	EK
Ravensburger Interactive	0751-86 19 44	Mo.-Do. 16°°-19°°	EK
Sega	040-2 27 09 61	Mo.-Fr. 10°°-18°°	EK
Softgold	02131-96 51 11	Mo., Mi., Fr. 15°°-18°°	EK
Softgold (Fax)	02131-96 52 22	24h/Tag	EK
Software 2000	0190-57 2000	Mo.-Fr. 14°°-19°°, 12 Pf. pro 6 Sek.	EK
Software 2000 (eMail)	support@software2000.de	24h/Tag	reg. EK
Sony Computer Entertainm.	0190-578 578	Mo.-Fr. 10°°-20°°	EK
Sony PlayStation (tech. Hilfe)	01805-766 977	Mo.-Fr. 10°°-20°°	EK
Starbyte Software	0234-68 04 94	Mo. 16°°-18°°	EK
Starbyte Software (Mailbox)	0234-68 57 55	24h/Tag	EK
Take 2 Interactive	0180-5 30 45 25	Mo.-Fr. 10°°-17°°	EK
TLC Tewi	089-14 827 113	Mo.-Fr. 10°°-17°°	EK
Ubi Soft	0211-3 38 00 30	Mo.-Fr. 9°°-17°°	Hdl
Virgin	040-39 101 300	Mo.-Do. 15°°-20°°	EK

EK: Endkunde ● **Hdl:** Händler

Messeplaner 2000

Messe	Ort	Datum
CeBIT 99	Hannover	18. - 24. März 1999
CeBIT 2000	Hannover	24. Feb. - 1. März 2000
CeBIT HOME 2000	Leipzig	30. Aug. - 3. Sept. 2000*
E3 - Electronic Entertainment Expo	Los Angeles	13. - 15. Mai 1999
ECTS - European Computer Trade Show	London	5. - 7. September 1999
51. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	13. - 18. Oktober 1999
52. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	18. - 23. Oktober 2000
Internationale Funkausstellung 1999*	Berlin	28. Aug. - 5. Sept. 1999
Internationale Spielwarenmesse 99	Nürnberg	4. - 10. Februar 1999
Internationale Spielwarenmesse 2000	Nürnberg	3. - 9. Februar 2000
Milia 99	Cannes	9. - 12. Februar 1999

*Der Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland (VUD) hat für 1999 die Internationale Funkausstellung in Berlin für den Bereich Digital Entertainment empfohlen.

BPjS-Index für Computer- und Videospiele

Titel	Hersteller
Area 51	GT Interactive
Blake Stone	Apogee
Blood	GT Interactive
Bloodbath at Red Falls	Underworld Software
Brutal Football	Millennium
Cannon Fodder	Virgin
Carmageddon	SCI
Chasm the Rift	Digital Integration
Crime Patrol	American Laser Games
Crusader - No Remorse	EA
Cybermage	EA
Dark Forces (E/D)	LucasArts
Die Hard Trilogy	Fox Interactive
Doom	ID
Doom II	ID
Duke 3D	M-Soft
Duke Nukem 3D	3D Realms
Duke Nukem 3D Plutonium Pack	GT Interactive
Duke it out in D.C.	WizardsWorks
Duke - Carribean Life´s a Beach	GT Interactive
Drug Wars - C.P. 2	American Laser Games
Extreme Rise of the Triad	Apogee
Expect no Mercy	Microforum
Final Doom	GT Interactive
Flesh Feast	SegaSoft
GoldenEye 007	Rare
Hardline	Cryo
Harvester	Merit Studios
Heretic	Apogee
Juggernaut - The New Story for Quake II	Head Games
Killer Instinct	Nintendo
Killing Time	3DO Company
Lethal Enforcers	Konami
Loaded	Gremlin
Mad Dog McCree	American Laser Games
Mad Dog II	American Laser Games
Malice - 23rd Century Ultraconversion for Quake	Quantum Axess
Meat Puppet	Playmates
Mercs	Sega
!Mortal Kombat	Acclaim
!Mortal Kombat 2	Acclaim
!Mortal Kombat 3	Acclaim
Nerves of Steel	Merit
Op. Body Count	Capstone
Panzer General	Mindscape
Phantasmagoria - Labor des Grauens	Sierra Coktel
Postal	Take 2
Quad Damage	Jörn Wördehoff
Quake	GTI
Quake II	Activision
Quake II Mission Pack - The Reckoning	Activision
Quarantine	Gametek
Redneck Rampage	Interplay
Redneck Rampage - Suckin Grits on Route 66	Interplay
Redneck Rampage - Rides Again	Interplay
Re-Loaded	Gremlin
Resident Evil 2	Capcom
Revenge	n.b.
Rise of the Triad	Apogee
Rex Blade: The Apocalypse	Xtreme Games S&S
Share the Heat	Rainbow Technologies
SiN	Ritual Entertainment
So you wanna be a Redneck	Head Games
Space Pirates	American Laser Games
Super Double Dragon	Tradewest
Take no Prisoner	Red Orb
The Chaos Engine	MicroProse
The Terminator: Future Shock	Virgin
Time Crisis	Sony
Total Carnage	ICE Software
Tremor	Head Games
Virtua Cop	Sega
Virtua Cop 2	Sega
Virtua Squad 2	Sega
Witchaven II	IntraCorp
!Wolfenstein 3D	Atari
Wargods	GT Interactive
XS	SCI
ZPC	GT Interactive

*Neuindizierung
!Bundesweit beschlagnahmt

Aktuelle USK-Altersempfehlungen

Titel	Format	Hersteller	Alterseinstufung	Prüfdatum
Asterix	PlayStation	Infogrames	o.B.	03.12.98
Baldur's Gate	PC CD-ROM	Acclaim	ab 12 J.	22.10.98
Barbie – Riding Club	PC CD-ROM	Softgold	o.B.	22.10.98
Barbie Schmuck Boutique	PC CD-ROM	Softgold	o.B.	25.11.98
Basketball 99	PC CD-ROM	Microsoft	o.B.	22.10.98
Box-Champions	PlayStation	Electronic Arts	ab 6 J.	11.11.98
Brunswick Circuit Bowling	PlayStation	Konami	o.B.	04.11.98
Bundesliga 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	21.10.98
Buster und die Bohnenstange	DVD	Softgold	o.B.	23.10.98
Cabelas Big Game Hunter	PC CD-ROM	Activision	ab 12 J.	11.11.98
Carmageddon II Carpocalypse Now	PC CD-ROM	Sony C.E. Ltd.	ab 16 J.	04.11.98
Centipede	PC CD-ROM	Hasbro Interactive	ab 6 J.	28.10.98
Darius Gaiden	PC CD-ROM	Softgold	ab 6 J.	12.11.98
Dark Vengeance	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 16 J.	03.12.98
Delta Force	PC CD-ROM	NovaLogic	ab 18 J.	28.10.98
Die Siedler III	PC CD-ROM	Blue Byte	ab 12 J.	25.11.98
Disneys Pixar -A Bug´s Life	PC CD-ROM	Disney Interactive	ab 6 J.	03.12.98
ESPN XGames Pro Boarder	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	01.12.98
European Air War	PC CD-ROM	MPS Software	ab 16 J.	01.12.98
Excessive Speed	PC CD-ROM	TopWare	ab 6 J.	18.11.98
Extremities	PC CD-ROM	Activision	nicht unter 18 J.	01.12.98
Fallout 2	PC CD ROM	Acclaim	ab 16 J.	27.10.98
Fatal Fury 3	PC CD-ROM	Softgold	ab 12 J.	17.11.98
FIFA 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	11.11.98
FIFA 99	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	12.11.98
Future Cop: LAPD	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 16 J.	12.11.98
Grand Touring	PC CD-ROM	empire interactive	o.B.	04.11.98
Hanse 1480 Das Vermächtnis	PC CD-ROM	Ari Data CD GmbH	ab 6 J.	28.10.98
Heretic II – Deutsche Version	PC CD-ROM	Activision	ab 16 J.	10.11.98
Heretic II – US-Version	PC CD-ROM	Activsion	ab 18 J.	10.11.98
Hugo rettet das Weihnachtsfest	PC CD-ROM	NBG	o.B.	11.11.98
In the Hunt	PC CD-ROM	Softgold	ab 16 J.	18.11.98
Invasion	PlayStation	MICROIDS S.A.	ab 12 J.	22.10.98
John Sauls Blackstone Chroniken	PC CD-ROM	Mindscape	ab 12 J.	25.11.98
King's Quest 8: Maske der Ewigkeit	PC CD-ROM	CENDANT Softw.	ab 12 J.	04.11.98
Knuddels Minigolf	PC CD-ROM	Better Day Com.	o.B.	03.12.98
Knuddels Quest	PC CD-ROM	Better Day Com.	o.B.	03.12.98
Kurt	PC CD-ROM	heart-line GmbH	o.B.	12.11.98
Links LS 1999	PC CD-ROM	Eidos Interactive	o.B.	21.10.98
Lomtris 3D	PC CD-ROM	Better Day Com.	o.B.	03.12.98
Madden NFL 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	23.10.98
Mad Robots	PC CD-ROM	Better Day Com.	o.B.	03.12.98
Mana – D. Weg d. schwarzen Macht	PC CD-ROM	Virgin Interactive	ab 12 J.	04.11.98
Mega Man Legends	PlayStation	Virgin Interactive	ab 6 J.	03.11.98
Mega Man X4	PlayStation	Virgin Interactive	ab 6 J.	03.11.98
Mega Man X4	PC CD-ROM	Virgin Interactive	ab 6 J.	04.11.98
Mephisto Genius ´99	PC CD-ROM	NBG	o.B.	18.11.98
Myth 2: Soulblighter	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 16 J.	03.12.98
NBA 99	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	21.10.98
NBA Life 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	12.11.98
NFL Blitz	PlayStation	GT Interactive	o.B.	11.11.98
Oddworld Adventures	Nintendo 64	GT Interactive	ab 6 J.	28.10.98
Pocket Fighters	PlayStation	Virgin Interactive	ab 6 J.	28.10.98
Pool Hustler	PlayStation	Infogrames	o.B.	04.11.98
Pro 18 Golf	PC CD-ROM	Psygnosis	o.B.	25.11.98
Racing Pinball	PC CD-ROM	Cendant Software	o.B.	11.11.98
Racing Simulation 2	PC CD-ROM	Ubi Soft	o.B.	04.11.98
Raiden II	PC CD-ROM	Softgold	ab 12 J.	03.12.98
RAPTANKS	PC CD-ROM	Dosch Design	ab 6 J.	25.11.98
Redjack – Die Rache d. Bruderschaft	PC CD-ROM	Ubi Soft	ab 12 J.	21.10.98
Return to Krondor	PC CD-ROM	Cendant Software	ab 12 J.	04.11.98
Rival Realm	PC CD-ROM	CDV Software	ab 12 J.	11.11.98
Rival Schools	PlayStation	Virgin Interactive	ab 12 J.	04.11.98
Rogue Squadron	PC CD-ROM	Softgold	ab 12 J.	17.11.98
Samurai Spints/Shodown 2	PC CD-ROM	Softgold	ab 12 J.	17.11.98
Sanitarium	PC CD-ROM	Egmont Interac.	ab 16 J.	28.10.98
S.C.A.R.S.	Nintendo 64	Ubi Soft	ab 6 J.	09.12.98
Scotland Yard	PC CD-ROM	Ravensburger	ab 12 J.	28.10.98
Sensible Soccer 2000	PlayStation	GT Interactive	o.B.	25.11.98
Shanghai True Valor	PlayStation	Infogrames	o.B.	07.12.98
Shogo	PC CD-ROM	CDV Software	ab 16 J.	21.10.98
Silver	PC CD-ROM	Infogrames	ab 12 J.	01.12.98
Simon, Sorcerer´s Pinnb. & Knob.sp.	PC CD-ROM	Infogrames	o.B.	21.10.98
Small Soldiers	PlayStation	Electronic Arts	ab 16 J.	10.11.98
Snowmobile Racing	PC CD-ROM	GT Interactive	o.B.	08.12.98
Space Invaders	PC CD-ROM	Softgold	o.B.	17.11.98
Star Wars: Behind the Magic	PC CD-ROM	Softgold	o.B.	23.10.98
Streak	PlayStation	GT Interactive	ab 6 J.	10.11.98
Street Fighter Alpha 2	PC CD-ROM	Virgin Interactive	ab 12 J.	04.11.98
Survival – Die letzte Hoffnung	PC CD-ROM	enjoy Entertain.	ab 12 J.	22.10.98
Tai Fu Wrath of the Tiger	PlayStation	Activision	ab 12 J.	04.11.98
Tenchu	PlayStation	Activision	ab 16 J.	21.10.98
The Quivering	PC CD-ROM	Alternative Softw.	ab 6 J.	17.11.98
The Vegas Courses	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	24.11.98
The War of the Worlds	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 12 J.	18.11.98
Thunder Brigade	PC CD-ROM	Interactive Magic	ab 12 J.	01.12.98
Tomb Raider III - Adv. of Lara Croft	PC CD-ROM	Eidos Interactive	ab 12 J.	25.11.98
Top Gun II – Hornet´s Nest	PC CD-ROM	MPS Software	ab 12 J.	20.10.98
Trespasser	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	10.11.98
Tunguska – Legend of Faith	PC CD-ROM	Project Two	ab 12 J.	21.10.98
UEFA Manager 99	PC CD-ROM	Infogrames	o.B.	18.11.98
Ultra Fighters	PC CD-ROM	Interactive Magic	ab 12 J.	03.12.98
Victory Boxing 2	PlayStation	Virgin Interactive	o.B.	28.10.98
Viper Racing	PC CD-ROM	CENDANT Softw.	o.B.	28.10.98
Wargasm	PC CD-ROM	Infogrames	ab 16 J.	21.10.98
Warhammer 40.000: Chaos Gate	PC CD-ROM	Mindscape	ab 12 J.	18.11.98
WCW – NWO Thunder	PlayStation	Konami	ab 16 J.	11.11.98
World War II Fighters	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 16 J.	08.12.98
X-Men vs. Street Fighter	PlayStation	Virgin Interactive	ab 12 J.	27.10.98
Zeitgeist	PC CD-ROM	Softgold	ab 6 J.	18.11.98
Zero Devide	PC CD-ROM	Softgold	ab 16 J.	19.11.98

Spiele - und Video - Verpackungen

NORIS Transportverpackung

CD - Safe - Box
mit Klarsichtschutz

Unzerbrechliche CD-Verpackung für CD-ROM oder Spiele, z.B. **Sony PlayStation**

Farben: schwarz, weiß
Verpackungseinheit: 100 Stück

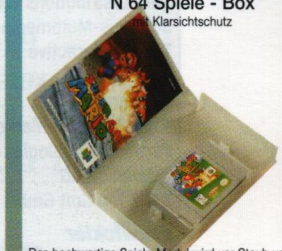
CD - Safe - Box für zwei CDs
mit Klarsichtschutz

Unzerbrechliche CD-Verpackung für CD-ROM oder Spiele, z.B. **Sony PlayStation**

Spieleanleitung darf max. 3 mm dick sein

Farbe: **nur schwarz**
Verpackungseinheit: 100 Stück

N 64 Spiele - Box
mit Klarsichtschutz



Das hochwertige Spiele-Modul wird vor Staub und Stoß geschützt. Genügend Platz auch für umfangreiche Spiele-Anleitungen

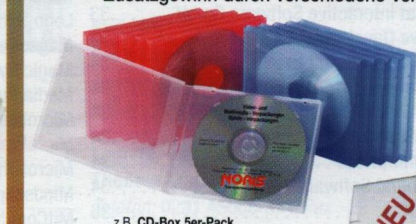
Farbe: transparent
Verpackungseinheit: 50 Stück

Multimedia - Box 2003
mit Klarsichtschutz

Aufbewahrungs- und Archivierungsbox für fast alle gängigen PC-Spiele mit Handbuch sowie für CD-ROM Publikationen.

Farbe: weiß
Verpackungseinheit: 40 Stück

Zusatzgewinn durch verschiedene Verkaufsartikel



Bieten Sie Ihren Kunden Ersatz für verschlissene oder zerbrochene Spiele - und CD-Verpackungen. Verkaufen Sie die CD-Safe-Box für Sony PlayStation-Spiele, die N 64 Spiele-Box und die neue unzerbrechliche CD-Box im 5er-Pack

NEU CD-Box 5er Pack 4,95
Unzerbrechlich, für CD / CD-ROM

z.B. **CD-Box 5er-Pack**
Unzerbrechliche Aufbewahrungsbox für CD / CD-ROM in 3 Farben: rot, blau, transparent.
Pro Farbe im 5er-Pack, Format wie Jewel-Box
Verpackungseinheit: 20 5er-Packs

Als Verkaufsunterstützung erhalten Sie kostenlos Musterboxen, Preisaufsteller und Handzettel

Sonderprospekt Verkaufsprogramm anfordern!

DVD - Box
mit Klarsichtschutz

Unzerbrechliche Box für eine DVD und eine Filmbeschreibung

Farbe: dunkelgrau
Verpackungseinheit: 50 Stück

Kostenloses Musterpaket

bestehend aus
N 64 Spiele - Box
CD-Safe-Box,
unzerbrechliche CD-Box,
DVD-Box
mit Gesamtpropekt und Preisliste per Fax anfordern!

Bitte nur Händleranfragen!
Kein Verkauf an Endverbraucher

Video-Verpackungen

NORIS-Transportverpackung · Allersberger Str. 32 · 90461 Nürnberg · Tel. (09 11) 44 44 54 · Fax (09 11) 45 71 73
eMAIL: info@noris-transportverpackung.de · **Homepage:** http://www.noris-transportverpackung.de
Vertrieb Österreich: Fa. **GAMEBUSTERS** Ammer & Maier OEG · Peilsteinerstraße 1 · A-5020 Salzburg · Tel. 06 62 - 44 01 44 · Fax 06 62 - 44 01 44 14

WICHTIGE ADRESSEN

Dienstleistungsagenturen
ABC Frankfurt 30
ACP Computer GmbH 30
Andreas Müller Service Point GmbH 30
bARCOM GmbH 31
bARkA GmbH 31
Effective Media GmbH 32
KSM-Future-Sound 33
Magellan Consulting 33
OK Media Disc Service 34
R&R Partner 34
Selling Points 34
Softgold 34
Virtual X-citement 36

Distributoren und Vertriebsagenturen
ABC Software 30
ABC Spielspaß 30
aerosoft GmbH 30
Acclaim 30
ACME 30
ARI DATA CD GmbH 30
ARJAY Games & Jump>N<Run 30
Avalon 31
Bienengraeber 31
Buhl Data Service GmbH 31
CDV Software 31
Cyber Games 31
Davilex Software GmbH 31
Disney Interactive 32
DTP Neue Medien 32
Ernst Klett Vertriebs-GmbH 32
Escal Software GmbH 32
Fire International 32
Funware/Up to Date 32
Funsoft Holding 32
Game & Fun 32
Infogrames 33
Interactive Magic 33
Innonics 33
Kingsoft 33
Koch Media 33
Konami 33
Leisuresoft 33
Mitsui & Co. 34
Modern Games 33
NBG 34
Novitas 34
Pearl Agency 34
Playcom Software 34
Profisoft 34
Pro Soft Budget Entertainment 34
Rushware 34
Seru Distributions GmbH 34
Softhaus-Multimedia 34
Take 2 Interactive 36
Thali AG 36
TopWare 36
Topos Verlag & Marketing GmbH 36
Vertigo Technologies 36
Videophon AG 36
Z & Z Top Soft GmbH 36

Entwickler
BURNS Entertainment Software GmbH 31
Fantastic Illusions 32
FUNATICS Development GmbH 32
KAiNAi/ c/o Michael Strelecki 33
Kritzelkratz 3000 33
Mad Cat Interactive Software GmbH 33
Massive Development 33
Neon Software GmbH 34
New Generation Software 34
PIRANHA BYTES Software GmbH 34
Silver Style Entertainment 34
Soft Enterprises 34
Spellbound Software 34
SYNETIC 36
TriNodE Entertainment Systems 36
VISION Media Engineering GmbH 36
Wings Simulations GmbH 36

Großhändler
ACP Computer GmbH 30
A-max 30
BauContec Trading 31
B & E Games 31
Call and Play 31
Computer Treff Kudak 31
Cross Computer Systems 31
Defcom Software 31
Dynatex GmbH 31
Electronic Land 32
Essig & König 32
Flashpoint GmbH 32
Freak´s Shop 32
Game It! 32
Groß Elektronik 32
GTI Grenville Trading International 33
GZ Games 33
Hofra Trading 33
Horma Computerware 33
Joysoft 33
MMI eG. 34
Multimedia Soft 33
Order In Time 34
Playcom 34
Siggi´s Toy-Shop 34
Sowade Multimedia 34
Sunflex 36
Test `N Take 36
Theo Kranz Games 36
Tradelink 36
Video & Game 36
Vitrex 36
Wial Versand Service GmbH 36

Institutionen und Verbände
Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPjS) 31
GVU 33
Unterhaltungssoft. Selbstkont. (USK) 37
Verband der Unterhaltungssoft. BRD (VUD) .37

Peripherie und Hardware
Belhag Handels AG 31
Dataflash GmbH 31
Guillemot 33
INTERACT of Europe 33
Joysoft 33
Just! GmbH 33
Noris Transportverpackung 34
Vidis GmbH 36
Wooboo GmbH 36

Publisher
Acclaim 30
Activision Deutschland 30
Art Department 30
Ascaron 31
Attic 31
Blue Byte 31
Blackstar Multimedia 31
Buhl Data Service 31
Codemasters 31
Cendant Software Deutschland 31
Defcom 31
DigiTales GmbH 31
discreet monsters 32
Egmont Interactive 32
Eidos Interactive Deutschland 32
Electronic Arts 32
E.M.M.E. Interactive 32
Empire Int. Deutschland 32
enjoy Entertainment 32
Exortus Software GmbH 32
Greenwood Entertainment 33
GT Interactive 32
Hasbro Interactive 33
Heart-Line Software-Vertriebs-GmbH 33
Hint Shop 33
Ikarion 33
Independent Arts Software 33
KAIKO Software 33
Konami 33
Logo Software 33
Magix Entertainment 33
Magic Bytes 33
Media Publishing 33
Microboss GmbH 33
MicroProse 33
Microsoft 33
Mindscape 33
MitCom Neue Medien GmbH 34
Neo Software Produktions GmbH 34
Navigo 34
Nintendo of Europe 34
Nova Media 34
Psygnosis 34
Ravensburger Interactive Media 34
Sega 34
Software 2000 34
Sony Computer Entertainment 34
Sunflowers 36
Systhema Verlag 36
Terratools 36
Tivola Verlag 36
TLC Tewi Verlag 36
Ubi Soft/Guillemont International 36
United Soft Media 36

Acclaim Entertainment

Adresse
Leuchtenbergring 20 ■ 81677 München
Telefon: 089-412 19-0
Fax: 089-412 19-200 ■ www.acclaim.de

Geschäftsfelder
Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Peripherie

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb

Unternehmensleitung
Peter Nordhausen (Geschäftsführer)
Bernd Studtrucker (Director Sales)
Rainer Zipp (Marketing Director)
Telefon: 089-412 19-0

Innendienst
Thorsten Schindler
Gebiet Mitte, *Telefon:* 089-412 19-231
Morris Hebecker
Gebiet Nord, *Telefon:* 089-412 19-233
Markus Knoll
Gebiet Süd, *Telefon:* 089-412 19-232

Key Account Management
Sandra Bayer
Telefon: 06182-22 03 10
Mobiltelefon: 0172-967 63 85
Fax: 06182-22 03 11
Achim Derksen
Telefon: 02162-522 38
Mobiltelefon: 0172-967 92 43
Fax: 02162-54 00 1

Herbert Fuchshuber
Telefon: 09407-304 77
Mobiltelefon: 0172-967 92 47
Fax: 09407-95 99 11

Margot Landauer
Telefon: 089-419 21-269
Mobiltelefon: 0172-967 92 46
Fax: 089-419 21-200

Außendienst
Christoph Anlauf
Telefon: 06207-55 42
Mobiltelefon: 0172-967 92 50
Fax: 06207-827 45

René Dimke
Telefon: 030-342 91 58
Mobiltelefon: 0172-967 92 49
Fax: 030-342 72 50

Wolfgang Gurlt
Telefon: 04122-488 96
Mobiltelefon: 0172-967 92 44
Fax: 04122-90 09 49

Bernd Mebus
Telefon und Fax: 07472-44 28 31
Mobiltelefon: 0172-967 92 45

Dieter Schnell
Telefon und Fax: 089-502 74 96
Mobiltelefon: *0172-967 92 51*

Roland Sieber
Telefon: 08633-50 97 09
Mobiltelefon: 0172-967 92 41
Fax: 08633-50 97 08

Rolf Wiegmink
Telefon: 02562-68 65
Mobiltelefon: 0172-97 92 42
Fax: 02562-977 08

Karsten Wiegmink
Telefon: 02562-96 51 25
Mobiltelefon: 0172-967 92 52
Fax: 02562-972 93

Logistik und Distribution
Acclaim Auslieferungslager Deutschland
Robert-Bosch-Straße 21-23 ■ 85748 Garching

Bankverbindung
Bankhaus Hermann Lampe, Hamburg
Kto. Nr. 934 585 ■ BLZ 48 020 151

A

ABC Frankfurt
Hamburger Allee 45 ■ 60486 Frankfurt
Telefon: 069-7 56 94-0 ■ *Fax:* 069-7 56 94-110
Geschäftsfelder: Agentur für Kommunikation

ABC Software AG
Bahnweg Nord ■ CH-9475 Sevelen SG
Tel: 0041-81 75 01 000 ■ *Fax:* 0041-81 75 01 063
Geschäftsfelder: Distribution von Computersoftware und Videospielen sowie Rackjobbing

ABC Spielspaß GmbH
Daimlerstr. 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-607 600 ■ *Fax:* 02131-607 602
Geschäftsfelder: Distribution und Vermarktung von Konsolenspielen

ACME The Game Company
Zülpicher Straße 17 ■ 50674 Köln
Telefon: 0221-240 00 89 ■ *Fax:* 0221-240 00 81
Geschäftsfelder: Vertrieb von Videospielen und Zubehör PlayStation (dt, us, jp), Saturn (jp), Nintendo 64 (dt)

ACP Computer GmbH
Mathias-Brüggen-Straße 39 ■ 50827 Köln
Telefon: 0221-856 543-0 ■ *Fax:* 0221-953 650-3

Activision Deutschland GmbH
Gutenbergstraße 1 ■ 85737 Ismaning
Telefon: 089-961 188 50 ■ *Fax:* 089-961 188 48
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

aerosoft GmbH
Flughafen Paderborn/Lippstadt,
Lindberghring 12 ■ 33142 Büren
Telefon: 02955-7603 10 ■ *Fax:* 02955-7603 33
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publishing und Mailorder-Vertrieb von Software zur Flugsimulation und zur Luftfahrt

A-max Handelsgesellschaft für Unterhaltungsmedien mbH
Hugo-Eckener-Straße 27 ■ 50829 Köln
Telefon: 0221-95 36 555 ■ *Fax:* 0221-95 36 570
Geschäftsfelder: Vollsortiment-Großhandel für PC CD-ROM, Sony Playstation, Nintendo (SNES, Game Boy und Nintendo 64), Sega, Trading Cards und Zubehör für alle Systeme

Andreas Müller Service Point GmbH
Kampenwandstraße 42 ■ 83229 Aschau i. Ch.
Telefon: 08052-5577 ■ *Fax:* 08052-5577
Geschäftsfelder: Vertriebs- und Marketing-consulting

ARI DATA CD GmbH
Hans-Böckler-Straße 13 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 76-0 ■ *Fax:* 02154-94 76-42
Geschäftsfelder: Entwicklung und Distribution von Software

ARJAY GAMES & JUMP>N<RUN Essert-Czotzki GbR
Ebertplatz 2 ■ 50668 Köln
Telefon: 0221-160 71 30 ■ *Fax:* 0221-160 71 79
Geschäftsfelder: Großhandel und Vertrieb für Videospiele aller Fabrikate, Digital Video Disk (DVD)

Art Department
Glockengarten 1 ■ 44803 Bochum
Telefon: 0234-932 05 39 ■ *Fax:* 0234-932 05 39
Geschäftsfelder: Produktion von Werbe-Computerspielen, Animation, Multimedia-Design, Illustration

Ascaron
Dieselstraße 66 ■ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 66 0 ■ *Fax:* 05241-96 66 10
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Attic
Sigmaringer Straße 84 ■ 72458 Albstadt
Telefon: 07431-543 05 ■ *Fax:* 07431-543 04
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspiele

Avalon
Borselstraße 18 ■ 22765 Hamburg
Telefon: 040-39 10 15 ■ *Fax:* 040-39 10 177
Geschäftsfelder: Distribution von Computer- und Videospielen

B

bARkA GmbH The Datamedia Duplicator
Heidenkampsweg 77 ■ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ■ *Fax:* 040-23 65 4-188
Geschäftsfelder: Neue Medien (offline), Produktion und Service (CD- und DVD-Produktion, Disketten-Duplikation, CD-ROM-Kopierschutz, Verpackungen, Konfektionierung, div. Service)

bARCOM GmbH The German Publisher
Heidenkampsweg 77 ■ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ■ *Fax:* 040-23 65 4-188
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Software, Unterhaltungs- und Freizeitsoftware, Anwendungs- und Gebrauchssoftware, Professionelle Vermarktung im Internet

BIENENGRAEBER
MARKETING + VERTRIEB GmbH
– AGENTUR –

Adresse
Saaläckerstraße 8 ■ 63801 Kleinostheim
Telefon: 06027-977-0
Fax: 06027-977 33/34
Email: bienengrae@aol.com

Geschäftsfelder
Marketing- und Vertriebsagentur für Videospielehard- und -software

Blue Byte Software GmbH

Adresse
Eppinghofer Straße 150
45468 Mülheim/Ruhr
Telefon: 0208-45 08 80
Fax: 0208-45 08 899

Geschäftsfelder
Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

Unternehmensleitung
Thomas Hertzler
(Geschäftsführer)
Barbara West
(stv. Geschäftsführerin)

Business Development & Sales Manager
Kim Shon

PR Manager
Michael Domke

Marketing Manager
Andreas Kähmer

BAUCONTEC TRADING GMBH

Adresse
Lindener Straße 15 ■ 38300 Wolfenbüttel
Tel: 05331-99 59 0 ■ *Fax:* 05331-99 59 28

Geschäftsfelder
Direkt-Import/Großhandel mit Videospiele-Zubehör

B & E Games
Rhönstraße 9 ■ 97422 Schweinfurt
Telefon: 09721-18 56 33 ■ *Fax:* 09721-18 96 33
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Computer- und Videospielen

Belhag Handels AG
Steinbachstraße 92 ■ CH-3123 Belp/Schweiz
Tel: 0041-31-818 40 50 ■ *Fax:* 0041-31-818 40 51
Geschäftsfelder: Distribution von Computer- und Videospielezubehör

Blackstar Multimedia
Siegfriedstraße 44 ■ 67547 Worms
Telefon: 06241-41 71 31 ■ *Fax:* 06241-41 71 32
Geschäftsfelder: Publishing von Entertainment-Software

Buhl Data Service GmbH
Am Siebertsweiher 3/5 ■ 57290 Neunkirchen
Telefon: 02735-776-0 ■ *Fax:* 02735-776-101
Geschäftsfelder: Produktion, Entwicklung und Vertrieb von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

BURNS Entertainment Software GmbH
Marienburger Straße 26 ■ 10405 Berlin
Telefon: 030-440 502 81 ■ *Fax:* 030-440 502 82
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPjS)
Kennedyallee 105-107 ■ 53175 Bonn
Telefon: 0228-37 66 31 ■ *Fax:* 0228-37 90 14
Geschäftsfelder: Überprüfung von Computer- und Videospielesoftware auf jugendgefährdenden Inhalt

C

CDG Media
Auf den Sandbergen 5 ■ 21337 Lüneburg
Telefon: 04131-850 610
Geschäftsfelder: Vertrieb von Cheat- und Lösungsheften sowie Zubehör

CDV Software
Neureuther Straße 37 b ■ 76185 Karlsruhe
Telefon: 0721-972 24-0 ■ *Fax:* 0721-972 24-24
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen, Produktion, Logistik

Codemasters
Pilotystraße 4 ■ 80538 München
Telefon: 089-23 035 188 ■ *Fax:* 089-23 035 298
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Computer Treff Kudak
Holbeinstraße 2-4 ■ 24539 Neumünster
Telefon: 04321-22 737 ■ *Fax:* 04321-23 312
Geschäftsfelder: Handel von Konsolen- und PC-Spielen

Call and Play
Call & Play Software-Versand

Adresse
Am Spaltmannsfeld 16 ■ 46487 Wesel
Telefon: 0281-952 98-0
Fax: 0281-952 98-10

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Sony PlayStation und Nintendo 64

Labels im Mitvertrieb
Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels

Cyber Games Gesellschaft für Computer- und Videospiele mbH

Adresse
Friesenstraße 62
26789 Leer
Telefon: 0491-92 806-0
Fax: 0491-92 806-18
http://www.cyber-games.com
eMail: info@cyber-games.com

Geschäftsfelder
Vollsortiment-Großhändler für PC CD-ROM, N64, PlayStation,Super Nintendo, Game Boy, Game Boy Color und Zubehör
Exclusiv Vertrieb: Zelda 64 Merchandising Artikel

Unternehmensleitung
Detlef Lorenz *lorenz@cyber-games.com*

Vertrieb
Gertraud Aalderks *Telefon: 0491/92806-19*
Telefax: 0491/92806-85
eMail: aalderks@cyber-games.com
Heike Schwarz *Telefon: 0491/92806-14*
Telefax: 0491/92806-81
eMail: schwarz@cyber-games.com
Hauke Janssen *Telefon: 0491/92806-32*
Telefax: 0491/92806-86
eMail: hjanssen@cyber-games.com

Buchhaltung
Heidi Heselmeyer *Telefon: 0491/92806-20*
Telefax: 0491/92806-83
eMail: buchhaltung@cyber-games.com

Einkauf
Markus Tjebben *Telefon: 0491/92806-15*
Telefax: 0491/92806-84
eMail: tjebben@cyber-games.com

Cross Computer Systems
Körnebachstraße 95 ■ 44143 Dortmund
Telefon: 0231-531 13 55 ■ *Fax:* 0231-531 13 33
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

Cendant Software Deutschland
Robert-Bosch-Straße 32 ■ 63303 Dreieich
Telefon: 06103-99 40-0 ■ *Fax:* 06103-99 40 35
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Computerspielesoftware und Edutainment-Titeln

D

Dataflash GmbH
Wassenbergstraße 34 ■ 46446 Emmerich
Telefon: 02822-685 45 ■ *Fax:* 02822-685 47
Geschäftsfelder: Vertrieb von Videospiele-peripherie und -zubehör

Davilex Software GmbH
Postfach 1972 ■ 47517 Kleve
Telefon: 0130-817 658 ■ *Fax:* 0130-817653
Geschäftsfelder: Produktion, Entwicklung und Vertrieb von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

Defcom Software
Uranusweg 7 ■ 45770 Marl
Telefon: 02365-153 64 ■ *Fax:* 02365-153 64
Geschäftsfelder: Produktion von Computerspielen

DigiTales GmbH
Kegelhofstraße 14 ■ 20251 Hamburg
Telefon: 040-460 711 80 ■ *Fax:* 040-460 23 93
Geschäftsfelder: Entwicklung von kommerziellen Computerspielen, Werbespielen, Animation, Multimedia-Design, Illustration

dynatex

Unterhaltungselektronik GmbH
Schleefstraße 8 44287 Dortmund
Telefon: 0231 45000-0 Fax: 0231 45000-29
eMail: dynatex@dynatex.de http://www.dynatex.de

Geschäftsfelder:
Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Zubehör. Vollsortiment-Großhandel und Internet-Direkt-Vertrieb

Exklusiv-Vertrieb:
Zubehör Artikel der Firma Joytech für Sony Playstation, Nintendo 64, Gameboy, PC und Sega Saturn

JOYTECH GERMANY

Unternehmensleitung:
Hans Jürgen Grahl
Telefon: 0231 45000-15 ■ *Fax* –45
eMail: hans@dynatex.de

Fachhandelsbetreuung:
Oliver Grüner
Telefon: 0231 45000-11 *Fax* –41
eMail: oliver@dynatex.de
Lars Kuhlmann
Telefon: 0231 45000-13 ■ *Fax* –41
eMail: lars@dynatex.de
Joerg Brockmeier
Telefon: 0231 45000-10 ■ Fax –40
eMail: joerg@dynatex.de
Markus Fittkau
Telefon: 0231 45000-12 ■ *Fax* –42
eMail: markus@dynatex.de
Sami Murad
Telefon: 0231 45000-16 ■ Fax –42
eMail: sami@dynatex.de

Sven Heinen-Vehmeier
Telefon: 0231 45000-17 ■ Fax –41
eMail: sven@dynatex.de

Technologie und Marketing-Koordination:
Robin Wünderlich
Telefon: 0231 45000-80 ■ *Fax* –45
eMail: robin@dynatex.de

Einkauf:
Christiane Patotzki
Telefon: 0231 45000-14 ■ *Fax* –45
eMail: christiane@dynatex.de

Logistik und Lager:
Thomas Mock
Telefon: 0231 45000-33 ■ *Fax* –29

Retouren:
Jörg Braukoff
Telefon: 0231 45000-32 ■ *Fax* –29

Buchhaltung:
Claudia Grahl
Telefon: 0231 45000-22 ■ *Fax* –29
eMail: claudia@dynatex.de

Patricia Vadala
Telefon: 0231 45000-22 ■ *Fax* –29
eMail: patricia@dynatex.de

Claudia Leitl
Telefon: 0231 45000-20 ■ *Fax* –29

WICHTIGE ADRESSEN

DTP NEUE MEDIEN
CD-ROM INTELLIGENCE

Adresse
Usedomstraße 19
22047 Hamburg
Telefon: 040-66 99 10-0
Fax: 040-66 99 10-10
Email: neuemedien@dtp-neuemedien.de

THE SOFTWARE YOU SETUP!

Geschäftsfelder
Vermarktung und Distribution von Consumersoftware in den Bereichen Info-, Edu-, Entertainment und Utilities

Labels im Exklusiv- und Mitvertrieb
Hörzu, Focus, Bravo Screenfun, AutoBild, auto motor sport, Capital, essen & trinken, Delius Klasing, EMME, Dr. Solomon`s, MetaCreations, etc.

discreet monsters®

Adresse
Türkenstrasse 55-57
80799 München
Telefon: 089-2 77 77 6-18
Fax: 089-2 77 77 6-76
info@discreetmonsters.com
www.discreetmonsters.com

Geschäftsfelder
3D real-time auf PC ist die Zukunft!
THE REAL NEVERENDING STORY
Wir sind bereits dort und produzieren international vertriebene 3D-Echtzeit-Spiele und Applikationen für die Plattformen PC, Online und Digital-TV (d-box).

EIDOS Interactive Deutschland

Adresse
Leverkusenstraße 54/VI ■ 22761 Hamburg
Telefon: 040-85 17 15-0
Fax: 040/85 17 15-70

Geschäftsfelder
Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Access, Asylum, Bungie, Broadsword Interactive, Cinematix, Core Design, EIDOS Interactive Studios, EIDOS Interactive Studios USA, Hot House, Innerloop, Ion Storm, Kronos, Lankhor, Looking Glass, Mucky Foot, Pumpkin Studios, Pyro Studios, Quantic Dream, Red Lemon, Silicon Dreams, Sports Interactive, Squaresoft, Tigon Key Games, Twisted Pear, Virtual X-citement

Geschäftsführer
Rolf Duhnke
Telefon: 040-85 17 15-10
Leitung Vertrieb
Knut Jochen Bergel
Telefon: 040-85 17 15-50
Leitung Finanzen
Klaus Jens
Telefon: 040-85 17 15-80
Leitung Marketing
Beco Mulderij
Telefon: 040-85 17 15-30
Business Development
Volker Rieck
Telefon: 040-85 17 15-15

Flashpoint GmbH

Adresse
Lily-Braun-Straße 40
23843 Bad Oldesloe
Telefon: 04531-8800-0
Fax: 04531-8800-88
http://www.flashpoint.cc
email: info@flashpoint.cc

Geschäftsfelder
Großhandel für PC CD-ROM, Sony PlayStation *(Stützpunkthändler)*, NINTENDO, SEGA sowie Zubehör von Blaze und Gamester für alle Systeme.

Groß Electronic

Adresse
Bahnhofstraße 3
94133 Röhrnbach
Telefon: 08582-9605-0
Fax: 08582-9605-99
Internet: http://www.gross-electronic.de
eMail: master@gross-electronic.de

Geschäftsfelder
Großhandel von Computerspielen, PC-Hardware und Zubehör, SONY PlayStation, Nintendo 64

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels; Distributor von ORCHID Righteous 3D

Exortus Software GmbH
Im Sande 35 ■ 30926 Seelze
Telefon: 0511-486 08 20 ■ *Fax:* 0511-48 23 08
Geschäftsfelder: Hersteller von Computerspielen, Labels im Vertrieb: Firma Amber (Russisches Unternehmen für Vertrieb und Vermarktung von Computerspielen).

F

Fantastic Illusions
Beethovenstraße 40a ■ D-48317 Drensteinfurt
Telefon: 02508-985801 ■ *Fax:* 02508-985802
Geschäftsfelder: Computeranimation, Illustration und Design für Computerspiele und Multimedia.

Fink & Fuchs Public Relations GmbH
Berliner Straße 164 ■ 65205 Wiesbaden
Telefon: 0611-74 13-123 ■ *Fax:* 0611-74 13-10
Geschäftsfelder: PR-Agentur für Sony Computer Entertainment Germany

Fire International (Deutschland) GmbH
Siemensring 25 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 52 30 ■ *Fax:* 02154-94 52 33
Geschäftsfelder: Generalvertretung D, A, CH der Zubehörmarke BLAZE in den Segmenten: PSX, N64, Gameboy, PC etc.

Freak´s Shop
Alfred-Krupp-Str. 24 ■ 48291 Telgte
Telefon: 02504-93 30-0 ■ *Fax:* 02504-93 30-99
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Computer- und Videospielen

GT Interactive Software GmbH

Adresse
Warburgstraße 35 ■ 20354 Hamburg
Telefon: 040-413 27 70

Geschäftsfelder
Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

FUNATICS Development GmbH
Aktienstrasse 212 ■ D-45473 Mülheim an der Ruhr
Telefon: +49 (0) 208 388 10 15 ■
Fax: +49 (0) 208 388 10 17
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen.

Funware
c/o CKS Realtime Sales- & Marketing-Services GmbH
Neumann-Reichardt-Straße 27-33 ■
22041 Hamburg
Telefon: 0180-532 36 63 ■ *Fax:* 0180-532 36 65
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen, Productivitysoftware und Infotainmentsoftware

d+h CD-ROM Multimedia Artservice GmbH
Tonndorfer Hauptstraße 45 ■ 22045 Hamburg
Telefon: 040-66 86 15 0 ■ *Fax:* 040-66 86 15 11
Geschäftsfelder: Beratung, Konzeption, Gestaltung, Realisierung von Werbemitteln sowie Illustrationen, 3D-Illustrationen und Screendesign

Disney Interactive
Kronstadter Str. 9 ■ 81677 München
Telefon: 089-99 34 0-2 58
Fax: 089-99 34 0-2 49
Geschäftsfelder: Vermarktung von Disneys multimedialer und interaktiver familienorientierter Software

Dynamic Systems
Werksgasse 71 ■ A-8786 Rottenmann
Telefon: 0043-03614-5005-18
Fax: 0043-03614-5005-14
Geschäftsfelder: Software-Distribution und -Vertrieb für Österreich

E

Egmont Interactive
Im Riedenberg 54 ■ 70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: 0711-79 71-309 ■ *Fax:* 0711-79 71-529
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Infotainment-CD-ROMs

Effective Media GmbH

Adresse
Marthastraße 2a
44791 Bochum
Telefon: 0234-932 03 20
Fax: 0234-932 05 93

Geschäftsfelder
Lokalisation von Computerspielen, Computer Hard- und Software, Agentur für Marketing, PR und Werbung

Electronic Arts
Pascalstraße 6 ■ 52076 Aachen
Telefon: 02408-94 00 ■ *Fax:* 02408-94 01 11
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Electronic Land Recco Handels GmbH
Favoritenstraße 38-40 ■ 1040 Vienna
Tele: 0043-1-505 76 35-0 ■ *Fax:* 0043-1-505 76 37
eMail: electronicland@alt.telecom.at
Web: http://www.homeshop.at/electronicland/
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

E.M.M.E. Interactive
Wellingsbütteler Weg 21 ■ 22391 Hamburg
Telefon: 040-53 64 08-0 ■ *Fax:* 040-53 64 08-40
Geschäftsfelder: Entwicklung von Multimedia-CD-ROMs

Empire Int. Deutschland
Lochhamer Straße 9 ■ 82152 Planegg/München
Telefon: 089-85 79 51 31 ■ *Fax:* 089-85 79 51 69
Geschäftsfelder: Entwicklung von PC und PS Spielen

enjoy Entertainment
Hollerather Straße 17 ■ 50937 Köln
Telefon: 02 21-222 07 69 ■ *Fax:* 02 21-943 50 59
Geschäftsfelder: Produktion und Vertrieb von Computersoftware

Ernst Klett Vertriebs-GmbH
Postfach 10 60 16 ■ 70049 Stuttgart
Telefon: 0711-667 23 31 ■ *Fax:* 0711-62 59 09
Geschäftsfelder: Vertrieb von Multimedia- und Lernsoftware

ESCAL Software GmbH
Roter Weg 26 ■ 32429 Minden
Telefon: 0571-505 50-0 ■ *Fax:* 0571-505 50 41

Essig und König GmbH
Am Sportpark 13 ■ 66450 Bexbach
Telefon: 06826-91 314 ■ *Fax:* 06826-91 316
Geschäftsfelder: Großhandel und Vertrieb für Videospiele: Sony PlayStation, Nintendo 64, Sega, Super Nintendo, Gameboy, PC-CD ROM

Funsoft Holding GmbH

Adresse
Daimlerstraße 8
41564 Kaarst
Telefon: 02131-60 70
Fax: 02131-60 71 11

Geschäftsfelder
Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Peripherie

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Computerspiele und Peripherie: Abacus, aerosoft, Aftermath, Air LABS, Anco, Anguila Software, Ascaron, BAO Apollo, CH Products, Codemasters, Digital Integration, Digital Edge, Egosoft, Gremlin Interactive, H.I.C., ICE, Lago, Logic Factory, LucasArts, Magic Bytes, Mattel Media, Micronics, Mission Studios, Neo, Novalogic, Playmates, Rage Software, Reline, Sales Curve Interactive, Softgold, Software 2000, Technic Direkt, Terraglyph, Trimark, Vic Tokai, Virgin, Sound & Vision
Videospiele: American Technos, Gametek, Gremlin, Anco, LucasArts, Playmates, Pony Canyon, T & E Soft, Toka, Vic Tokai

Vertrieb
Rushware (Computerspiele und Peripherie)
Telefon: 02131-60 70
Fax: 02131-60 71 11

ABC Spielspaß (Videospiele)
Telefon: 02131-60 76 00
Fax: 02131-60 76 02

G

GAME & FUN Electronic Entertainment
Flughafen ■ Postfach 1342 ■ 25980 Westerland/Sylt
Telefon: 04651-2 25 03 ■ *Fax:* 04651-2 60 98
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Zubehör

GLOBAL DATA
Gartenstraße 15 ■ 93107 Thalmassing
Telefon: 09524-850 155 ■ *Fax:* 09524-850 156
Geschäftsfelder: Großhandel für Videospielhard- & Software sowie entsprechendes Zubehör

Game It

Adresse
87488 Betzigau ■ *Telefon:* 0831/575157
Fax: 0831/57515-55
email: Info@gameit.com
website: www.gameit.com

Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Playstation, N64 und SEGA, Franchisegeber für Game It! Ladengeschäfte
Unternehmensleitung
Nicolaus Fäustle (Inhaber)
Assistentin: Kerstin Stark 0831/57515-85
Sabine Tomke (Mitgl. d. Geschäftsl.)
Tel. 0831/57515-51
Franchisekoordination
Kerstin Stark *Tel.* 0831/57515-85
Fachhändlerbetreuung
Monika Jäkel *Tel.* 0831/57515-52

WICHTIGE ADRESSEN

Greenwood Entertainment
Glockengarten 1 ■ 44803 Bochum
Telefon: 0234-93 20-0 ■ *Fax:* 0234-93 20-5 38
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

GTI Grenville Trading International
Carl-Zeiss-Straße 9 ■ 79761 Waldshut-Tiengen
Telefon: 07741-830 40 ■ *Fax:* 07741-83 04 38
Geschäftsfelder: Distribution von Amiga-Software

GVU
Bramfelder Straße 102a ■ 22305 Hamburg
Telefon: 040-690 61 41-44 ■ *Fax:* 040-690 62 37
Geschäftsfelder: Gesellschaft zur Verfolgung von Urheberrechtsverletzungen e.V.

GZ Games
Bauerngasse 85 ■ 97421 Schweinfurt
Telefon: 09721-216 23 ■ *Fax:* 09721-169 82
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel mit PC- und Videospielen, Zubehör, Merchandising

Guillemot International
Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf
Telefon: 0211-33 800-0 ■ *Fax:* 0211-33 800-20
Geschäftsfelder: Herstellung von Hardware, PC- und Konsolenzubehör

H

Hasbro Interactive
Marktstraße 1 ■ 33602 Bielefeld
Telefon: 0521-96654-21 ■ *Fax:* 0521-96654-29
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

heart-line Software-Vertriebs-GmbH
Mitterfeldring 82 ■ 85586 Poing
Telefon: 08121-9889-00 ■ *Fax:* 08121-9889-04
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Highcom
Schwalbengasse 8 ■ 69483 Wald-Michelbach
Telefon: 06207-600 53 ■ *Fax:* 06207-600 559
Geschäftsfelder: Unternehmens-Consulting und Marketing-Services; Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen. Labels im Exklusiv-Vertrieb: Take2 und BLAZE

Hint Shop Komplettlösungen
Am Hollerbroch 36 ■ 51503 Rösrath
Telefon: 02205-91 03 13 ■ *Fax:* 02205-91 03 14
Geschäftsfelder: Vertrieb von Lösungsbüchern für Video- und Computerspiele.

HMH Hamburger Medien Haus Vertriebs GmbH
Sportallee 41 ■ 22335 Hamburg
Telefon: 040-51456-0 ■ *Fax:* 040-51456-991
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Info-, Edutainment- und Spracherkennungssoftware für PC sowie Sprachencomputer mit vielen Sonderfunktionen.

Hofra Trading
Taunusstraße 18 ■ 65553 Limburg/Lahn
Telefon: 06431-710 48 ■ *Fax:* 06431-754 71
Geschäftsfelder: Großhandel für Software und Zubehör für PCs und Konsolen

Horma Computerware
Daimlerstraße 7 ■ 72285 Pfalzgrafenweiher
Telefon: 07445-22 04 ■ *Fax:* 07445-22 04
Geschäftsfelder: Großhandel für PC CD-ROM-Spielesoftware

I

Ikarion
Bahnhofstraße 18-20 ■ 52064 Aachen
Telefon: 0241-47 01 50 ■ *Fax:* 0241-4701 525
Geschäftsfelder: Entwicklung von PC CD-ROM-Spielesoftware

Iona-Soft Ltd. Deutschland
Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh
Telefon: 05241-701 874 ■ *Fax:* 05241-701 875
Geschäftsfelder: Distribution, Vertrieb, OEM Bundling, Lizenzen

Independent Arts Software
Münsterstraße 5 ■ 59065 Hamm
Telefon: 02381-68 82 92 ■ *Fax:* 02381-68 82 93
Geschäftsfelder: Beratung, Vermittlung, Konzeption, Entwicklung von kommerziellen Computer- und Videospielen, Multimediaapplikationen, Werbespielen, Internetlösungen

Infogrames Deutschland GmbH
(ehemals Bomico GmbH)
Robert-Bosch-Straße 18 ■
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103-33 41 00 ■ *Fax:* 06103-33 42 20
Geschäftsfelder: Distribution und Vermarktung von Computerspielen sowie Infotainment- und Edutainment-CD-ROMs

Infogrames Videogames Deutschland GmbH
(ehemals Laguna GmbH)
Robert-Bosch-Straße 18 ■
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103 - 33 42 00 ■ *Fax:* 06103 - 33 42 20
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Videospielen

Innonics Publishing und Distributions GmbH
Am Holzgraben 3 ■ 30161 Hannover
Tel: 0511-33 61 37-0 ■ *Fax:* 0511-33 61 37-77

Intel GmbH
Dornacher Straße 1 ■ 85622 Feldkirchen
Tel: +49 89 99143-152 ■ *Fax:* +49 89 99143-420

Interact of Europe Jöllenbeck GmbH
Kreuzberg 2 ■ 27404 Weertzen
Telefon: 04287-12 51 13 ■ *Fax:* 04287-12 51 44

Interactive Magic
Dieselstraße 66 ■ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 82-0 ■ Fax: 05241-68 89 90
Geschäftsfelder: Marketing + Vertrieb von Simulations- und Strategiespielen

J

Joysoft GmbH

Adresse
Aachener Straße 1004 ■ 50858 Köln
Telefon: 0221/94 86 10 60
Fax: 0221/94 86 12 22
email: sales@joysoft.de

Geschäftsfelder
Vollsortimenter im Groß- und Einzelhandel für Spiele-, Info- und Edutainmentsoftware und Zubehör für PC, Amiga und Konsolen. Dienstleistungsgeber für freie Fachhändler als „autorisierter JOYSOFT-POINT". Vertriebsprogramme für den Einzelhandel

Just! Warenvertriebs-GmbH
Schneiderstr. 13-17 ■ 40764 Langenfeld
Telefon: 02173-90 75-0 ■ *Fax:* 02173-90 75-90
Geschäftsfelder: Entwicklung- und Vertrieb von Computer- und Videospiele Zubehör. Großhandel/Postenhandel Videospiele. Vollsortiment GameBoy. Konzeptberatung und -betreuung Videospiele Sortiment

K

KAIKO Software GmbH
Raiffeisenstraße 24 ■ 63225 Langen
Telefon: 06103-909 90 ■ *Fax:* 06103-248 16
Geschäftsfelder: Entwicklung von Unterhaltungssoftware

KAINAi/ c/o Michael Strelecki
Doldenweg 14 ■ 44229 Dortmund
Telefon: 0231-7270 407 ■ *Fax:* 0231-7270 408
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computer- und Videospielen

Kingsoft GmbH
Pascalstraße 6 ■ 52076 Aachen
Telefon: 02408-941-0 ■ *Fax:* 02408-941-644
Geschäftsfelder: Vertrieb von Spielesoftware für PC, PlayStation und Saturn

Koch Media
Lochhamer Str. 9 ■ 82152 Planegg
Telefon: 089-85 79 51 20 ■ *Fax:* 089-85 79 51 160
Geschäftsfelder: Vertrieb von Spiele- und Infotainmentsoftware für PC

Konami (Deutschland) GmbH
Berner Straße 103-105 ■ 60437 Frankfurt/Main
Telefon: 069-950 81 20 ■ *Fax:* 069-950 81 277
Geschäftsfelder: Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

Kritzelkratz 3000
Pleicherschulgasse 1 ■ 97072 Würzburg
Telefon: 0931-35 36 091 ■ *Fax:* 0931-35 36 089
Geschäftsfelder: Entwicklung von Video und Computerspielen
(Konzepte, Auftragsarbeiten, Orginalentwicklungen)

KSM -Future Sound-
Neuer Pferdemarkt 33 ■ 20359 Hamburg
Telefon: 040-439 78 17 ■ *Fax:* 040-430 36 22
Internet: http://www.ksm-online.com
Geschäftsfelder: Localization & Marketing

L

Labtec
Lilienthalstraße 25 ■ 85399 Hallbergmoos
Telefon: 0811-99 71-30 ■ *Fax:* 0811-99 71-50
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Lautsprechersystemen

Leisuresoft
Robert-Bosch-Straße 1 ■ 59199 Bönen
Telefon: 02383-690 ■ *Fax:* 02383-91 31 00
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen sowie Peripherie

Logo Software GmbH
Am Schleifweg 16 ■ 55128 Mainz
Telefon: 06131-36 80 51 ■ *Fax:* 06131-36 80 69
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Multimediaapplikationen und Anwendersoftware

M

madcat Interactive Software GmbH
Multimedia-Internet-Park ■ Gebäude 71
66482 Zweibrücken
Telefon: 06332-79 13 20 ■ *Fax:* 06332-79 13 21
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Magellan Consulting Neue Medien
Walbergstraße 5 ■ 82024 Taufkirchen
Telefon: 089-61 45 06-0 ■ *Fax:* 089-61 45 06-10
Geschäftsfelder: Vermarktung, Vertrieb, Produktion und Lizensierung von Computerspielen

Magic Bytes
Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh
Telefon: 05241-701 871 ■ *Fax:* 05241-701 875
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publishing und Distribution von Computerspielen

MAGIX Entertainment Products GmbH
Logistikzentrum Lübbecke
Borsigstraße 24 ■ 32312 Lübbecke
Telefon: 05741-34 55-0 ■ *Fax:* 05741-310 768
Geschäftsfelder: Produktion und Vermarktung von Musiksoftware für den Home User, sowie von Musik- und Videoinhalten auf CD-ROM

MODERN GAMES

Adresse
Werner-von-Siemens-Str. 28
52477 Alsdorf
Telefon: 02404-98 52-0
Fax: 02404-98 52-25

Geschäftsfelder
Vermarktung, Distribution, Vertrieb und Publishing von Spiele- und Infotainment-CD-ROMs

MultiMedia Soft

Adresse
Josef-Schregel-Straße 50
52349 Düren
Telefon: 02421-28100
Fax: 02421-281020
eMail: multimedia@gc-system.de
Internet: http://www.multimedia-soft.de

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel für Spielesoftware der Systeme PC CD-ROM, SONY Playstation, Nintendo 64 sowie Multimedia Zubehör, Brett-, Fantasie- und Rollenspiele, Tradingcards, Merchandiseartikel und Franchiseagentur, Händler-Neuheiten-Service.

Markt&Technik
Buch- und Software-Verlag GmbH
Martin-Kollar-Straße 10-12 ■ 81829 München
Telefon: 089-46003-0 ■ *Fax:* 089-46003-100
Geschäftsfelder: Computerbücher und Software

Massive Development
Am Exerzierplatz 3 ■ 68167 Mannheim
Telefon: 0621/30 66 66 5 ■ *Fax:* 0621/30 69 0 44
Geschätfsfelder: Entwicklung von Computerspielen. Entwicklung von Technologie für interaktive, verteilte Simulationen.

Media Publishing
Dornhaldenstr. 6-10 ■ 70199 Stuttgart
Telefon: 0711-966 855-0 ■ *Fax:* 0711-966 85-630
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

MICROBOSS GmbH
Bürgerstraße 35 ■ 47057 Duisburg
Telefon: 0203-35 82 72 ■ *Fax:* 0203-35 82 99
Geschäftsfelder: Zubehör 3D-Modelle, Softwareentwicklung, DVD

Microsoft GmbH
Edisonstraße 1 ■ 85713 Unterschleißheim
Telefon: 089-31 76-0 ■ *Fax:* 089-31 76-55 00
Geschäftsfelder: Spielesoftwarepublishing

Mindscape International GmbH
Zeppelinstraße 321 ■ 45470 Mülheim/Ruhr
Telefon: 0208-992 41 00 ■ *Fax:* 0208-992 41 29
Geschäftsfelder: Softwarepublishing in den Bereichen Entertainment, Infotainment, Edutainment und Productivity

MicroProse
MPS Software Distribution GmbH

Adresse
Marktstraße 1 ■ 33602 Bielefeld
Telefon: 0521-96 654-21
Fax: 0521-96 654-29
Hotline: 01805-25 25 65
Fax: 01805-25 25 64

Geschäftsfelder
Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

Unternehmensleitung
Dr. Dietrich Meutsch (Geschäftsführer)
Heike Diederichs (Prokura)

Vertriebsleitung
Patrik Meyer (Sales-Director)

Markus Uhlemann
(Sales Coordination)

Außendienst
Alan Benekendorff
(Bezirksleiter Nord)

Claudia Doffing-Grölz
(Bezirksleiter Süd-West)

Christian Feller
(Bezirksleiter Süd-Ost)

Carsten Jahn
(Bezirksleiter Ost)

Logistik- und Distributionsorganisation
Leisuresoft GmbH, Bönen

Bankverbindung
Dresdner Bank Gütersloh,
BLZ 478 800 31 ■ Kto.-Nr. 05 032 313 00

WICHTIGE ADRESSEN

MitCom Neue Medien GmbH
Anglerstraße 6 ■ 80339 München
Telefon: 089-500 332-0 ■ *Fax:* 089-500 332-22
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publikation und Vertrieb von deutschsprachiger Software

MMI MultiMedia Independent Handelspartner eG.
Heidenheimer Straße 5 ■ 71229 Leonberg
Telefon: 07152-750 65 ■ *Fax:* 07152-731 96
Geschäftsfelder: Wareneinkauf und die Vermittlung des Wareneinkaufs im multimedialen Bereich, sowie der Vertrieb von Eigenmarken, Durchführung der Zentralregulierung, Übernahme der Delkredere, Vertretung der Mitglieder gegenüber Lieferanten, Übernahme von Dienstleistungen

Mitsui & Co. Deutschland GmbH Hamburg
Stadthausbrücke 5 ■ 20355 Hamburg
Telefon: 040-3 76 86-286 ■ *Fax:* 040-3 76 86-213
Geschäftsfelder: Publishing und Distribution von Computerspielen

moove Software Produzent & Publisher
Adolf-Kaschny-Straße 21 ■ D-51373 Leverkusen
Telefon: 0214-860 62 00 ■ *Fax:* 0214-860 62 10

Mühl Ulrich
Lastropsweg 32 ■ 20255 Hamburg
Telefon: 040-401 97 77 0 ■ *Fax:* 040-401 97 77 1
Geschäftsfelder: Full Service Localisation, Bild, Text, Ton, PC & Mac

N

NBG EDV Handels-und Verlags GmbH
Brunnfeld 2-4 ■ 93133 Burglengenfeld
Telefon: 09471-70 17 0 ■ *Fax:* 09471-70 17 99
Geschäftsfelder: Distribution und Vertrieb von Infotainment, Edutainment- und Spielesoftware für PC CD-ROM, Lösungsbücher, Peripherie und Zubehör, Sony Playstation, N64, Gameboy, Sega Dreamcast. *Labels im Exklusivvertrieb:* Activision. ITE (Hugo), CH products

Navigo Multimedia GmbH
Frankfurter Ring 224 ■ 80807 München
Telefon: 089-32 473-0 ■ *Fax:* 089-32 473-112
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Infotainment-, Edutainment- und Spielesoftware für PC CD-ROM

New Generation Software
Haarmeyers Kamp 6 ■ 49586 Neuenkirchen
Telefon: 05465-99 23 ■ *Fax:* 05465-12 63
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

neo Software Produktions GmbH
Wienerbergstraße 7 ■ A-1100 Wien
Telefon: 0043-60 740 80 ■ *Fax:* 0043-1-60 740 80-6
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen. Dienstleistungen in den neuen Medien, Multimedia Produktionen und Internetapplikationen

Neon Software GmbH
Deutschherrnufer 32 ■ 60594 Frankfurt
Telefon: 069/6199436 - 0 ■ *Fax:* 069/61994381
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computer- und Videospielen, Multimedia-Applikationen. Windows, Playstation, SEGA Saturn, Game Boy Color

Nintendo of Europe
Nintendo Center ■ 63760 Großostheim
Telefon: 06026-95 00 ■ *Fax:* 06026-95 03 01
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielekonsolen und Software

Noris Transportverpackung

Adresse
Allersberger Straße 32 ■ 90461 Nürnberg
Telefon: 0911-44 44 54
Fax: 0911-45 71 73

Geschäftsfelder
Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von: CD-Safe-Box für PlayStation, N64 Spiele-Box, Multimedia-Verpackungen, Video-Boxen

Nova Media Verlag
Friedrich-Kaiser-Straße 21 ■ 58638 Iserlohn
Telefon: 02371-93 90-0 ■ *Fax:* 02371-93 90 20
Geschäftsfelder: Entwicklung von Multimedia-CD-ROMs

Novitas GmbH
Petzvalstraße 36 a/b ■ 38104 Braunschweig
Telefon: 0531-215 34-0 ■ *Fax:* 0531-215 34-11
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Vollpreis- und Budgetcomputerspielen sowie Anwender-Software

O

Order in Time GmbH

Adresse
Theodor-Heuss-Straße 15 ■ 70174 Stuttgart
Tel.: 0711-22 29 10-0
Fax: 0711-22 29 10-90

Geschäftsfelder
Stützpunkthändler SONY, Vollsortiment-Großhandel für SONY Playstation, Nintendo 64, Game Boy, Super Nintendo, Sega Saturn, PC-CD ROM und Zubehör für alle Systeme

Unternehmensleitung
Tolga Kaydul (Geschäftsführer)
Telefon: 0711-22 29 10-10

Cornelia Diethelm
(stv. Geschäftsführerin)
Telefon: 0711-22 29 10-60

Händlerkontakt
Martin Kratochwill
Telefon: 0711-22 29 10-20

Händlerkontakt + Finanzwesen
Richard Wagner
Telefon: 0711-22 29 10-60

Bankverbindung
Deutsche Bank Stuttgart:
Kto. 1 800 002 ■ BLZ 600 700 70
Dresdner Bank Stuttgart:
Kto. 919 928 700 ■ BLZ 600 800 00
Postbank Stuttgart:
Kto. 294 334 702 ■ BLZ 600 100 70

OK Media Disc Service GmbH & Co. KG

Adresse
Niedernstraße 3-7 ■ 24589 Nortorf
Telefon: 04392-38 201 ■ *Fax:* 04392-38 218
Email: service@okmedia.de

Geschäftsfelder
Full-Service-Anbieter für die Herstellung von CD, CD-ROM, DVD und MC. Hauseigene Druckerei, Konfektionierung, Sonderverpackungen, Logistik, eigenes Kopierschutzverfahren „Sysiphus®".

P

Pearl Agency
Pearlstraße 1 ■ 79426 Buggingen
Telefon: 07631-360 0 ■ *Fax:* 07631-360 444
Geschäftsfelder: Direktversand von PC-Hardware, Zubehör und Software aller Bereiche an Endkunden und Händler

PEN-M.
Achenbachstraße 8 ■ 34119 Kassel
Telefon: (0561) 77 44 44 ■ *Fax:* (0561) 10 72 70
Geschäftsfelder: Übersetzungen, Lokalisierungen, Reportagen, Beratung

PIRANHA BYTES Software GmbH
Marthastraße 2a ■ 44791 Bochum
Telefon: 0234-9320-100 ■ *Fax:* 0234-9320-110
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Playcom Software Vertriebs GmbH

Adresse
Leibnizstraße 30 ■ 80686 München
Telefon: 0180/5211-230
Fax: 0180/5211-240

Geschäftsfelder
Vollsortiment-Großhandel für PC-CD ROM, Sony PlayStation, Sega, Nintendo, Video CD, DVD sowie Zubehör für alle Systeme. SONY & Eidos Stützpunktgroßhändler

Unternehmensleitung
Stefan Anders, Wolfgang Myrth

Vertriebsleitung *Telefon:* 0180/5211-230
Alexander Bassi

Händlerbetreuung *Telefon:* 0180/5211-230
Claudia Massur, Stefan Kriegl

Einkauf *Telefon:* 089-54 66 22 65
Michael Hubacek, Silvia Kopietz

PR/Marketing *Telefon:* 089-56 64 15
Josef Schmelzer

Prima (Deutschland) GmbH
Am Hollerbroch 36 ■ 51503 Rösrath
Telefon: 02205-910 363 ■ *Fax:* 02205-910 363
Geschäftsfelder: Produktion von Lösungsbüchern für Video- und Computerspiele

Prism Leisure Tonträgervertriebs-Gesellschaft mbH
Schüttweg 3-5 ■ 59494 Soest
Telefon: 02921-96 46 - 0 ■ *Fax:* 02921-96 46 - 46
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computerspielen

Profisoft
Eversburger Straße 34-36 ■ 49090 Osnabrück
Telefon: 0541-12 20 65 ■ *Fax:* 0541-12 24 70
Geschäftsfelder: Großhandel für Computerspielesoftware und Peripherie

Pro Soft Budget Entertainment
Ahnfeldstraße 62 ■ 40239 Düsseldorf
Telefon: 0211-61 30 86 ■ *Fax:* 0211-641 11 23
Geschäftsfelder: Vertrieb von Budget-Computerspielesoftware

Psygnosis Deutschland
Eurohaus, Lyoner Straße 26 ■ 60528 Frankfurt/Main
Telefon: 069-66 90 12-0 ■ *Fax:* 069-66 90 12-12
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Spielesoftware für PC, PlayStation, N64 und DVD

PXD Musicsoft
Mörikestraße 67 ■ 70199 Stuttgart
Telefon: 0711-96 66 69 00 ■ *Fax:* 0711-96 66 69 01
Geschäftsfelder: Entwicklung, Produktion und internationale Vermarktung von Musiksoftware

R

Ravensburger Interactive Media
Robert-Bosch-Str. 1 ■ 88214 Ravensburg
Telefon: 0751-86 11 09 ■ *Fax:* 0751-86 19 41
Geschäftsfelder: Entwicklung, Lizensierung, Vermarktung und Vertrieb von Kidssoftware

Rushware
Daimlerstraße 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-60 70 ■ *Fax:* 02131-60 71 11
Geschäftsfelder: siehe Funsoft

R&R Partner - Personalservice

Adresse
Gänsemarkt 31
20354 Hamburg
Fon: 040-34 21 50 ■ *Fax:* 040-34 21 49
e-Mail: R-R-Partner.Hamburg@t-online.de

Geschäftsfelder
Suche + Auswahl - Führungskräfte und Spezialisten

S

Saitek Hegener + Glaser AG
Landsberger Straße 400 ■ 81241 München, Bayern

Sega Gesellschaft für Videospiele mbH
Hans-Henny-Jahnn-Weg 49-53 ■ 22085 Hamburg
Telefon: 040-22 93 80 ■ *Fax:* 040-22 93 81 00
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielekonsolen und Software

Selling Points GmbH
Verler Straße 1 ■ 33332 Gütersloh
Telefon: 05241-298 43 ■ *Fax:* 05241-294 03
Geschäftsfelder: Spezialagentur für Marketing, PR und Werbung

Seru

Adresse
Oderstraße 69 ■ 24539 Neumünster
Telefon: 04321-98690 ■ *Fax:* 04321-986940
http://seru.com ■ *email:* info@seru.com

Geschäftsfelder
Logistik komplett: Import, Lagerung, OZL, Konfektionierung, Kommissionierung, Auslieferung, Export, Sonderdienste.

Siggi´s Toy-Shop
Feldstraße 53 ■ 21335 Lüneburg
Telefon: 04131-760 462 ■ *Fax:* 04131-735 687
Geschäftsfelder: Vertrieb und Großhandel für Videospiele (PSX u. N64)

Silicon 4 GmbH Multimedia Publisher
Tonndorfer Hauptstraße 45 ■ 22045 Hamburg
Telefon: 040-66 86 15 0 ■ *Fax:* 040-66 86 15 11
Geschäftsfelder: Beratung, Konzeption, Programmierung, Realisierung von Multimedia-Projekten. Tonstudio und Grafik

Silver Style Entertainment
Utrechter Straße 10 ■ 13347 Berlin
Telefon: 030-456 46 83 ■ *Fax:* 030-456 46 83
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Soft Enterprises
Wiegelsweg 2 ■ 34613 Treysa
Telefon: 06691-919806 ■ *Fax:* 06691-919807
Geschäftsfelder: Programmierung von 3D-Spielen.

Softgold
Daimlerstraße 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-965-0 ■ *Fax:* 02131-965-1 00
Geschäftsfelder: Lokalisierung, Republishing und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Softhaus - Multimedia
Gebrüderstraße 13 ■ 37269 Eschwege
Telefon: 05651-30 14 15 ■ *Fax:* 05651-30 14 16
Geschäftsfelder: Distribution und Vertrieb von Lösungsbüchern für PC- und Videospiele. Labels im Exklusivvertrieb: „Magic Line" Lösungsbücher

Software 2000
Postfach 110 ■ 23691 Eutin
Telefon: 04521-80 04 0 ■ *Fax:* 04521-80 04 88
Geschäftsfelder: Entwicklung, Lizensierung, Vermarktung und Vertrieb von Spiele- und Kidssoftware

Sony Computer Entertainment Germany
Eurohaus, Lyoner Straße 26 ■ 60528 Frankfurt/Main
Telefon: 069-66 54 30 ■ *Fax:* 069-666 50 04
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielekonsolen und Software

Sowade Multimedia
Dahlmannstraße 1a ■ 10629 Berlin
Telefon: 030-324 80 18 ■ *Fax:* 030-324 96 63
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospielesoftware, Entwicklung von Videospielezubehör

Spellbound Software
Königsberger Str. 8 ■ 77694 Kehl, Germany
Telefon: 07851-9916-60 ■ *Fax:* 07851-9916-61
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

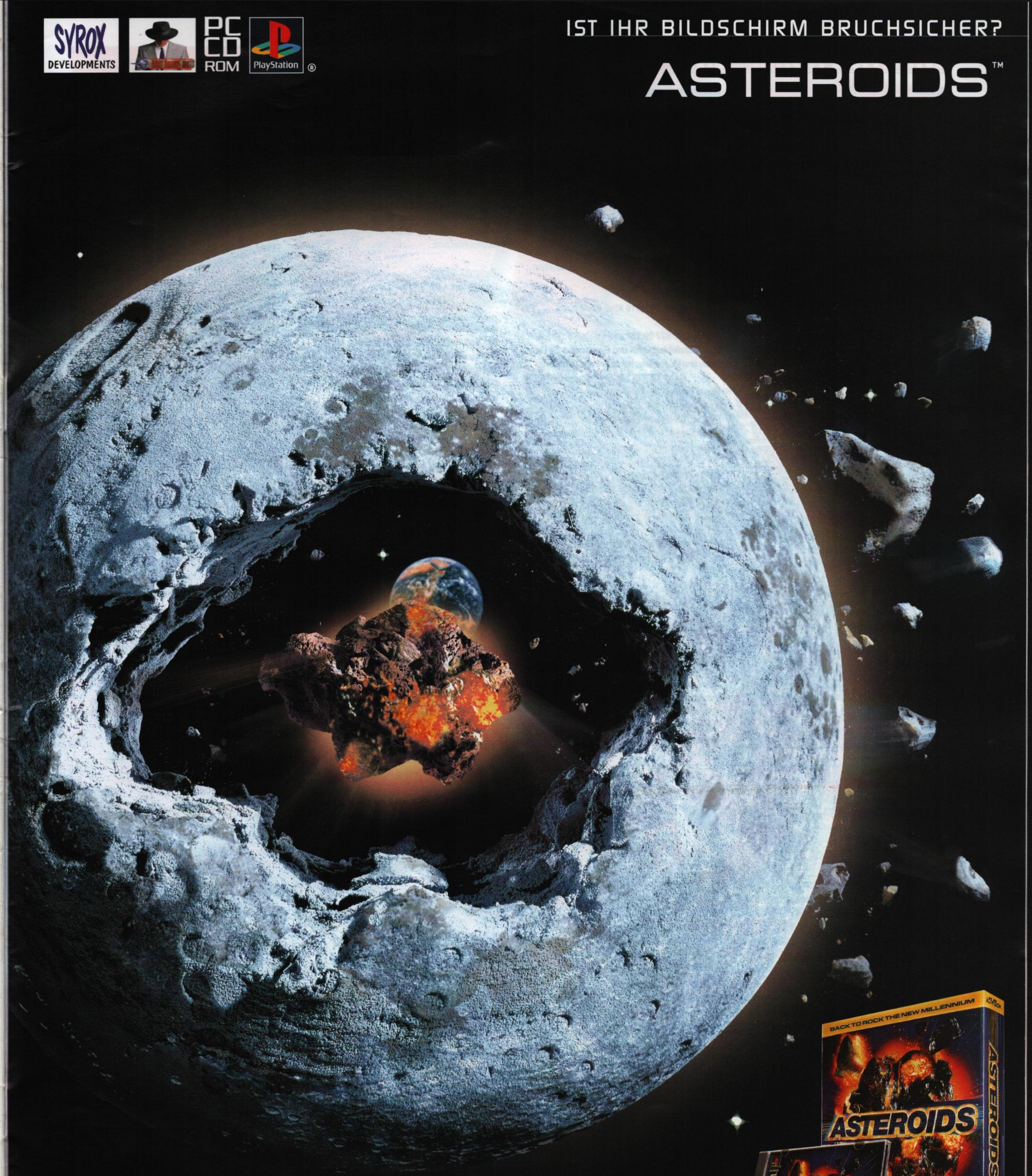
SYROX DEVELOPMENTS

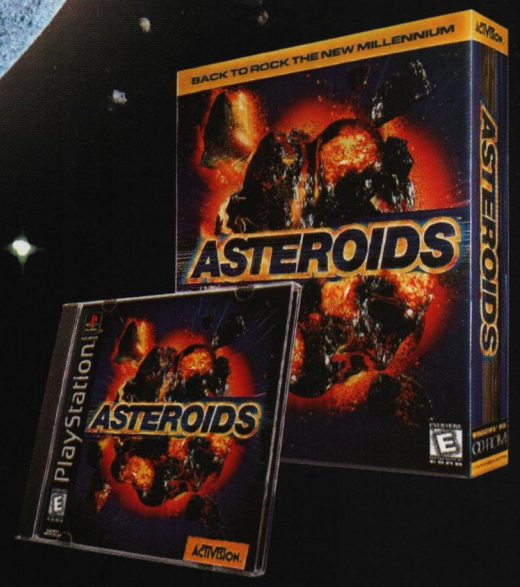
PC CD ROM

PlayStation®

IST IHR BILDSCHIRM BRUCHSICHER?

ASTEROIDS™





WWW.ACTIVISION.DE

ABC SOFTWARE | DYNAMIC SYSTEMS | NBC MULTIMEDIA Tel. 09471 - 70170

Wenn Sie an regelmäßigen Informationen zu den neuesten Produkten unserer Firmengruppe interessiert sind, schreiben Sie an:
Activision Deutschland GmbH, Stichwort: "Infomail", Gutenbergstraße 1, 85737 Ismaning

Activision ist ein eingetragenes Warenzeichen von Activision, Inc. © 1998 Activision, Inc. Asteroids ist ein Warenzeichen und © von Atari Interactive, Inc., einer Hasbro Tochtergesellschaft. Lizenziert von Sony Computer Entertainment America zur Verwendung auf der PlayStation-Spielekonsole. PlayStation und die PlayStation-Logos sind eingetragene Warenzeichen von Sony Computer Entertainment Inc. Alle Rechte vorbehalten. Alle weiteren Warenzeichen und Handelsnamen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

ACTIVISION®
games for generations

WICHTIGE ADRESSEN

Sunflex
Telefon: 02352-95 32 79 ■ *Fax:* 02352-95 32 80
Geschäftsfelder: Import-/ Großhandel für Videospiele, Produktion sowie Distribution von Videospielzubehör, Exklusiv-Vertrieb-SUN! Accessories

SUNFLOWERS Interactive Entertainment Software GmbH
Ohmstraße 2 ■ 63255 Langen
Telefon: 06103-2063-0 ■ *Fax:* 06103-2063-17
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

SYNETIC
Nordring 54 ■ D-33330 Guetersloh
Telefon: +49 (0)5241-33584 ■
Fax: +49 (0)5241-339076
Geschäftsfelder: Entwicklung von Entertainmentsoftware

Systhema Verlag
Postfach 40 16 40 ■ 80716 München
Telefon: 089-3 24 73-1 45 ■ *Fax:* 089-32 47 32 45
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Multimedia-Software und Spielen

Take 2 Interactive GmbH

Adresse
Kastenbauerstraße 2 ■ 81677 München
Telefon: 089/4136-704 ■ *Fax:* 089/4136-700

Geschäftsfelder
Vermarktung und Vertrieb von Video- und Computerspielen

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb

T

Thali AG
Industriestraße 14 ■ CH-6285 Hitzkirch
Telefon: +41 (0) 41 917 0 111 ■
Fax: +41 (0) 41 917 28 85
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Konsolensoftware sowie Category Management für Retailer

Terratools
Virchowstraße 23 ■ 14482 Potsdam
Telefon: 0331-721 55 60 ■ *Fax:* 0331-721 55 69
Geschäftsfelder: Software- und Filmproduktion

Test `N Take
Hermannstraße 214-216 Kindl Boulevard ■ 12049 Berlin
Telefon: 030-627 09 154 ■ *Fax:* 030-627 09 156
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospiele, Hardware und Peripherie

Tivola Verlag
Bouchéstr, 12 ■ 12435 Berlin
Telefon: 030-533 121 00 ■ *Fax:* 030-533 121 03
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Kindersoftware

TLC Tewi Verlag GmbH
Postfach 50 06 47 ■ 80976 München
Telefon: 089-148 27-0 ■ *Fax:* 089-148 27-400
Geschäftsfelder: Entwicklung, Lokalisierung, Vermarktung und Vertrieb von Consumersoftware in den Bereichen Infotainment, Edutainment, Education, Productivity und Entertainment.

TopWare
Markircher Straße 25 ■ 68229 Mannheim
Telefon: 0621-48 05-0 ■ *Fax:* 0621-48 05-200
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Anwender-, Multimedia- und Spielesoftware für PC

Topos Verlag & Marketing GmbH
Daimlerstraße 11 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-7 95 49-0 ■ *Fax:* 02131-7 95 49-29
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vertrieb und Vermarktung von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

Tradelink
Eltastraße 8 ■ 78532 Tuttingen
Telefon: 07461-790 01 ■ *Fax:* 07461-790 03
Geschäftsfelder: Großhandel für Konsolenspiele

TriNodE Entertainment Systems
Bessemerstr. 80 ■ 44793 Bochum
Telefon: 0234-9129256 ■ *Fax:* 0234-9129257
Geschäftsfelder: Entwicklung von Unterhaltungssoftware, Unterhaltungssystemen (Brettspiele, Kartenspiele,...), Entwicklung und Beratung im Bereich Netzwerktechnik.

Turbo D3 GmbH
Kampstraße 4 ■ 20357 Hamburg
Telefon: 040-431 33 13-0 ■ *Fax:* 040-431 33 13-9

U

Ubi Soft GmbH
Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf
Telefon: 0211-33 800-50 ■ *Fax:* 0211-33 800-51
Geschäftsfelder: Entwicklung, Herausgabe, Vermarktung von Unterhaltungssoftware

United Soft Media
Thomas-Wimmer-Ring 11-15 ■ 80539 München
Telefon: 089-290 88-1 75 ■ *Fax:* 089-290 88-1 60
Geschäftsfelder: Produktion und Vermarktung von Infotainment-CD-ROMs

Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (USK)
Förderverein für Jugend- und Sozialarbeit e.V.
Rungestraße 25 ■ 10179 Berlin
Telefon: 030-279 62 11 ■ *Fax:* 030-279 63 01
Geschäftsfelder: Überprüfung von Unterhaltungssoftware auf CD-ROM auf Alterseignung

V

Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland (VUD)
Bürozentrum Almepark ■ Riemekestraße 160
33106 Paderborn ■ *Telefon:* +49-5251-77 19 50
Fax: +49-5251-77 19 519
Geschäftsfelder: Interessensvertretung für die Unterhaltungssoftwareanbieter

Vertigo Technologies
Frankfurter Str. 127 ■ 63303 Dreieich
Telefon: 06103-58 26-0 ■ *Fax:* 06103-58 26-20
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computerspielesoftware

VIDEO & GAME

Adresse
Danzigerstraße 124 ■ 10407 Berlin
Telefon: 030-42 43 95-00
Fax: 030-42 54 86 2

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel aller gängigen Systeme

Exclusivvertrieb
Vertrieb von Airbrush Playstation

Videophon AG
Badenerstrasse 555 ■ CH-8048 Zürich
Telefon: 0041-14 97 17 70 ■ *Fax:* 0041-14 97 17 80
Geschäftsfelder: Generalvertretung SEGA Schweiz, Vermarktung und Distribution von Computer- und Videospielen sowie Zubehör

Vidis Electronic Vertriebs GmbH
Borsteler Chaussee 85-99 ■ 22453 Hamburg
Telefon: 040-514 840-0 ■ *Fax:* -40
Labels im Exklusivvertrieb: Mad Catz und Gamester/LMP-, Zubehör für alle Videospiel-Systeme, Destiny-PC-Lenkrad

Virtual X-citement Software GmbH
Moränenstraße 11 ■ 45478 Mülheim an derRuhr
Telefon: 0208 450 19-0 ■ *Fax:* 0208 450 19-66
Geschäftsfelder: Software Development, Marketing, Desktop Publishing, Digital Video, Digital Audio

VISION Media Engineering GmbH
Wilhelm-Leuschner-Pl. 8 ■ 63225 Langen
Telefon: 06103-20103-0 ■ *Fax:* 06103-20103-99

W

Weltenschmiede
Wolfsegg 2 ■ 84359 Simbach/Inn
Telefon: 08571-92 07 20 ■ *Fax:* 08571-92 07 21
Geschäftsfelder: Lokalisierungen & Sprachaufnahmen

Wial Versand Service GmbH

Adresse
Liegnitzer Str. 13 ■ 82194 Gröbenzell
Telefon: 08142-596 40 ■ *Fax:* 08142-546 54
Internet: www.wial.de

Geschäftsfelder
Vollsortiment Großhandel für CDROM, Sony PlayStation, Nintendo 64, DVD sowie Zubehör

Wings Simulations GmbH
Hüttenstrasse 45 ■ 45527 Hattingen
Telefon: 02324-5662-0 ■ *Fax:* 02324-59078

Wolfsoft
Schulstraße 3 ■ 56566 Neuwied
Telefon: 02622-83517 ■ *Fax:* 02622-83583
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel für Videospiele, Entwicklung und Vertrieb von Videospielzubehör, Tuning und Reparatur von Videospielkonsolen

Wooboo Electronics Europe
EKJ GmbH ■ Dorotheenstr. 239 ■ 53119 Bonn
Telefon: 0228-766 86 91 ■ *Fax:* 0228-766 869
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computer- und Videospielezubehör

Z

Z & Z Top Soft GmbH - Logic 3
Postfach 4839 ■ CH-6304 Zug - Schweiz
Tel: 0041-41 710 52 54 ■ *Fax:* 0041-41 710 52 54
Geschäftsfelder: Generalvertretung für die Schweiz von Spectravideo Int./Logic3 Int. (Zubehör für alle Videospielekonsolen und PC's). Vertrieb der ganzen Logic3 Produktelinie für alle Videospielkonsolen und PC.

Theo Kranz Games

Adresse
Juliuspromenade 11 ■ 97070 Würzburg
Telefon: 0931-35 45 22-0
Fax: 0931-57 16 02

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospiele sowie Zubehör (Sega, Nintendo, Sony Stützpunkthändler, PC)

Unternehmensleitung
Theo Kranz
Telefon: 0931-35 45 2-11

Buchhaltung
Rainer Kareth
Telefon: 0931-35 45 2-28

Renke Krüger
Telefon: 0931-35 45 2-20
GSM: 0177-7774452

Dörte Zimmermann
Telefon: 0931-35 45 2-21

Fachhandelsbetreuung
Zentrale Auftragsbearbeitung
Telefon: 0931-35 45 2-52
Fax: 0931-57 16 02

Petra Adamek
Telefon: 0931-35 45 2-24
Jürgen Bischoff
Telefon: 0931-35 45 2-26
Dieter Nowak
Telefon: 0931-35 45 2-25
Michael Holdt
Telefon: 0931-35 45 2-12

Vitrex Multimediagroßhandel

Adresse
Iderhoffstraße 45A ■ 99085 Erfurt
Telefon: 0361-21096-0
Fax: 0361-56606-70
email: VITREX@Sawatzky.ef.uunet.de

Geschäftsfelder
Sony Stützpunktgroßhändler, Vollsortiment Sony, Nintendo 64, PC-CD Rom, Videofilme und Zubehör für alle Systeme

Unternehmensleitung:
Reinhardt Sawatzky

Einkauf:
Reinhardt Sawatzky
Telefon: 0361/21096-0

Vertriebsleitung:
Bettina Sawatzky
Telefon: 0361/21096-132

Verkauf:
Jens Hildebrand ■ *Telefon:* 0361/21096-15
Sylvia Höhn ■ *Telefon:* 0361/21096-14
Wolfgang Weiß ■ *Telefon:* 0361/21096-13

Buchhaltung:
Brunhilde Brescius
Telefon: 0361/21096-11

KURT

AB JANUAR '99 NEU IM HANDEL

DER FUSSBALL MANAGER '99

SPIELSPASS PUR
PACKENDE LIVE-ATMOSPHÄRE
FANTASTISCHE SPIELTIEFE
FÜR EINSTEIGER UND PROFIS

KURT stellt den Fussball wieder in den Mittelpunkt!
KURT berechnet alle Spielszenen „live"!
KURT bietet eine einzigartige Benutzerführung!

Unterstützt PCdash

Die Pioniere der Fussball-Simulationsspiele
Werner Krahe, Jens Onnen und Andreas Niedermeier
machen mit KURT ihr Meisterstück!

Werner Krahe Jens Onnen Niedermeier

KOCH DISTRIBUTION 089/85795120 ECD425001K

www.heart-line.de heart-line SOFTWARE MIT HERZ

Realismus...

...ist wahrscheinlich die am häufigsten verwendete Vokabel in Produktauslobungen. Wenn es um die Beschreibung von Spielinhalten geht, überschlagen sich die Verpackungstexte-Texter immer wieder mit neuen Superlativen: „ultra-/mega-/super-/hyper-realistisch". Das muß doch nicht sein. Heute stelle ich Ihnen einmal einige Texte vor, die völlig ohne diese Vokabel auskommen. Dennoch weiß der Konsument sofort, was ihn erwartet: Spiele mit einem unglaublichen Realitäts-Anspruch, wunderbar.

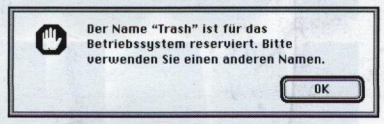
Ihr Jürgen Fröhlich

Verpackungstext `Ultimate Classic Wings - The Collection´, PC: „Triebwerk Sound – so gut, daß Ihre Ohren knacken!" *(Mensch Meier, wie in echt!)*

Verpackungstext `Concorde´, PC: „Dieses einzigartige und besondere Concorde Add-On bietet echte Schallmauer Technologie für den Microsoft Flight Simulator 98´ *(Toll, daß es sowas schon gibt...)*

Verpackungstext `Concorde, PC (die Zweite): „Es gibt alles, was Sie brauchen, um über 21 Jahre komerzieller Flüge mit der Concorde in Ihrem Computer neu zu erleben!" *(Man braucht vor allem Zeit. Ich würde sagen, so zirka 21 Jahre müßten Sie, realistisch betrachtet, schon einkalkulieren...)*

Dialogboxen, Teil 2: Die Selbstkritische



Dem Macintosh Betriebssystem mangelt es wohl etwas an Selbstvertrauen. Kein Wunder, daß Windows sich durchgesetzt hat.

In den Mund gelegt

Impressum

MCV Markt für Computer- & Videospiele

Anschrift des Verlags:
COMPUTEC MEDIA AG
Innere Cramer-Klett-Straße 6
90403 Nürnberg

Anschrift der Redaktion:
COMPUTEC MEDIA AG
Redaktion MCV
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg

Vorstand:
Roland Arzberger,
Christian Geltenpoth
(Vorsitzender)

Chefredakteur:
Christoph Holowaty
(ch/V.i.S.d.P.)
Tel.: 0911-2872-145
eMail: cholowaty@computec.de

Redaktion:
Falko Ossmann
(fo/stellv. Chefred.)
Tel.: 0911-2872-146
eMail: fossmann@computec.de

Jürgen Fröhlich (jf)
Tel.: 0911-2872-194
eMail: jfroehlich@computec.de

Korrespondenz USA:
Christian Svensson (cs),
Florian Stangl (fs)

Redaktionsassistenz:

Uschi Sehr
Tel.: 0911-2872-195
eMail: usehr@computec.de
Redaktionsfax: 0911-2872-200

Bildredaktion: Richard Schöller

Lektorat: Margit Koch

Layout: Alexandra Böhm, Petra Dittrich-Hübner, Roland Gerhardt, Hansgeorg Hafner, Christian Harnoth, Albert Kraus, Hans Strobel, Gisela Tröger

Konzept, Gestaltung der Eigenanzeigen: Martin Reimann, Oliver Schneider, Sandra Wendorf

Anzeigenkontakt:
COMPUTEC MEDIA
SERVICES GmbH
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg
Telefon: 09 11-2872-100
Telefax: 09 11-2872-240

Anzeigenverkauf:
Thorsten Szameitat
(Anzeigenleitung/V.i.S.d.P)
Tel.: 09 11-28 72-141
eMail: tnszameitat@computec.de

Wolfgang Menne
Tel.: 09 11-2872-144
eMail: wgmenne@computec.de

Anzeigendisposition:
Andreas Klopfer
Tel.: 09 11-2872-140
eMail: asklopfer@computec.de

Anzeigenassistenz:
Claudia Rudolph
Tel.: 09 11-2872-143
eMail: carudolph@computec.de

Produktionsleitung:
Michael Schraut

Druck: ODN, Nürnberg

Manuskripte und Einsendungen:
Mit der Einsendung von Manuskripten jeder Art gibt der Verfasser die Zustimmung zum Abdruck in den von der Verlagsgruppe herausgegebenen Publikationen. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann nicht übernommen werden.

Urheberrecht Text: Alle in MCV veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Reproduktion oder Nutzung bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Verlags.

Abonnement:
MCV kostet im Abonnement 50,- DM. Ein Abonnement gilt mindestens für ein Jahr.

Abobetreuung:
Telefon: 0911-53251 79

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Bad Godesberg

Verbreitete Auflage
III. Quartal 1998: 15.335 Exemplare

MCV The Market for Home Computing & Video Games

Anschrift der Redaktion:
MCV MEDIA UK Ltd.
Business Centre
Hampden House
Hitchin Road
GB Arlesey
Bedfordshire SG 15 6RT

Geschäftsführer:
Stuart Dinsey,
Christoph Holowaty

Chefredakteur:
Stuart Dinsey (sd)
Tel.: 0044-1462-832-236
eMail: sdinsey@aol.com

Redaktion:
Lisa Foster
(lf/stellv. Chefred.)
Tel.: 0044-1462-832-233
eMail: mcvnews@aol.com

Owain Bennallack (ob)
Tel.: 0044-1462-832-270

George Kotsiofides (gk)
Tel.: 0044-1462-832-230

Anzeigenverkauf:
Alexandra Jarvis
Tel.: 0044-1462-832-235

Druck:
The Magazine Printing Co.

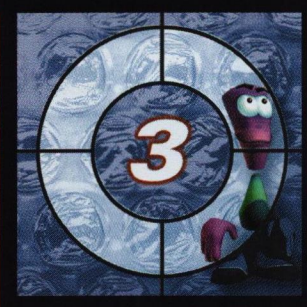
Fotos: C. Holowaty (5), MCV UK (3), F. Ossmann (3), J. Fröhlich (1)

DAS LEBEN IST DREI GAMES.

Ubi Soft
ENTERTAINMENT

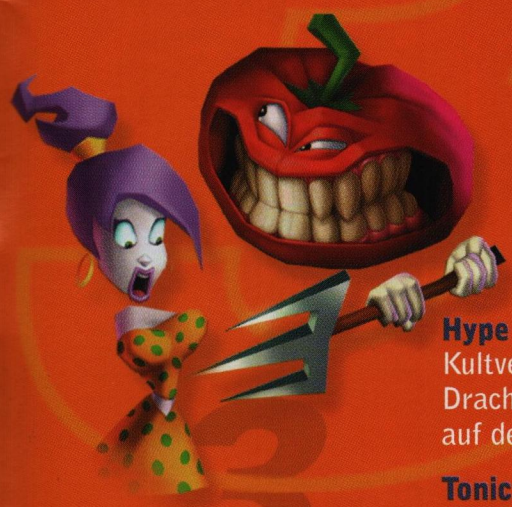
MILK DESIGN '98

WWW.UBISOFT.DE



Drei gute Gründe...

das Sparschwein zu meucheln...



Hype - The Time Quest
Kultverdächtig: Der Action-Adventure-Spaß im original Playmobil-Plastik-Mittelalter. Drachen. Schurken. Schwarze Ritter. Jede Menge Rätsel und Magie. Und Held Hype auf dem Trip durch die Zeit. Ab 8 - und bis 88... (PC CD ROM)

Tonic Trouble
Die Welt ist am Ende, weil Alien Ed ein kleines, äh, Mißgeschick passiert ist. Abgedrehtes, wahnwitziges, völlig durchgeknalltes Abenteuer voller schrägem Humor. Von der Entwicklerlegende Michel Ancel. (PC CD ROM, N64, DVD ROM)

Rayman 2
Er ist zurückgekehrt. Keine Legende. Kein Superheld. Nur er. Rayman. In einem der größten Abenteuer aller Zeiten: The Great Escape. Ab März 1999... (PC CD ROM , Playstation, N64)

© 1998 Ubi Soft Entertainment / geobra Brandstätter GmbH & Co. KG. All rights Reserved. Nintendo®, Nintendo 64, and are registered trademarks of Nintendo Co., Ltd. and Playstation are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc.

Software © 1997 Looking Glass Technologies. Alle Rechte vorbehalten. Lizenziert an Eidos Interactive.

KMF Hamburg

Ab jetzt macht man mit Dieben Geld

Aboservice Computec, Pf 900201, 90493 Nbg
PVSt, Dt. Post AG,"Entgelt bezahlt", B 30785

DARK PROJECT™

DER MEISTERDIEB

Ab mitte Dezember

Mit Dark Project – Der Meisterdieb müssen Sie sich nicht verstecken. Schleichen Sie nicht um Ihren Umsatz herum, sondern greifen Sie zu. Entkommen Sie den typischen PC-Abenteuern, und lassen Sie Ihre Kunden mal in aller Ruhe stehlen, rauben und klauen. Hauptsache, Sie lassen sich nicht erwischen.

LOOKING GLASS STUDIOS

PC CD

EIDOS INTERACTIVE